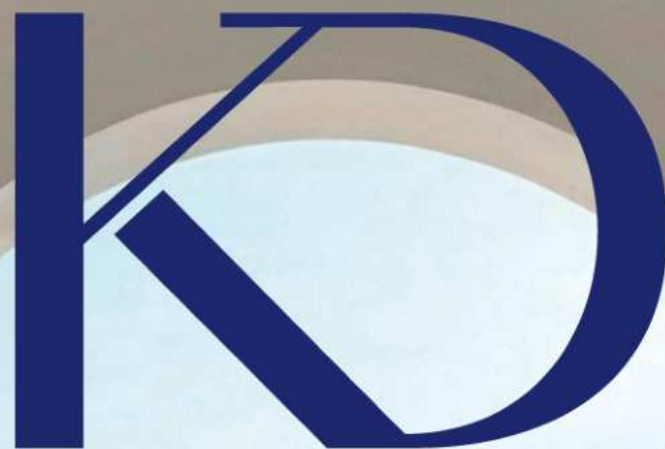




КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА



16+

БАЛТИЙСКАЯ ЭПОХА

выставка дизайна, строительства
и люди, меняющие город



РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ



КЛАСИМО®
Сеть мебельных салонов




ASHLEY



ТЦ «Балтийская галерея»,
ул. Нарвская, 112

МЦ «Балтламинат»,
Советский пр-т, 125

ТЦ «Гигант»,
Московский пр-т, 255

ТЦ «Мера Мебель»,
ул. Ген.-лейт. Озерова, 17 б

МД «Класимо на Калужской»,
ул. Калужская, 4-10

☎ 8-991-483-82-88

🌐 klasimo.ru



НЕМЕЦКОЕ КАЧЕСТВО
и надежность технологий,
проверенные временем

ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ — СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного
цинкования

Препараты по очистке
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный
инструмент

и многое другое

ШИРОКАЯ
ЦВЕТОВАЯ
ГАММА
затилок
и силиконов

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

www.sopro39.ru

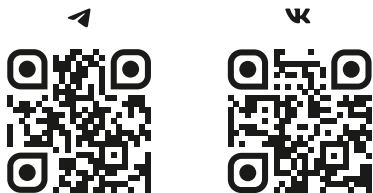
ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327

МАСТЕРОК



фото: Светлана Андрюхина



В Калининграде давно не проводилось профильных выставок строительства и дизайна. Последняя — «Фасад» в «Балтик Экспо» на острове — была в 2022 году. О ней уже мало кто помнит, да и сама выставка, скажем честно, была невпечатляющей: маленькая, куцая, в обветшалом строении, от которого сегодня и вовсе не осталось следа. С тех пор ни у кого не было ни сил, ни амбиций сделать строительную выставку в Калининграде. Наконец-то сильные и смелые нашлись. Четверо калининградских бизнесменов: учредитель строительных компаний «Новая Эпоха» и «Интэкс» Евгения Облицева; руководитель транспортной группы компаний «Помор Шиппинг», основатель Промышленного строительного кластера Калининградской области Любовь Коробицына; генеральный директор строительной компании «Интэкс» Сергей Ахматов и девелопер, учредитель компаний «Технология роста» и «Цифровая недвижимость» Пётр Стёпин — весной этого года объявили о новом проекте, выставке «Балтийская эпоха». Их и директора выставки Илью Ушакова вы видите на обложке этого номера и имеете все шансы познакомиться лично, когда придёте на открытие «Балтийской эпохи» 24 сентября на «Ростех Арену». Мы всей редакцией «КД» непременно там будем, потому что считаем важным развитие индустрии дизайна в нашем регионе, а подобные мероприятия всегда дают сильнейший энергетический толчок.

«Балтийская эпоха» обещает быть интересной не только стендами участников (а часть экспозиционного пространства будет построена по принципу дизайнерских капсул), но и деловой программой. В Калининград приедут архитекторы, дизайнеры, девелоперы и другие профессионалы строительной отрасли из Москвы, Питера, Казани и иных городов. Со многими наш журнал знаком лично, и мы с уверенностью можем сказать, что им есть чем поделиться с местными коллегами. Не пропустите это мероприятие. Встречайтесь, общайтесь, знакомьтесь с новыми материалами и технологиями для строительства домов и создания интерьеров. Находите партнёров, заключайте контракты. Любая выставка — это прежде всего возможности.

Елена Федотова,
главный редактор

Журнал «Калининградские дома» № 07(248) Адрес редакции и издателя: 236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18, помещение 1, офис 19, тел.: 677-706, 8-967-356-40-39 manager@kdoma.ru Учредитель: ООО «Стартап» Издатель: ООО «Стартап» Генеральный директор: Анна Зак Редколлегия: Любовь Антонова, Марина Васильева Главный редактор: Федотова Е. В., тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru	Журналист: Ольга Синявская, Лейла Разина Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына Фотоиллюстрации: Дмитрий Цыренчиков, Денис Кичатов, Влад Шутов, Анна Орлова, Алексей Климов, Амирхан Сулейманов, Светлана Андрюхина, Ольга Мелекесцева, Михаил Лоскутов Корректор: Ольга Гревцева Отдел рекламы: Татьяна Сафронова, Дина Будная, тел.: (4012) 677-706, manager@kdoma.ru Отдел распространения: director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706	Реестровая запись о регистрации средства массовой информации № ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Калининградской области. Рекламное издание. (16+) Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательной сертификации. Перепечатка материалов допускается только по согласованию с редакцией.	Все права на материалы, опубликованные в номере, принадлежат «КД». Отпечатано в типографии ООО «Янтарный оттиск», г. Калининград, ул. Подполковника Емельянова, 230 6, офис 17 Сдано в печать 17.08.2026. Тираж 1000 экз. Цена свободная. Распространяется адресно и в розницу. Места продаж: Калининград, Зеленоградск, Светлогорск. Газетные киоски, супермаркеты. Дата выхода в свет — 22 августа 2026 г. Журнал «Калининградские дома» входит в медиагруппу «Западная пресса». Фото на обложке: Светлана Андрюхина
---	--	--	---

СОДЕРЖАНИЕ

Выставка

4 Нельзя пропустить!

«Балтийская эпоха. Строительство и дизайн — 2026».
Афиша мероприятия.

Интерьер

8 Сложно о простом

Технологичный интерьер в стиле минимализма.

14 Вторая натура

Квартира с природными акцентами для семьи фермера.

18 За белым кроликом

Апартаменты по мотивам «Алисы в Стране чудес».

22 Место для творчества

Маленькая квартира для уединения.

24 Свежий и теплый

Текстуры теста в проекте студии Line Design.

28 Немного Италии

Расширение известной городской сети пиццерий.

Новое место

32 На воздух, в «Альфа Гарден»

Загородный отель
с озером и футбольным полем.

Портфолио

40 Имена

Материалы

41 Инновации для стен

Технологичные новинки для отделки.

Варианты

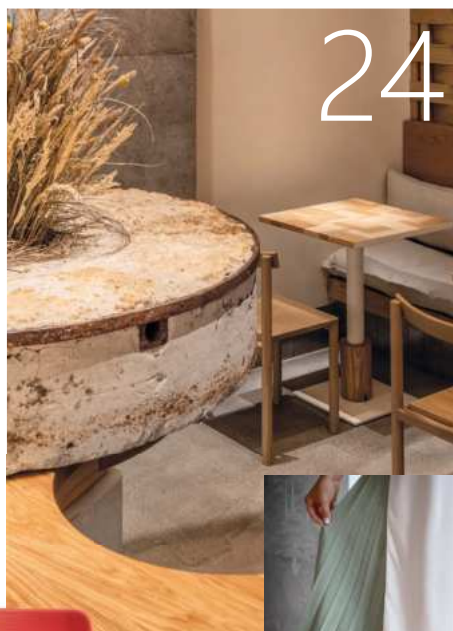
42 Добавить цвета!

Рецепты, как добавить эмоций пространству.

Персона

46 Город меняется. Здесь и сейчас

Главный архитектор Калининграда
о развитии центра и окраин.



Городская среда

48 Говорящая архитектура

Современные комплексы с историческим подтекстом.

50 Сиреневый бульвар

51 АЭРО

52 Сигнатур

53 Концептуально, быстро

Особенности проектов студии Gulina Design.

Профи-клуб

54 Дом по расчёту

Авторское проектирование бюро «САД».

56 Разговор о высоком

История кенигсбергских и калининградских крыш.

58 «ГеммаДом»: качество в деталях

Как строят премиальные объекты.

59 Быть гибче

Варианты отделки фасадов.

60 Основательно про двери

Ассортимент калининградского бренда «Хаммер».

Событие

62 Вызвали на ковер

Открытие салона KoenigCarpet.

63 Дизайн в лицах

48



НЕЛЬЗЯ ПРОПУСТИТЬ!

24–25 СЕНТЯБРЯ НА «РОСТЕХ АРЕНЕ» ВПЕРВЫЕ ПРОЙДЕТ МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА «БАЛТИЙСКАЯ ЭПОХА. СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН — 2026».

«Балтийская эпоха» — новый проект, объединяющий представителей строительной отрасли, девелоперов, инвесторов, производителей и поставщиков материалов, архитекторов и дизайнеров. Организаторы выставки поставили перед собой амбициозную цель — создать мероприятие, собирающее на одной площадке экспертов разных специализаций, профессионалов, которые непосредственно влияют на качество нашей жизни, городскую среду и инвестиционную привлекательность региона в целом.

В этом году выставка пройдет впервые, но обещает стать ежегодным событием, привлекающим экспонентов и посетителей не только из нашей области, но и из других российских регионов и дружественных стран. В сентябре Калининград уже ждет гостей.

Идея проекта родилась у четверых калининградских предпринимателей, которые не привыкли ждать удобного момента, а создают его сами.

Инициативная группа выставки — бизнесмены с большим опытом, успешно реа-

лизовавшие не один проект: учредитель строительных компаний «Новая Эпоха» и «Интэкс» Евгений Облицева; руководитель транспортной группы компаний «Помор Шиппинг», основатель Промышленного строительного кластера Калининградской области Любовь Коробицына; генеральный директор строительной компании «Интэкс», владелец бренда «PRO Бани» Сергей Ахматов и девелопер, учредитель компаний «Технология роста» и «Цифровая недвижимость» Пётр Стёпин. Директором выставки пригласили Илью Ушакова, человека с большим опытом организации профильных ивентов. Уже сам состав команды «Балтийской эпохи» вселяет уверенность, что проект не просто состоится, но и пройдет с успехом и даст отличную возможность представителям строительного бизнеса упрочить свои позиции на региональном рынке, завязать новые контакты и партнерства, дизайнерам и архитекторам — показать свой творческий и профессиональный потенциал и найти новых заказчиков. Для горожан это, конечно же, тоже крайне интересное и полезное

мероприятие, они смогут увидеть современные решения для строительства домов и обустройства интерьеров, которые доступны в области, познакомиться с дизайнерами и архитекторами, найти профессионалов, с которыми смогут построить свой дом, создать интерьер квартиры.

«Балтийская эпоха» интересна во всех своих задумках. Часть экспозиции будет построена по принципу дизайнерских капсул, то есть это не просто стенды, а концептуальные интерьеры, спроектированные дизайнерами и реализованные при помощи калининградских компаний, поставщиков и производителей интерьерной продукции, что особенно ценно — все можно приобрести в нашей области. Это место для получения новых знаний и для профессиональных дискуссий. На площадке «Балтийской эпохи» пройдут круглые столы, профессиональные диспуты, лекции приглашенных спикеров из Москвы, Казани, Санкт-Петербурга.

Вишенкой на торте станет выступление группы «Кино», которым завершится работа выставки. Билеты уже в продаже.

АФИША

24 СЕНТЯБРЯ

- 11:00 Торжественное открытие выставки.
- 11:40 «Современный экологичный дизайн в сегменте HoReCa», Наталья Рольбина, основатель консалтинговой компании в сфере отельного бизнеса Noreca Consulting House.
- 12:45 Панельная дискуссия «Как продавать, не продавая. Продажи за рамками технологий», бизнес-тренер Андрей Останин.
- 13:45 Круглый стол «Архитектура жилой и сельской среды: между идентичностью и экономикой», архитекторы Петр Платонов, Сергей Чечин, Марсель Искандаров.
- 14:30 Сессия по инвестиционному проекту «Белая Дюна» — круглый стол с инвесторами. Презентация проекта, обсуждение перспектив. Инвесторы проекта, Корпорация развития КО.
- 16:00 Архитектурный дискурс «Современные архитектурные проекты Калининграда и мира», Юрий Нарвин, архитектор брендов, Duga Real Estate.

25 СЕНТЯБРЯ

- 11:15 Практический мастер-класс «Как сэкономить на фундаменте миллион рублей», Татьяна Губарь, руководитель студии «Архитектура как искусство».
- 12:00 Международный круглый стол «Инвестиционное сотрудничество и перспективы развития строительной отрасли в странах БРИКС», дипломатический корпус стран БРИКС, представители Министерства по международным и межрегиональным связям КО.
- 12:45 Пленарная сессия «Продажа недвижимости — как это работает и где найти лучшее?», Наталья Плеханова, эксперт по недвижимости.
- 13:15 Параллельная сессия «Аналитика рынка недвижимости: инструменты и тренды», Алексей Шухатович, управляющий директор, резидент Сколково.
- 15:40 Обзорная сессия «Развитие строительной отрасли — двигатель экономического благополучия», Андрей Поденок, президент Московской ассоциации предпринимателей.
- 16:45 Открытый диалог «Дизайн интерьеров как драйвер продаж: что хотят видеть покупатели в 2026 году?», Алёна Чашкина, член Союза дизайнеров России, член BIID, AIP; Елена Бодякова, председатель Калининградского отделения Союза дизайнеров России (модератор).
- 16:45 Параллельная сессия «Архитектура брендов и городской среды: Как создать узнаваемый облик территории», Юрий Нарвин, сооснователь Duga Real Estate.



БАЛТИЙСКАЯ ЭПОХА

СТРОИТЕЛЬСТВО И ДИЗАЙН 2026

➤ **5000** ^{м²}
экспозиции

➤ **1000**
профильных специалистов
из Калининграда,
России и других стран

➤ **200**
компаний-
участников

➤ **30**
экспертов
и спикеров

ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ ОБМЕНА ОПЫТОМ,
РАЗВИТИЯ ДЕЛОВЫХ СВЯЗЕЙ,
СОТРУДНИЧЕСТВА И ТЕХНОЛОГИЙ

Профессиональная площадка для встреч производителей строительных материалов, поставщиков оборудования, застройщиков, девелоперов, архитекторов, дизайнеров, проектировщиков и представителей отраслевого сообщества

24-25
сентября
Ростех Арена



УСПЕЙТЕ ПОДАТЬ
ЗАЯВКУ НА УЧАСТИЕ

Запланируйте
свой визит
на мероприятие

Илья Ушаков,

директор выставки:

— Калининградская область — это точка пересечения интересов многих инвесторов, компаний, производителей. Президент Ассоциации московских предпринимателей Андрей Поденок, когда узнал о нашей идее создать выставку, сказал, что это нужно было сделать давно — у нашей области огромный потенциал стать центром пересечения коммерческих интересов разных регионов России и других стран. Так Калининград может обрести не только статус туристического региона, но и стать местом делового общения, новаторства в строительной отрасли. «Балтийская эпоха» — хорошая реклама области с одной стороны и большая польза для жителей с другой.

Евгения Облицева,

учредитель выставки:

— Я организатор и потенциальный участник выставки в одном лице. Будучи руководителем строительной компании, я посещаю много выставок и форумов в других регионах и вижу, что Калининграду не хватает площадки, где мы все могли бы собраться, рассказать, на что способны, выстроить деловые коммуникации. Выставка «Балтийская эпоха» призвана стать такой точкой объединения архитекторов, дизайнеров строителей, девелоперов, представителей власти. В наше непростое время как никогда нужны профессиональные коллаборации. Организовать столь масштабное мероприятие — это колоссальный труд. Но мы верим, что выставка пройдет с успехом и приобретет ежегодный формат.

Пётр Стёпин,

учредитель выставки:

— Выставка интересна не только профессионалам, но и всем горожанам, которые хотят построить свой дом, купить новую квартиру, с комфортом обустроить уже имеющееся жилье. Здесь они смогут найти ответы на все свои вопросы, увидеть, как повседневный быт может выглядеть в перспективе. Мы впервые в городе устроили капсульную выставку, пригласили дизайнеров, поставщиков и производителей к совместному творчеству и сотрудничеству и предлагаем присоединиться к проекту всем, кто еще не подал заявку на участие. Мы выбрали для «Балтийской эпохи» активную городскую площадку, теперь ждем ваших доверия и идей.

Любовь Коробицына,

учредитель выставки:

— «Балтийская эпоха» — это новая точка притяжения для строительной отрасли страны. Наша главная цель — дать мощный импульс отечественному производству через развитие промышленной кооперации. Мы выходим за рамки региона: наша выставка нацелена на выстраивание эффективного межкластерного взаимодействия федерального масштаба. На площадке сойдутся ведущие предприятия: мебельного, металлообрабатывающего и строительного кластеров Калининградской области. Мы не просто проводим выставку, мы создаем платформу для реального партнерства.

Сергей Ахматов,

учредитель выставки:

— Сегодня строительной отрасли очень сложно, чтобы работать в одиночку. Производитель не всегда понимает девелопера, архитектор не до конца оценивает возможности застройщиков и т. д. Поэтому «Балтийская эпоха» собирает производителей, застройщиков, архитекторов и власть за «одним столом», чтобы наладить диалог. Цель площадки — договориться о новых поставках, совместных проектах. Производители найдут здесь клиентов, застройщики получат доступ к новым материалам, технологиры смогут узнать о проектах, которым необходим их творческий и профессиональный опыт. Главное — после выставки должны остаться контракты, партнерство и проекты.





Алёна Чашкина, дизайнер:

— Тема строительства, архитектуры и дизайна актуальна для Калининградской области. Наш регион, который сейчас активно расстраивается и развивается, нуждается в профессиональных мероприятиях. Думаю, выставка «Балтийская эпоха» — ключевая площадка для этого. Она полезна всем: и жителям, и профессиональному сообществу.

Участие в выставках в любом статусе, особенно если они имеют всероссийский или международный характер, — большая привилегия, ведь это возможность заявить о себе большему количеству потенциальных клиентов. Как правило, выставки — это не только экспозиции, это и деловые программы, живое общение с ведущими профессионалами рынка.

Я не могла не откликнуться на предложение организаторов стать амбассадором и куратором выставки, для меня это еще одна возможность помочь развитию дизайна в моем родном регионе. Тем более что у меня есть большой опыт участия в международных выставках как в России, так и в Европе (MosBuild, ARTDOM, MADE IN RUSSIA, «Русский Дом», EXPO CASA (Италия)). Я считаю важным участие коллег в выставке. Для всех нас это возможность получить интереснейший опыт! Дизайнер-участник демонстрирует свой статус, профессиональные качества. Ведь капсула — это не просто стенд, это концептуальный интерьер, в который можно войти и почувствовать задуманное дизайнером, обсудить историю создания капсулы, ее идею, изучить представленные материалы, пообщаться с поставщиками и производителями.

Организаторы во время работы выставки планируют провести конкурс на лучший стенд. И это отличная мотивация стать лучшим среди равных! Я как председатель жюри конкурса уверена в своих коллегах. На федеральном уровне калининградские дизайнеры всегда на слуху, часто слышу фамилии профессионалов из нашего региона на различных конкурсных площадках, и это очень радует. Уверена, что и на выставке «Балтийская эпоха» они также смогут себя проявить. Со своей стороны, как куратор выставки, я поддержу каждого автора капсулы. Жюри конкурса будет состоять из независимых экспертов в области дизайна, архитектуры, строительства, и организаторов выставки в том числе.



«КОД КЕНИГСБЕРГА»

Татьяна Губарь, архитектор:

— Название моей капсулы говорит само за себя. Я поставила перед собой амбициозную цель не просто реконструировать быт довоенного Кенигсберга, а представить именно свое видение этой эстетики, сделать посвящение богатому историческому наследию нашего города. Совместно с компаниями-поставщиками мы постараемся воссоздать интерьер комнаты в респектабельном кенигсбергском доме середины прошлого века со всеми знаковыми атрибутами. Центром композиции и настоящим порталом в прошлое станет камин. Художественная раскладка дубовой паркетной доски гармонично будет сочетаться с узором метлахской плитки. Скульптура коня — отсылка к статусным развлечениям знатных людей той эпохи. Чугунный радиатор, хрустальная антикварная люстра, оригинальный немецкий кирпич начала XIX века — все эти детали погрузят посетителя в реальную атмосферу роскошного старинного интерьера.

«СПЛЕТЕНИЕ»

Денис Воробьев, дизайнер:

— Я представлю капсулу совместно с цветочным бутиком «Фломерди». В концепции отразится мое видение подобного современного коммерческого пространства. По моему мнению, в цветочный салон гость приходит не только за покупкой, но и за положительными эмоциями. На этой идее и сфокусировались, продумывая мудборд. Визуальную составляющую построили на контрастах: современных предметов с винтажной мебелью, металла и натурального дерева. Направление бутика обусловило главный акцент в капсуле — растительные мотивы. Заметным арт-объектом станет скульптура из металла, напоминающая по форме листья. В названии капсулы очень четко отразилась и ее идея — в проекте переплетены разные стили, материалы и настроения, как и в самой природе.





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР —
ПРОИЗВОДИТЕЛЬ
КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ,
КУХОНЬ, ГАРДЕРОБНЫХ



Калининград,
ул. Малоярославская, 10,
тел.: 33-77-19,
www.artis-mebel.ru

текст: Елена Федотова фото: Алексей Климов стиль: Елена Федотова, Дина Будная

СЛОЖНО О ПРОСТОМ

МИНИМАЛИСТИЧНЫЙ ИНТЕРЬЕР СО
СЛОЖНЫМИ ТЕХНИЧЕСКИМИ
РЕШЕНИЯМИ ОТ СТУДИИ
МАКСИМА ШИРВАНОВА «7 ТОЧЕК».



Максим Ширванов,
руководитель
студии «7 Точек».
Тел.: (4012) 39-12-14,
8-911-450-74-18,
7points@mail.ru,
www.7points.ru



Молодая супружеская пара переехала в Калининград из Заполярного круга. Купили квартиру в ЖК «Русская Европа» и принялись искать дизайнера, чтобы создать минималистичный интерьер. С Максимом Ширвановым познакомились с третьей попытки и, только посмотрев портфолио студии «7 Точек», поняли, что нашли «своего человека».

— Ребята хотели серый, практически монохромный интерьер, — вспоминает Максим, — технологичный, удобный, без визуального шума. Я предложил все же ввести в интерьер текстуры натурального дерева, которые делают минималистичное пространство более теплым и уютным.

Заказчики оказались такими же перфекционистами, как и я. С особой тщательностью отнеслись ко всем деталям проекта. К примеру, мы сделали не один выкрас, пока не нашли «тот самый» оттенок для стен и потолка (они окрашены в один тон). Минималистичные пространства хоть и кажутся внешне простыми, но требовательны к нюансам. В интерьере реализованы технологичные решения, повышающие качество жизни: системы кондиционирования, вентиляции, отопления. Все они работают в автоматическом режиме, поддерживая параметры микроклимата, заданные хозяевами квартиры. При этом все системы максимально незаметны. ➤

Koenig Carpet
ковры и интерьеры

Ковер с графичным узором задал легкую динамику спокойному по ощущению пространству.

Калининград, ул. Молодой Гвардии, 34, корпус 2 (ЖК «Русская Европа»),
тел.: 38-90-38,
salon@koenigroom.ru,
www.Koenigcarpet.ru



Шторы, жалюзи, покрывала,
декоративные подушки —

Koenig Room

Калининград, ул. Молодой Гвардии, 34,
корп. 2, оф. 2, тел.: 8-9062-30-20-22,
salon@koenigroom.ru, www.koenigroom.ru

Хозяева квартиры выбрали двуспальную кровать с мягким изголовьем и царгой. Комфортный сон обеспечивает ортопедический матрас итальянского производства.

В тон мебельной обивке выбрали стильное оформление окон. Шторы блэкаут с глубокими складками защищают поме-

щение от солнечных лучей и гасят звук. На пол уложена натуральная паркетная доска — теплая и тактильная. Шпонированная панель сделана и за изголовьем кровати — решение, чтобы придать законченный вид оформлению стены и разместить зеркало для бьюти-зоны.



Спальня выделена в отдельный блок с собственной ванной комнатой, полностью изолированный от общего пространства.

Площадь спальни 27 кв. м, что позволило организовать в помещении гардеробную, отделив ее от зоны сна стеклянной перегородкой. Очень стильное и красивое решение, подходящее для абсолютных аккуратистов, коими и являются владельцы квартиры. Гардеробная оборудована открытыми системами хранения, дающими максимальный доступ к содержимому, что является залогом комфорта ее использования. ➤

Система приточно-вытяжной вентиляции обеспечивает необходимый воздухообмен для комфортного проживания и сохранности интерьера.



Калининград, пр-т Мира, 136, офис 409,
тел.: 8-981-469-72-29,
aereco39@rambler.ru, www.vent39.ru

В квартире два санузла, один из которых оборудован ванной, второй — душевой кабиной. Всю сантехнику выбрали в коллекциях европейских брендов.



Калининград, ул. Зоологическая, 29, тел.: 8-981-455-04-17;
ул. Молодой Гвардии, 34, тел.: 8-911-473-97-97,
modulceramica@mail.ru, modulceramica.ru

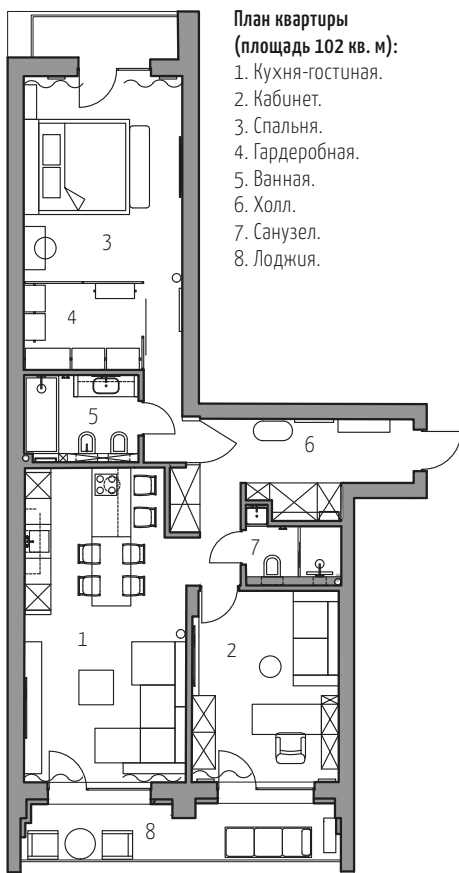


ИНТЕРЬЕР

Кабинет — мужская территория хозяина квартиры. Рабочая зона с письменным столом смотрится самодостаточной благодаря облицовке потолка ламинированными панелями под натуральное дерево. Вместе с книжным стеллажом оформление потолка составляют единую пространственную композицию.

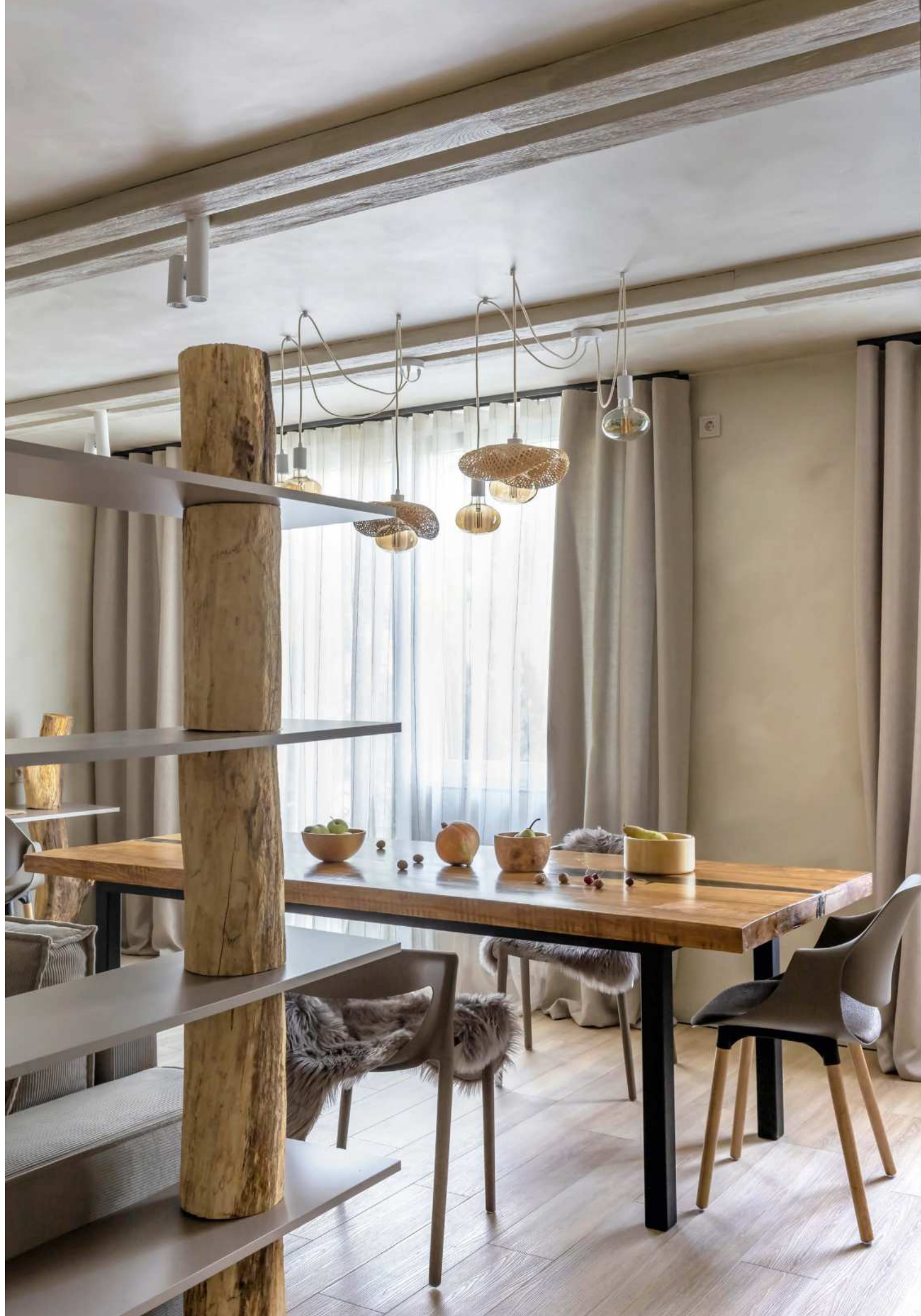


Для облицовки стены в зоне отдыха использованы полиуретановые панели, окрашенные в тот же цвет стен и потолка, что и во всей квартире. Мягкий диван предназначен для отдыха, а иногда и для игр на PlayStation. Ковер на полу добавляет комфорта и делает интерьер более расслабленным.



Входная дверь в спальный блок «загримирована» под фасады встроенного шкафа, отчего абсолютно незаметна. При входе в квартиру ее невозможно выделить визуально, гость никогда случайно не зайдет в спальню, если только хозяева его не пригласят специально, чтобы продемонстрировать удачно сделанный интерьер. Шкаф на самом деле это тоже только видимость, внутри него расположены стиральная и сушильная машины.

Участники проекта:
 освещение Ledmonster — студия «7 Точек»;
 кухня, гардеробная, консоли, корпусная мебель — «Артис»;
 вентиляция, кондиционирование — Vent 39;
 сантехника — «Модуль Керамика»;
 краска, скрытый плинтус, стеновые панели — InterioRRoom;
 портьеры, жалюзи — KoenigRoom;
 ковры — KoenigCarpet;
 диван в гостиной, кровать — Voca Room;
 двери — «СБР студии»;
 паркетная доска, матрас — «АрхИдея»;
 керамогранит в гостиной — «Элиткерамика»;
 столовые стулья, диван в кабинете, журнальные столики — PRESTIGE;
 постельное белье — «Караван»;
 керамика — Nefarfor;
 строительные работы — студия «7 Точек». ю



текст: Ольга Синявская фото: Анна Орлова

ВТОРАЯ НАТУРА

АННА СЕМЕНОВА ИСПОЛЬЗОВАЛА
ПРИРОДНЫЕ МОТИВЫ В КВАРТИРЕ
ДЛЯ ОТДЫХА БОЛЬШОЙ СЕМЬИ.



Анна Семенова,
дизайнер.



Жилье в курортном Светлогорске семья с пятью детьми приобрела, чтобы отдыхать самим и по случаю сдавать в посуточную аренду. Хозяева квартиры давно дружат с дизайнером Анной Семеновой, реализовали вместе не один проект, поэтому вопрос, к кому обратиться за новыми идеями для отпускного жилья, решился сразу.

— Мои заказчики и друзья задумались о загородной жизни с появлением младших детей, — вспоминает Анна. — Стремление к природе, любовь к натуральным продуктам в итоге для них выросли в фермерский бизнес, а для меня стали отправной точкой в концепции интерьера.

Квартира находится во вторичном фонде, ремонт морально устарел еще лет 10 назад, при этом капитальной перedelки надо было избежать, обойдясь качественной «косметикой» и в довольно сжатые сроки. Я нашла решение в стилистике ваби-саби. Акцент сделали на натуральных материалах, а стены оштукатурили нарочито неровно. Массивные бревна, послужившие опорой стеллажу и консоли, нашли на участке у хозяев. ➤



Мебель для спален преимущественно выбрали в ассортименте IKEA. Среди бюджетных моделей бренда выбрали максимально натуральные и экологичные: кровать, к примеру, изготовлена из сосны, а комод отделан дубовым шпоном. Системы хранения организовали в нишах, закрыв их текстильными шторами, что сэкономило бюджет.

Квартира предназначена для отдыха большой семьи, поэтому в трех комнатах организовали шесть полноценных спальных мест, включая раскладной диван в гостиной.

Квартира расположена в не самом стандартном доме — это здание бывшего Центрального военного санатория в Светлогорске, которое реконструировали под частные апартаменты. Особенности постройки обусловили и некоторые архитектурные нюансы. Так, например, в одной из спален три окна, но совсем небольших (раньше здесь располагались душевые). Окна не стали прятать за занавесками, но одно из них задекорировали ажурным панно в технике макраме — авторская работа Анны Семеновой.

Участники проекта:

кухня — «Мебель С квадрат»; плитка, сантехника, краска, текстиль, стулья — «Бауцентр»; двери — «Новые двери»; напольные покрытия — Top Top Dekor; мебель, текстиль — «Европейский Дом IKEA»; диван — MOI; освещение — AliExpress; ковры, декор — «Лемана ПРО»; авторский декор — Елена Худолей, Анна Семенова. ю

На пол уложена практичная износостойкая G-SPC плитка, имитирующая паркетную доску.

Джутовый ковер для спальни, буфет, светильники выбрали в каталогах IKEA.



Ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 52-54-24;
пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
Советский пр-т, 132, тел.: 52-25-50,
www.toptop-dekor.ru



Калининград, ул. Куйбышева, 68;
ул. Горького, 160 а, тел.: 200-777.
info@ikea-39.ru,
www.ikea-39.ru





текст: Ольга Синавская фото: Денис Кичатов

ЗА БЕЛЫМ КРОЛИКОМ

СКАЗОЧНЫЙ МИР «АЛИСЫ В СТРАНЕ ЧУДЕС», ВОПЛОЩЕННЫЙ ДИЗАЙНЕРОМ АННОЙ КАЛАТУША В АПАРТАМЕНТАХ ДЛЯ ОТДЫХА.

Необычный интерьер с историей — пожалуй, самая популярная и коммерчески понятная концепция для арендных квартир. «Легенду» для этих апартаментов придумала сама владелица. Визуальную концепцию почерпнули в знаменитой истории Льюиса Кэрролла «Алиса в Стране чудес». Яркую палитру, активные графичные, чуть психоделические принты и сказочные сюжеты на 33 квадратах связала воедино дизайнер Анна Калатуша.



Анна Калатуша,
дизайнер, художник
Тел. 8-981-462-50-01
www.kalatusha-interior.ru
KalatushaArt,
KalatushaAnna
[kalatusha.anna](https://www.instagram.com/kalatusha.anna)

— Вместе с заказчицей мы реализовали уже несколько проектов. История «Алисы в Стране чудес» меня очень вдохновила, и я с энтузиазмом взялась за работу, хотя в тот момент была в декретном отпуске и отказалась от всех проектов, — вспоминает Анна. — Я тогда пересмотрела все фильмы и мультфильмы, снятые по произведению Кэрролла, и поняла, что мне ближе всего эстетика «Алисы» Уолта Диснея 1951 года, от нее и оттолкнулась, разрабатывая визуал проекта. Настроение определили детали: ярко-оранжевые мебель и текстиль; светильники-чашки на потолке, которые мы сами перекрасили в черный; обеденные стулья, заново обитые тканью в черно-белую полоску. Еще один характерный кастомизированный предмет — ТВ-тумба в ретро-стиле, доставшаяся нам от старого интерьера; ее отреставрировали и перекрасили в жизнерадостный бирюзовый оттенок. >>





Гостей квартира привлекает в первую очередь оригинальным сюжетом, но и с точки зрения функциональности апартаменты выигрывают среди прочих предложений. Зона сна с полноценной двуспальной кроватью, раскладной диван в гостиной (дополнительное спальное место), обеденная группа, оснащенная всем необходимым кухня и продуманные системы хранения позволяют провести здесь отпуск в абсолютном комфорте.

Отсылки к сюжету сказки Кэрролла встречаются по всей квартире. Так, зону сна украшает картина с Алисой в огромном цилиндре Безумного Шляпника — авторская работа Анны Калатуша. В гостиной — оригинальный арт с белым кроликом. Изображение напечатали на холсте, а сверху нанесли акриловые краски. Такой прием помог добавить в интерьер авторскую работу за более экономный бюджет, чем если бы картину полностью писали на заказ.

В прихожей можно заглянуть в другую реальность, посмотрев в зеркало в форме замочной скважины на входной двери.

Из окон квартиры открывается роскошный вид на Верхнее озеро. Для созерцания пейзажа выделили отдельную локацию — лоджию превратили в зону отдыха с комфортными креслами в тон общей оранжевой гамме интерьера.



Одну из главных задач — продумать полноценную систему хранения — удалось реализовать в коридоре. Здесь организовали просторный встроенный шкаф, который одновременно выполняет функцию хозблока. Сюда помещается как одежда, в том числе верхняя, так и бытовые предметы, средства уборки и бытовая химия. Фасады шкафа покрасили в единый оттенок со стенами, полностью визуально растворив мебель в пространстве.

Санузел оказался одним из самых декоративных помещений в квартире. Дизайнерские обои российского бренда Wall Street стали элементом, на который владельцы выделили весомый бюджет.



Участники проекта:

диван — «Орматек»;
 кровать — Art Flex;
 двери — PRODVERY;
 краска — ProColor;
 плитка — «Мир плитки»;
 молдинги, розетки, штукатурка — «Лемана ПРО»;
 обои — Marburg, Wall Street;
 постельное белье — DIMETRA.

Проект реализовывали без авторского сопровождения, но дизайнер очень скрупулезно наблюдала за процессом удаленно, по фото и видео от строителей. Без правок и переделок не обошлось: например, пришлось перекрасить стены — оранжевый оттенок краски, выбранный изначально, оказался слишком ярким. ю

МЕСТО ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА

ДАРЬЯ БЕЛЕЦКАЯ ПРЕВРАТИЛА МАЛЕНЬКУЮ ОДНУШКУ В СТАРОМ ДОМЕ В КВАРТИРУ ДЛЯ ОТДЫХА И ВДОХНОВЕНИЯ ВЛАДЕЛИЦЫ ЮВЕЛИРНОГО БРЕНДА.



Дарья Белецкая,
архитектор.

Дизайнер ювелирных украшений, предприниматель и молодая мама обратилась к архитектору Дарье Белецкой за проектом не в первый раз. Шесть лет назад вместе они реализовали квартиру для жизни, теперь же девушке хотелось сделать для себя скорее площадку для творчества, некое «убежище», в котором можно укрыться от повседневной рутины, отдыхать и иногда принимать гостей. Подходящее жилье нашли в историческом фонде на ул. Минина и Пожарского, квартира-вторичка требовала значительной переделки.

— На небольшой площади 37 кв. м нам предстояло совместить функции жилого пространства, офиса и гостевой квартиры, — рассказывает Дарья. — Чтобы добавить больше света и воздуха, визуально увеличить пространство, мы расширили дверной проем на кухне и установили там легкую стеклянную перегородку.

Первая квартира, которую мы реализовали с заказчицей, была светлой и воздушной. Здесь придерживались той же концепции, но акцентно добавили цвет и принт. Например, для кухни выбрали плитку бежевого и винного оттенков в шахматной раскладке (использовали остаток с другого моего объекта, докупив недостающий объем).



Единственная жилая комната в квартире объединила в себе функции спальни, небольшого кабинета и гардеробной. Большинство решений довольно бюджетные, собраны на маркетплейсах и в строительных гипермаркетах. Характер интерьеру придали с помощью винтажных мебели, декора и аксессуаров, которые подобрала сама хозяйка, девушка с отменным вкусом и живым интересом к предметам с историей.



Участники проекта:
паркетная доска — Top Top Dekor;
плитка — «Элиткерамика»;
сантехника — Ozon;
мебель — IKEA, La Redout, Ozon;
двери — Prodveri. Ю

На полу по всей жилой площади
квартиры уложена трехполосная
паркетная доска.



TopTop
dekor

Ул. 9 Апреля, 88 а, тел.: 52-54-24;
пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;
Советский пр-т, 132, тел.: 52-25-50,
www.toptop-dekor.ru



СВЕЖИЙ И ТЕПЛЫЙ

СТУДИЯ LINE DESIGN ПОСТРОИЛА ВИЗУАЛЬНЫЙ КОД ИНТЕРЬЕРА ПЕКАРНИ НА АЛЛЮЗИЯХ К РЕМЕСЛУ ВЫПЕЧКИ ХЛЕБА.

Этот проект у Line Design стал уже десятым по счету для сети пекарен «Лев Бородинский».

— Все заведения объединены общей концепцией и узнаваемым визуальным кодом, но для нас важно, чтобы каждый новый проект не был повторением предыдущего, — рассказывают дизайнеры Александр Везломцев и Михаил Ленко. — Всегда стремимся

привнести в интерьер что-то новое. Если посмотреть на проекты в хронологическом порядке, можно увидеть, как развивался наш подход к дизайну. Интерьеры становились более лаконичными и современными, но главное осталось неизменным — атмосфера тепла, ремесленный подход и искреннее гостеприимство, которые лежат в основе каждого заведения сети.



Студия Line Design.



Eisen

металл в интерьере

Изделия из металла
и нержавеющей стали.

Калининград, мкр-н Чкаловск,
ул. Габайдулина, 28 а, тел.: 8-931-605-15-11



«Измюминки» из стекла в технике фьюзинг украсили
потолочную светящуюся конструкцию в центре зала.

Калининград, ул. Портовая, 18, тел.: 8-911- 498-51-99,
manager@repinglass.ru, repinglass.ru



Центральное звено интерьера — полубарная стойка необычной формы. Один из элементов, средневековый немецкий каменный жернов, найденный дизайнерами на «Авито» — прямая отсылка к ремесленному искусству хлебопечения. Продолжением композиции стали столешницы и сиденья из дерева — теплого, тактильно приятного материала. Ярко-желтые металлические детали сделали конструкцию более эмоциональной. »



В декоративную потолочную конструкцию встроены арт-объекты — подсвеченные изнутри «изюминки» из стекла. Уже со входа они привлекают взгляд своей фактурой и глубиной.

Стена, облицованная шпоном, в зоне посадки постепенно переходит в объемную деревянную «плетенку». Этот прием напоминает о традиционных плетеных корзинах, в которых хранят хлеб.



В кассовой зоне встроены еще один каменный жернов — символ ручного труда и уважения к традициям.



Участники проекта:
стойка «тесто» — «Архитектурные формы»;
стеклянные арт-объекты — Repin Glass;
кашпо, бетонная облицовка опоры жернова — Craftbeton;
стулья Aksentme — La Redoute;
металлические конструкции — Eisen.
изделия из гипса — мастерская «Залив».

Главная идея проекта — рассказать историю ремесла хлебопечения через архитектуру пространства. Практически каждый элемент здесь отсылает к одному из этапов создания хлеба. Первое, что видит гость, заходя со стороны торгового центра, — большая витрина свободной пластичной формы. Она была разработана по индивидуальной 3D-модели, собрана из гипсовых элементов и покрыта штукатуркой. Ее мягкая, текучая пластика символизирует только что замешанное тесто — живое, податливое. Над стойкой проходит масштабная потолочная конструкция, соединяющая оба входа в пекарню. Она скрывает инженерные коммуникации и продолжает рассказ о процессе выпечки: золотисто-коричневый оттенок и шероховатая фактура напоминают румяную корочку свежеспеченного хлеба.

Пекарня находится в торговом центре, что предполагает высокий поток гостей. Дизайнеры не стремились максимально увеличить количество посадочных мест, сделав акцент на формате to go (навынос), который предполагает быстрый заказ кофе и выпечки. ю





текст: Елена Федотова фото: Денис Кичатов стиль: Дина Будная, Елена Федотова

НЕМНОГО ИТАЛИИ

НОВАЯ ЛОКАЦИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ СЕТИ ПИЦЦЕРИЙ, КОТОРУЮ АРХИТЕКТОР АСИЯ ОРЛОВА СДЕЛАЛА ГОСТЕПРИИМНОЙ, СОВРЕМЕННОЙ И ТРАДИЦИОННОЙ.



Асия Орлова, дизайнер.
Тел.: (4012) 37-41-62,
8-963-738-41-62,
a.orlova.info@bk.ru,
www.asiaarh.ru



Новая площадка старейшей в Калининграде сети пиццерий находится в торговом центре. С архитектором Асией Орловой владельцы заведения работают не первый год. Не так давно совместно делали реновацию еще одного заведения, но в этот раз задача оказалась сложнее.

— Самым трудным моментом в проекте стало само помещение: сложное по конфигурации и практически лишенное естественного освещения, — рассказывает автор проекта. — Нам предстоя-

ло сделать его логически понятным и притягательным. Владельцы решили немного уйти от концепции «только пицца» и сделать городской ресторан с баром, с европейским меню и акцентом на итальянскую кухню. Все эти моменты отразили в интерьере. Гости непременно считают в пространстве образ городской площади итальянского городка — тренкадис на полу (мозаика из битой плитки) явно об этом заявляет. Кирпичная отделка стен — из той же истории и переключка с архитектурой места. ▸

Помещение практически лишено естественного освещения. Комфортную световую среду создали в числе прочего при помощи трековых систем.

СВЕТЦЕНТР

Калининград, Московский пр-т, 19,
тел.: 555-255, 8-929-167-24-78



ДЛЯ СТЕН РЕСТОРАНА
ВЫБРАЛИ КРАСКУ И
ДЕКОРАТИВНУЮ ШТУКАТУРКУ
С ВЫСОКИМИ ПРОЧНОСТНЫМИ
ХАРАКТЕРИСТИКАМИ
РОССИЙСКОГО БРЕНДА



OTTINGER
PROFESSIONAL

Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,
тел.: 640-940, info@ottinger-paint.ru,
www.ottinger-lab.ru

В ресторане продуманы разные сценарии освещения. Центральную часть зала украшают плетеные светильники ручной работы, созданные специально для этого проекта.



Участники проекта:

керамическая плитка — «Керасфера»;
штукатурка, краска — «Оттингер»; кирпич — «Бауцентр»;
плетеные люстры — Юлия Селянто;
лепные декоративные элементы — Алексей Пугач;
деревянные элементы — ИП Кузнецов;
молдинги — «АрхИдея»; треки — «Светоцентр»;
диваны, кресла — «Нимакс»;
изделия из металла — «Ангар.9» ю

Барная стойка, знаковый элемент ресторана, обрела законченный экспозиционный вид благодаря подвесным арочным конструкциям, изготовленным в компании «Ангар.9».



Мебель для дома и бизнеса
Калининград, ул. Горького, 96,
тел.: 8-911-47-28-155 ☎ Ангар.9



Тел.: 8-906-233-17-72 (Ольга),
8-909-777-72-58 (Владислав)



НА ВОЗДУХ, В «АЛЬФА ГАРДЕН»



ЗАГОРОДНЫЙ ОТЕЛЬ
ДЛЯ БЕЗМЯТЕЖНОГО ОТДЫХА
НА ЛОНЕ ПРИРОДЫ И С ОСОБОЙ
АТМОСФЕРОЙ ГОСТЕПРИИМСТВА.



Дмитрий Терлецкий,
архитектор проекта.

Гостевой дом «Альфа Гарден» — это история про бизнес, построенный на ощущении счастья. Здесь все создано для того, чтобы погрузиться в ничегонеделанье: не оглядываться назад, не думать о завтра, а просто радоваться моменту.

Более десяти лет назад калининградский бизнесмен, преуспевший в сфере IT, купил в поселке Медведевка участок земли приличного размера (около 7 га) и неудачного ландшафта — заболоченная низина вдоль речки. Решил построить усадьбу и начал с озера. Теперь это главный ландшафтный элемент гостевого комплекса «Альфа Гарден» и любимое место прогулок местного населения.

— Заказчик пришел ко мне уже с готовой концепцией дома: намек на фахверк, 3–4 этажа, обязательное использование пиленого валуна и старого немецкого кирпича (его в итоге приобрели на разборке довоенного здания) в отделке. Задача была сделать красиво стареющий фасад, не требующий обновления и обслуживания, — рассказывает архитектор проекта Дмитрий Терлецкий. — Изначально мы планировали строить жилой дом (у владельца усадьбы большая семья, и размеры здания были вполне оправданны), но позже переделали проект в гостевой. Так появилась гостиница на 12 номеров и пристройка под ресторан с летней террасой. Рядом возвели спа, эта часть проекта еще не запущена в действие, но вскоре будет готова к приему гостей.

В целом мы стремились создать ощущение отдыха в загородном семейном доме с дружелюбной атмосферой, лишенной помпезности.



За 11 лет ландшафт изменился до неузнаваемости. Участок подняли в уровне на три метра. Сделали пруд (в нем водятся карпы и раки), вокруг обустроили дорожки для прогулок и зоны отдыха. Розы, гортензии, гранд-цветник пионов (400 кустов!) и идеально ровное, сделанное по всем правилам спортивного строительства футбольное поле. Есть задумка открыть музей печатного дела. В XVIII веке на этой территории была фабрика по производству бумаги, в деревню Трутенау не раз приезжал Иммануил Кант, который был дружен с книгопечатником и владельцем фабрики Иоанном Кантером.



Где:

Гурьевский городской округ,
поселок Медведовка,
ул. Медовая, 7
www.alphagarden.ru
☎ @alphagarden39



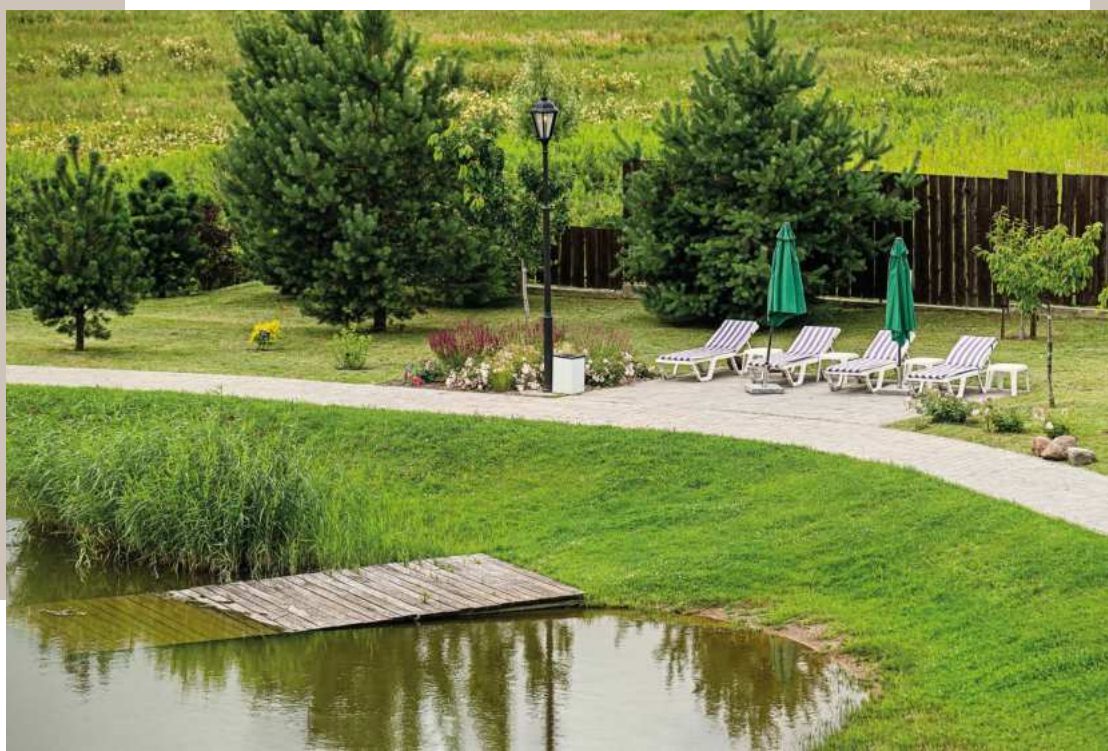
Количество номеров: 12

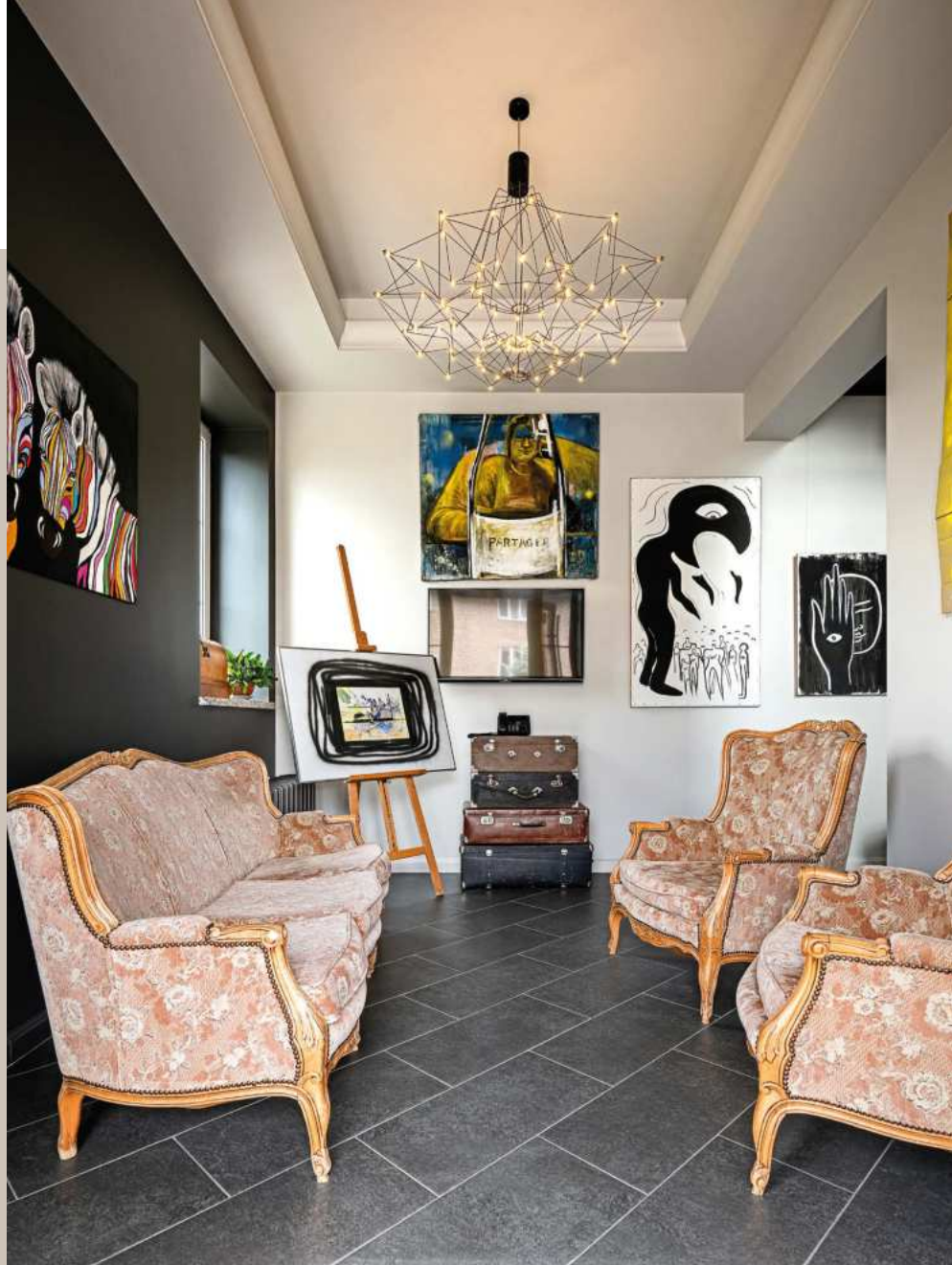
2 стандарта,
7 полулюксов,
2 люкса,
1 VIP-номер



Досуг:

ресторан «Винни» с каминным баром и летней верандой,
пруд (разрешена рыбная ловля),
зоны отдыха, прогулочные дорожки,
футбольное поле для дружеских матчей,
зона барбекю для корпоративов
и семейных праздников





Архитектор и владелец усадьбы (а в этом проекте их по праву можно назвать соавторами) намеренно ушли от атмосферы старинности в интерьере, которая могла бы показаться привлекательной для туристов, и сделали внутреннее пространство современным. Винтажных мебели и чемоданов оказалось вполне достаточно, чтобы создать ощущение «дома с историей». Они отлично соседствуют с нейтральными серыми стенами, дизайнерской люстрой питерского бренда Bezhko и картинами калининградской художницы Евгении Осыка, написанных на старом картоне. Подобное арт-наполнение придает интерьеру легкую бесшабашность, словно говоря гостям: «Расслабьтесь, вы дома».



Все номера выполнены в спокойной гамме. Различные оттенки серого — от дымчатого до графитового — создают ощущение умиротворенности и предлагают переключиться на вид за окном. Мягкий ковролин на полу заглушает шаги: гости наслаждаются тишиной — внутри и снаружи.

Номера оформлены с использованием качественных материалов и оборудования: японская система кондиционирования, шведская система вентиляции, многоступенчатая система очистки воды (пить можно прямо из-под крана). Во всех номерах, независимо от категории (стандарт, полулюкс или люкс), установлены кровати King Size (размер спального места 200 см), обещающие сладкий сон. Номера люкс, кроме всего прочего, имеют террасу с уютной зоной отдыха на свежем воздухе.





Бар и ресторан на первом этаже предназначены не только для ежедневных завтраков, обедов и ужинов гостей отеля, но и для проведения свадеб, корпоративов, семейных праздников. Главный зал ресторана «Винни» (гостевой комплекс находится в поселке Медведовка на улице Медовой; как появилось название — теперь очевидно) рассчитан на 100 посадочных мест. С помощью портьер пространство можно разделить на несколько частных зон, гости могут проводить здесь свои праздники одновременно, не мешая друг другу. Сквозь панорамные окна ресторана открывается великолепный вид на территорию. В теплую погоду гости с удовольствием проводят время на летней террасе среди цветов и зелени.



ВИННИ

☎ @winnie39ru, www.winnie39.ru

Особое в меню

Неприменно стоит попробовать римскую пиццу на тесте с 72-часовой ферментацией, которая считается гастрономической визитной карточкой заведения.

Гурманов, поклонников морепродуктов ждут свежайшие гребешки и устрицы, а также сопровождающий сет вин.

Строганина из пеламиды (куда же без нее, если вы приехали на отдых в Калининград).

Домашние завтраки с кашами, блинчиками, сырниками из нежного домашнего творога для тех, кто проснулся в отеле или едет на отдых на море с первыми лучами солнца.

Каминный бар — любимое место гостей усадьбы зимой и в непогоду: камерное уютное пространство, рассчитанное на 25 человек. Сердце «Альфа Гарден». Здесь гостей ждет живой огонь в камине, мягкий свет, тихая музыка и завлекающий бар с широким выбором напитков и авторских коктейлей. Идеальное место для свиданий, дегустаций и неформальных встреч.



Анастасия
Кацюба

WPROJECT design
www.wp-interiors.com
✉ nkatsyuba
Тел.: 8-911-073-02-38



ВНЕ ВРЕМЕНИ

КВАРТИРА 90 КВ. М ДЛЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ В ПРЕСНЕНСКОМ РАЙОНЕ МОСКВЫ С АКЦЕНТОМ НА ПРЕМИАЛЬНУЮ МЕБЕЛЬ И НАТУРАЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ.

Заказчики ведут активный образ жизни, любят путешествовать. Свой интерьер они видели лаконичным и минималистичным, с большим количеством свободного пространства и преобладанием натуральных материалов. Чтобы максимально впустить в помещение воздух и свет, дизайнеры студии спроектировали открытую кухню-гостиную. В целом же планировка квартиры предполагает два блока: общее пространство, состоящее из кухни-гостиной, коридора и санузла с ванной и хозблоком, а также приватный блок — спальня, душевая и гардеробная комната.

Следуя предпочтениям заказчиков, главную роль в интерьере отдали природным материалам и оттенкам. Так, в гостиной особенно обращает на себя внимание сочетание натурального шпона дуба с тактильной отделкой мебели. Во всех проектах студия стремится придерживаться определенной эстетики, реализуя интерьеры вне времени, при этом в рамках актуальной, современной стилистики. Для комплектации предпочитают использовать мебель премиальных европейских брендов, которые максимально соответствуют



фото: Ольга Мелекесцева Стил: Варвара Калинская



этой концепции. Заказчики идею работы в подобном направлении также поддержали — основную обстановку квартиры подобрали из ассортимента итальянских фабрик с именем и историей. Так, центром композиции в гостиной стал обеденный стол из массива от Riva 1920, над барной стойкой — светильник из оникса от Henge. Диван и барные стулья выбрали в коллекциях Poliform. В спальне: кровать Ivano Redaelli, кресло Flexform, комод Rimadesio. Гардеробную обустроили мебелью бренда Porro, а ванную оборудовали сантехникой Zuchetti.

Среди интересных технологических решений — приточно-вытяжная вентиляция и система увлажнения воздуха для поддержания идеального климата в доме.

Интересно, что в процессе стройки заказчики спонтанно завели питомца — пушистую рыжую кошку. Палитра и фактуры интерьера настолько идеально подходили к окрасу животного, будто проект создавался именно для кошки. Заказчики восприняли это как хороший знак. ➤

СДЕРЖАННАЯ РОСКОШЬ

КВАРТИРА 140 КВ. М ДЛЯ СЕМЕЙНОЙ ПАРЫ
В СТОЛИЧНОМ ЖК «СНЕГИРИ»
С РЕСПЕКТАБЕЛЬНОЙ ОБСТАНОВКОЙ
И ОРИГИНАЛЬНЫМИ СОЧЕТАНИЯМИ В ОТДЕЛКЕ.



Общая концепция интерьера вдохновлена локацией жилого комплекса в экологически чистом районе Москвы и самими заказчиками — молодой семейной парой. Их главное пожелание дизайнерам звучало как современный и уютный интерьер, который останется актуальным долгое время. Эти идеи идеально соответствуют профессиональным принципам, которых придерживается студия. В проектах дизайнеры традиционно используют только натуральные материалы, работая на тонких контрастах природных оттенков и различных фактур. В отделке квартиры сочетаются дерево ценных пород, камень, сталь.

На площади 140 кв. м предстояло обустроить просторную кухню-гостиную, мастер-спальню, гостевую комнату, небольшой кабинет, гардеробную, постирочную и два санузла (для хозяев и гостевой). В проекте использовали статусную мебель премиальных брендов Henge и Minotti, которую доставили напрямую из Италии. Встроенные системы разрабатывали совместно с подрядчиками в Москве и области.

В интерьере гостиной использовали много темного дерева, в этом материале выполнены шкафы, кухонная зона, журнальные столики. Насыщенную гамму уравновесили бежевым диваном, напольным покрытием из светлого дерева, шторами в молочном оттенке. Такой контраст подчеркнул и оттенил природную красоту дерева.

Фото: Михаил Лоскутов Стил: Евгения Полещук



Стол с мраморной столешницей уравновешен стульями с металлическими ножками. Обеденная группа выглядит дорого, но не кричит о своей ценности.



Мастер-ванная располагается рядом со спальней хозяев. Особый колорит этой зоне придает настенное панно из мрамора, на фоне которого особенно эффектно смотрятся два больших зеркала.



В мастер-спальне сочетали разные приемы отделки стен: покраску, шпонированные натуральным деревом стеновые панели и текстиль. Прикроватные столики отделаны шпоном, металлом и натуральной кожей. Респектабельный вид зоне отдыха дополнительно придает кушетка Minotti.





ГЕОРГИЙ И ЕКАТЕРИНА ПОШИВАЙ, архитекторы

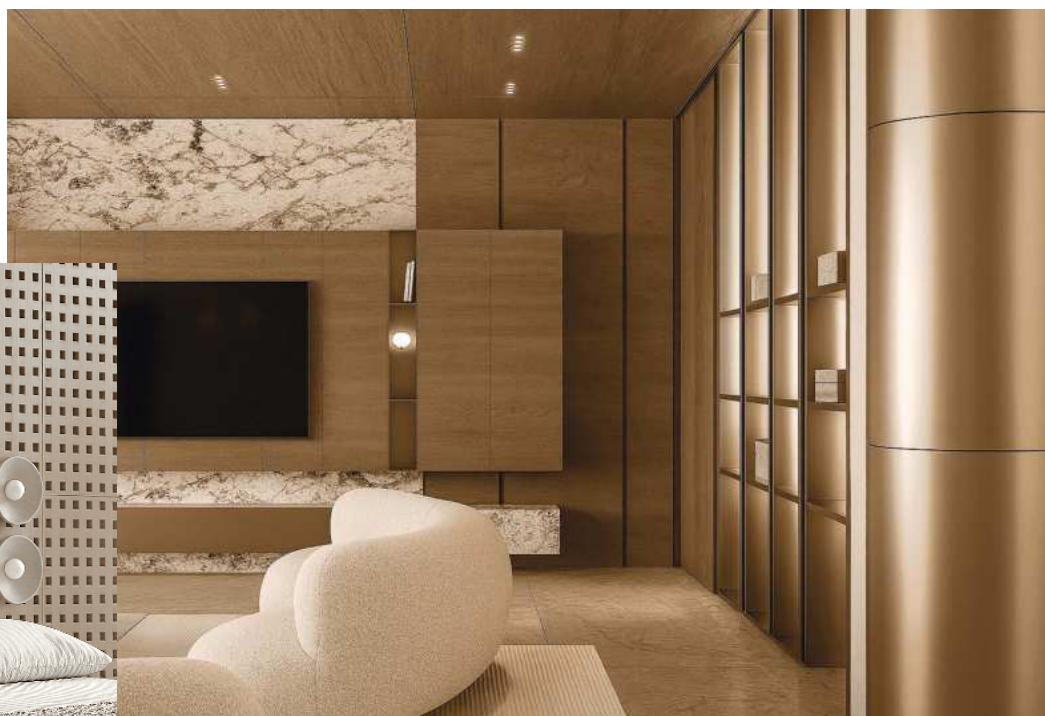
— В дизайн интерьера наш профессиональный и семейный тандем пришел из архитектуры. Классическое фундаментальное образование помогает подходить к созданию проектов комплексно. В нашей системе координат в интерьере важна не только визуальная составляющая, а в первую очередь эргономика, функциональность. Мы максимально детально относимся к технической проработке чертежей. Такой подход впоследствии обеспечивает нашим заказчикам абсолютный комфорт в интерьере. Мы не стремимся придерживаться какого-то одного стиля, предпочитаем адаптироваться к пожеланиям и видению клиентов, одинаково качественно создавая проекты как в современной эстетике, так и в классическом направлении. Если бы мы выбирали дизайнера для себя, в первую очередь обратили бы внимание на его готовность понять наш образ жизни и предложить продуманные решения, а не только красивые визуализации. Этой философии стремимся следовать и в своей работе, поэтому наши заказчики могут рассчитывать на максимально индивидуальный подход к каждому проекту.

ge_poshivay
Тел.: 8-911-495-32-56
(Екатерина)



ИННОВАЦИИ ДЛЯ СТЕН

INTERIORROOM И COLORLAB
ПРЕДСТАВИЛИ
КАЛИНИНГРАДСКОМУ РЫНКУ
ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ НОВИНКИ
ОТДЕЛОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ.



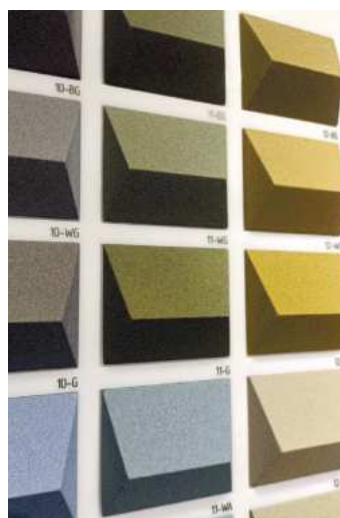
Известный калининградский поставщик, объединивший центр комплектации интерьеров InteriorRoom и малярный центр ColorLab, традиционно отличается актуальным ассортиментом материалов для отделки. Реагируя на стремительно меняющийся рынок и запросы взыскательных заказчиков, компания всегда стремится расширять предложение. Так, прошедший месяц запомнился профессионалам масштабными презентациями новинок в сфере отделки.

Во-первых, ассортимент пополнила краска торговой марки TRINITY. Производитель позиционирует линейку как абсолютно новое поколение декоративных покрытий. Материал стал результатом плодотворного сотрудничества химиков-технологов и колористов бренда. В результате множества лабораторных экспериментов и испытаний получили краску, которую не нужно колеровать. Специалисты разработали рецептуру и подобрали гармоничное сочетание цветов для основной палитры из 12 самых популярных среди дизайнеров и архитекторов оттенков. Расширить базовую палитру позволяют добавки: корректор цвета (черный и белый колер для рассветления и затемнения тона), а также перламутр в двух базах (серебро и золото для придания покрытию декоративного светоотражающего эффекта). Дополняя таким образом состав, можно получить 132 эксклюзивных оттенка.

Интересная особенность краски и в ее фактуре. В состав входят мелкие частицы стеклоруна, которые могут при необходимости создать сияющий эффект с добавлением золотых и серебряных частиц.

Материал прост в нанесении, покрытие устойчиво к загрязнениям и легко чистится, а при механических повреждениях локально реставрируется.

Еще одна интересная новинка для оригинального декора стен — панели и гибкий камень Neo от бренда Neogroup. В линейке: WPC- и SPC-панели, имитирующие камень, дерево, металл, текстиль, а также объемные 3D-панели с рельефом — легкие, ударопрочные, идеально подходящие для создания акцентных стен, перегородок и фасадов. Панели NEO легко устанавливаются без специальных навесных



ков и инструментов. Материал может монтироваться на любую поверхность, включая гипсокартон, бетон, дерево и прочее. Весомый бонус — при своей технологичности и разнообразии цветов и текстур даже с учетом монтажа панели обходятся дешевле плитки, декоративной штукатурки или натуральных покрытий.

Гибкий камень Neo компания презентовала как инновационную альтернативу натуральному камню, керамограниту, бетону, кирпичной облицовке, фасадным плитам и декоративной штукатурке. В составе — смесь белой глины, кварцевого песка и эмульсии, материал сочетает в себе прочность с гибкостью и простотой в монтаже.

Новинки доступны для заказа в InteriorRoom и ColorLab.

INTERIORROOM **ColorLab.**

Калининград, ул. Яналова, 2 а, тел.: 43-00-43,
mail@interiorroom.ru, www.interiorroom.ru ◀ interiorroom_39



ДОБАВИТЬ ЦВЕТА!

ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ,
ПРЕДМЕТЫ И ЭЛЕМЕНТЫ ОТДЕЛКИ,
ПРИДАЮЩИЕ ИНТЕРЬЕРУ
ВЫРАЗИТЕЛЬНОСТЬ И ЯРКОСТЬ.

МЕБЕЛЬ



В квартире для отпуска не бывает много ярких деталей — решила дизайнер Анна Миклашевская и сочетала в гостиной в апартаментах на берегу моря насыщенный терракотовый диван, синий столик, горчичное кресло, дополнив композицию ковром с геометричным принтом и броской абстрактной картиной. Фото: Максим Максимов.

Дизайнер Элия Рудт решила сосредоточить внимание гостей и хозяев квартиры на побережье на кухне и выбрала насыщенный зеленый для фасадов гарнитура. Оттенок стал одновременно отсылкой к природной тематике интерьера и английскому стилю. Фото: Екатерина Валеева.



Яркая мебель — это всегда «гвоздь программы». Бирюзовый диван в проекте архитектора Татьяны Киселевой — ключевой элемент гостиной, выполнен на заказ и задумывался как изящный оммаж работам легенды американского дизайна XX века Владимира Когана, который первым сделал мягкую мебель подобной формы. Фото: Сергей Ананьев.

текст: Ольга Синявская

Декоративное панно с журавлями в розовой гамме в прихожей — первое, что видит гость, заходя в квартиру с интерьером от Екатерины Басковой. Именно цвет и принт здесь задают общее богемное настроение пространства. Фото: Антон Огороков.



ОБОИ И ТЕКСТИЛЬ



Цвет не всегда играет первую роль в интерьере. Иногда и вторую, но заслуживающую «Оскара». За насыщенно-синей шторой в интерьере дизайнера Софьи Паничевой прячется зона сна. На контрасте с общим минималистичным стилем проекта текстиль выглядит будто театральный занавес. Фото: Ольга Паничева.

НОВОЕ РЕШЕНИЕ

Цветные обои — самый быстрый и действенный способ одеть стены в цвет. Однако у рулонных обоев, особенно темных оттенков, есть слабое место — стыки полотен, которые со временем заявляют о себе, и целостность дизайна мгновенно разрушается.

Обои MSD Ideal Home меняют правила игры. Они поставляются единым полотном высотой до 3,2 м и длиной до 50 пог. м. Оклейка идет горизонтально — от угла до угла. В результате получается абсолютно монолитная цветная стена без единого вертикального шва.

Коллекция включает более 200 вариантов цвета и рельефа, в том числе 69 белых фактур, которые подходят под покраску или фотопечать.

Помимо эстетики материал отличается антивандальными и влагостойкими свойствами и устанавливает новые стандарты безопасности. Обои обладают классом пожаробезопасности Г1 (слабогорючие) и полностью соответствуют требованиям российских СанПиН. Это разрешает их применение в детских садах, школах и медицинских учреждениях, где требования к экологичности и пожарной защите максимальны.



ОБ ОИ
БЕЗ ШВОВ

Калининград, ул. Генерала Челнокова, 43,
тел.: 8-911-486-40-40, www.shvov.net





Чтобы задать ритм и энергию пространству, достаточно добавить хотя бы один цветной контрастный элемент, как это сделала дизайнер Юлия Соломон. Акцентной чертой в ее проекте стали потолочные молдинги, покрашенные в насыщенный красный оттенок. Фото: Екатерина Валеева.

Характер детской комнаты по проекту Чарльза Керкина определил яркий декор. Больше всего привлекают внимание цветастый ковер Crate & Barrel и репродукция картины «Амстердамский клоун» нидерландского художника Кареля Апея. Фото: Чарльз Керкин.



Маленький узкий коридор станет изюминкой проекта, стоит привнести в него цвет. Например, покрасить стены в насыщенный красный, а потолок — в розовый, придав помещению «эффект шкатулки». Проект — из портфолио бренда Ogas.

ОТДЕЛКА И ДЕКОР



Строгое спокойствие графитовых стен в проекте Валерии Букиной разбавляет ярко-красное изголовье кровати, выполненное из мягких текстильных панелей. Фото: Екатерина Валеева.



Ванная комната с цветной керамикой — это почти арт-проект. Ярко-бордовая плитка с эффектом терраццо в сочетании с окрашенными бирюзовыми стенами придает ванной в квартире дизайнера Натальи Забановой настроение художественного салона. Фото: Денис Кичатов.

КРАСКА И КЕРАМИКА

Секрет выразительности санузла в проекте Арсения Лисниченко — в тотальном погружении в цвет. Радиатор, смеситель, светильник и аксессуары объединили в цельную композицию, выкрасив в один оттенок голубого. Фасадом более темного синего оттенка обозначили хозяйственный шкаф. Фото: Екатерина Валева. ю



ЦВЕТНАЯ САНТЕХНИКА

Раковины, санитарная керамика, душевые панели, смесители и мебель польского производства станут инструментом для создания оригинальных сценариев для ванной комнаты. Можно смело экспериментировать — играть с контрастами, создавать уникальные комбинации, добавлять яркие акценты. При этом можно быть уверенным — сантехника со временем не потеряет ни внешнего вида, ни функциональности. Бескомпромиссное качество обеспечивают надежные материалы и современные технологии производства. Дизайн от польских производителей сантехники доказывает: функциональность может быть яркой и эмоциональной. Продукция, представленная в салоне L.San, сочетает в себе современный стиль, практичность, долговечность и, конечно, цвет.

L.San

Калининград, ул. Гагарина, 74 а,
тел.: 8-963-738-18-36,
www.lsan.clients.site [reasunkld](https://www.instagram.com/reasunkld)

ГОРОД МЕНЯЕТСЯ. ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС

— Калининград — город достаточно молодой, именно как Калининград. Сейчас он находится в стадии развития. С центром ничего глобального, наверное, уже не произойдет. Какие территории наиболее перспективны с точки зрения появления новых ЖК?

— Насчет развития центра — это вопрос неоднозначный. Во-первых, жилой фонд, построенный в довоенные и послевоенные годы, стремительно ветшает. Во-вторых, планировочно наш центр довольно неэффективен. Характерная черта Калининграда, как и многих городов, которые формировались в советское время, — центр имеет низкую плотность застройки и малое количество квадратных метров жилой и офисной недвижимости, что в свое время стало одной из причин появления так называемой точечной застройки. Свободные территории для нового строительства локализованы на окраинах. И тут кроется классическая ловушка: удаленные районы начинают застраиваться высотными домами и, как следствие, концентрировать большое количество жителей. При этом вся деловая жизнь по-прежнему происходит в большой степени в центре города, что стимулирует суточную маятниковую миграцию, которая перегружает дороги и становится причиной часов пик и пробок. Исторически так сложилось, что город формируют несколько крупных магистралей, а пространство между ними заполняется по остаточному «капиллярному» принципу. Это порождает определенную неравномерность среды, когда рядом с магистралью некомфортно жить, но удобно с точки зрения логистики, а в отдалении от нее не хватает инфраструктуры. Секрет комфортного города лежит в нахождении баланса между концентрацией городских функций, активной экономикой и правильным распределением улично-дорожной сети.

— По вашим словам, новая жилая застройка должна появляться в центре города?

— Имеется в виду другое: естественное старение города рано или поздно потребует обновления фондов недвижимости, и к этому моменту нужно иметь понимание, как де-

ГЛАВНЫЙ АРХИТЕКТОР
КАЛИНИНГРАДА
АНДРЕЙ АНИСИМОВ
В ИНТЕРВЬЮ С ГЛАВНЫМ
РЕДАКТОРОМ «КД»
ЕЛЕНОЙ ФЕДОТОВОЙ
О ТОМ, ЧТО ЦЕНТРУ
НЕ ИЗБЕЖАТЬ
РЕНОВАЦИИ, КТО ВЛИЯЕТ
НА АРХИТЕКТУРНЫЙ
ОБЛИК ЖИЛЫХ КВАРТАЛОВ
И СТОИТ ЛИ АДАПТИРОВАТЬ
СТАРЫЕ СТИЛИ
К НОВОЙ ЗАСТРОЙКЕ.

лать это правильно. Потребность в увеличении жилой недвижимости в центре диктуется естественными причинами, важно делать это не наскоком, с сохранением качества жизни на обновляемых территориях. Про реновацию в Калининграде пока говорить рано, но готовиться нужно уже сейчас. Москва — первый город, пошедший по пути реновации, и это неизбежный путь для большинства городов, по которому и нам рано или поздно придется пройти. Это правильная альтернатива той самой точечной реконструкции, от которой мы все уходили.

В Калининграде и сегодня есть возможности застройки центра. Логика советского проектирования предполагала большие открытые пространства, и у нас в центральной части города есть ряд сложившихся территорий, которым собственники не уделяют должного внимания: например, старые промпредприятия, ведомственные территории, пришедшие в упадок; часть дворов возле многоквартирных домов, общежитий.

— *Сейчас сложилась такая ситуация: люди не воспринимают современную им архитектуру как нечто ценное. Есть ли у нашего города потенциал получить новые районы, которые зададут тренды?*

— Город формируется здесь и сейчас. Ценности, которые закладываются, если они действительно ценности, всегда проявятся. На законодательном уровне нет критериев, определяющих качество архитектуры, государство не задает рамок, как будут выглядеть города. Каждый регион может и должен сам создавать свои эталоны. Но нужно понимать, что внешний вид строящихся ЖК по большей части определяет не власть, а застройщики и люди, которые голосуют рублем, покупая те или иные дома.

В Калининграде есть достаточно много примеров качественной архитектуры, которые уже задают локальные тренды. Например, «Рыбная деревня — 2»: казалось бы, жилой дом, но с архитектурными особенностями, вокруг которого создана очень качественная среда, сделано благоустройство, и к этому приложил руку застройщик во взаимодействии с администрациями города и области.

— *Вы говорите про туристический центр города, а я про новые спальные районы.*

— Не вижу особой разницы в подходе. На окраинах города должна быть сформирована конкурентная среда, когда инвестор, борясь за покупателя, предлагает новую продвинутую архитектуру, интересные фасады, качественные МОПы, благоустройство. В данном случае наше законодательство дает много свободы девелоперам и застройщикам. Регламентирующие документы регулируют лишь общие параметры застройки, но не влияют на ее качество с точки зрения визуальной эстетики, архитектуры.

В прошлом году в регионе было узаконено понятие «архитектурно-градостроительный облик» — часть согласовательного процесса при получении разрешения на строительство, накладывает требования к архитектурному

облику объекта. Ранее такого не было, сейчас идет этап его внедрения. Какой эффект мы получим, станет понятно только по прошествии времени: архитектура — сфера довольно консервативная и влияние всех факторов проявляется в течение нескольких лет.

— *Интересно, но непонятно, что все же регламентирует этот документ. Назовите хоть пару моментов, которые он содержит.*

— Архитектурно-градостроительный облик объекта требует согласования некоторых внешних параметров здания и содержит его объемно-пространственные, архитектурные, колористические и композиционные решения. Документ определяет, как объект должен выглядеть и как он будет вписываться в городскую среду: высоту, габариты здания, допустимые фасадные детали, материалы отделки, цвета, используемые во внешней отделке. Но это относится только к новому строительству и реконструкции.

— *Я как раз хотела поговорить о стиле Калининграда нового. Мне кажется, на него сильно влияет память места. В новых коммерчески успешных ЖК часто читается прусская айдентика: формы ганзейских зданий, клинкер в облицовке, намеки на фахверк...*

— Если мы посмотрим на другие прибалтийские города, то найдем схожие особенности. Но они связаны скорее с масштабом зданий, с этажностью, с какими-то декоративными приемами. Например, в береговой зоне читается определенная курортная эстетика: легкая архитектура малой этажности с применением натуральных материалов.

В Калининграде часто звучит фраза «ганзейский стиль», который, на мой взгляд, совершенно не подходит городу нынешнему. Вообще, ганзейского стиля как такового не существует. Есть сложившиеся приемы строительства, которые шли от экономики и строительных методов, существовавших в свое время. При этом они приводились в соответствие и с культурным настроением современников. Сейчас те методы строительства неактуальны, осталась только внешняя оболочка.

Калининградские архитекторы, безусловно, имеют некий особый взгляд, который подпитывается образцами сохранившейся архитектуры. Но больше на «пруссский вид» зданий влияют застройщики, эта тема одно время очень хорошо продавалась. Сейчас, мне кажется, покупателями более востребована недвижимость современной эстетики, и она активно заявляет о себе в городе.

Для меня как для профессионала вопроса про «историческую» архитектуру или «неисторическую» вообще не существует: в каждое здание закладывается определенная программа, функция, роль, которую оно должно играть в будущем. В том числе это касается имиджа и эстетики здания. Иногда среда сама требует каких-то исторических решений, с налетом стари-

ны. При этом лично я не сторонник имитаций. Все искусственное — быстро проходящее. Можно сделать современную архитектуру, которая отлично увязывается с историческим контекстом. И примеры есть. Комплекс «Ластадие» на ул. Виктора Гюго абсолютно соответствует той застройке, которая была ранее на этой территории, и тому образу Калининграда, который я хотел бы видеть и за которым едут сюда туристы. Архитектура в числе прочего формирует экономику региона, поэтому нужно строить современно, строить красиво, чтобы жить лучше, — это главная цель.

— *Не могу не спросить про территорию около снесенного Дома Советов. Много-страдальное место в городе. Сейчас появился проект его застройки — ландшафтный парк. Зеленые насаждения займут около 10 га. Кроме того, здесь планируется разместить здание Национального центра «Россия», выставочные и экспозиционные пространства. И опять не то! Многие калининградские архитекторы выступили против.*

— Проектированием застройки Центральной площади занимается калининградское архитектурное бюро «Другая архитектура». Его команда проделала большую, сложную работу. Проект курируется правительством Калининградской области, на данный момент он в стадии доработки.

Место очень важное и сложное, поэтому то, что проект вызывает активное обсуждение у горожан и в профессиональной среде, — ожи-

“АРХИТЕКТУРА ФОРМИРУЕТ ЭКОНОМИКУ РЕГИОНА, ПОЭТОМУ НУЖНО СТРОИТЬ СОВРЕМЕННО, НУЖНО СТРОИТЬ КРАСИВО

даемо. На мой взгляд, парк — это неплохой шаг по сравнению с капитальным строительством, которое безвозвратно меняет территорию. В случае благоустройства это происходит более мягко, оставляя возможность в будущем еще подумать о потенциальной застройке.

— *Где в Калининграде самое комфортное место для проживания, на ваш взгляд? Где стоит приобретать недвижимость?*

— Где правильно сегодня покупать недвижимость — не отвечу, а если говорить про качество жизни, то я выделяю малоэтажные кварталы вилл вокруг проспекта Мира, улиц Кутузова, Тельмана и с ним прилегающие районы (старые названия — Амалиенау, Ратсхоф, Хуфен). Это все зеленые территории, в которые изначально закладывалась идея качества среды и комфортно-го проживания. И эти принципы до сих пор работают, несмотря на то, что многие улицы нынешнего Центрального района довольно запущены.

— *А вы сами где живете?*

— Там и живу, в бывшем Хуфене. Ю

ГОВОРЯЩАЯ АРХИТЕКТУРА

ЖИЛЫЕ И АДМИНИСТРАТИВНО-ГОСТИНИЧНЫЕ КОМПЛЕКСЫ КАЛИНИНГРАДА,
ПОСТРОЕННЫЕ В ПОСЛЕДНЕЕ ДЕСЯТИЛЕТИЕ
И ЗАДАВШИЕ НОВЫЙ СТИЛЬ ИСТОРИЧЕСКИМ РАЙОНАМ ГОРОДА.

«РЫБНАЯ ДЕРЕВНЯ – 2»

2022 ГОД

Один из престижных жилых комплексов в туристическом центре Калининграда.

Проект архитектурного бюро S.P.A.C.E. Architects.

Архитекторы: Валентин Ивашков, Сергей Фурдуй, Вячеслав Генне.

Застройщик — «K8».

Новый ЖК продолжает линию коммерческой застройки вдоль реки Преголи — туристический комплекс «Рыбная деревня», состоящий из ресторанов, отелей, сувенирных лавок, стилизованных под архитектуру старого Кенигсберга.



В отличие от своей «старшей сестры», архитектурный облик которой вызвал немало споров у горожан и в профессиональной архитектурной среде Калининграда из-за своей явной открытости (строительство комплекса началось в 2006 году и на то время выглядело чрезмерно ярко на серой карте Калининграда), «Рыбная деревня — 2» вызвала к себе более позитивный интерес. Жилые дома хоть и стилизованы под прусскую или ганзейскую городскую эстетику, но все же это хорошо продуманная современная архитектура с деликатными аллюзиями на традиции. Массивы жилых блоков внешне разделены на отдельные фрагменты, воспроизводя исторический масштаб застройки и ее разномасштабность — как будто перед нами жмущиеся друг к другу небольшие дома или склады: разновысокие, разновеликие, с острыми фронтонами на манер североευропейской архитектуры. Образ усиливается разной отделкой фасадов: часть облицована кирпичом, часть — керамогранитом, в некоторых местах алюминиевая фальцевая кровля «затягивается» на уровень верхних этажей. Есть и большие плоскости стекла, отражающего набережную и водную гладь реки. Это решение лишает застройку внешней массивности, характерной для большинства новых ЖК.



«ЛАСТАДИЕ»

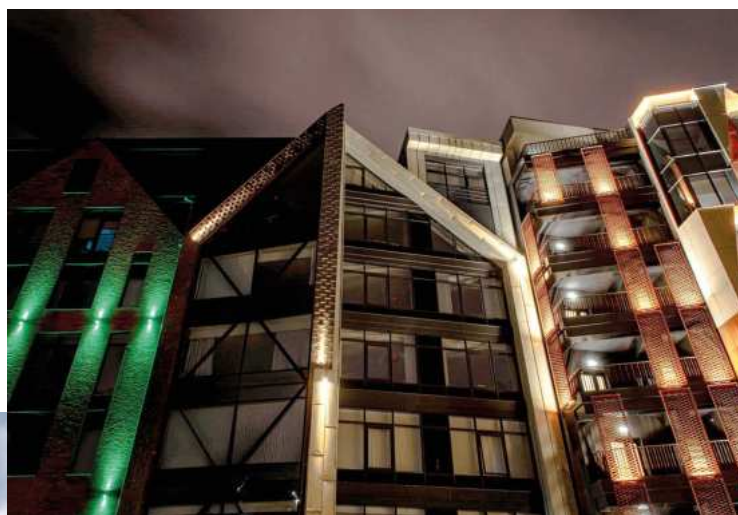
2022 ГОД

Административно-гостиничный комплекс на улице Виктора Гюго — пример современной архитектуры в исторической части города, привлекающий к себе внимание не только днем, но и ночью. Строительство комплекса на набережной реки Преголи началось в 2016 году и велось с перерывами. В целом на реализацию проекта ушло около шести лет.

Проект бюро Александра Башина «Архпроект Групп».

Архитектор — Виталий Русакович.

Застройщик — ООО «Ластадие».



При создании архитектурного облика комплекса авторы обратились к истории места. В начале XVII века на этой территории вдоль Преголи находились сооружения для погрузки судов, склады. Название эта часть города носила Ластадия — от латинского Lastadium, что означает «судовой груз». Современному комплексу, построенному на берегу Преголи, дали то же название.

Бюро «Архпроект Групп» разработало несколько вариантов проекта, которые менялись в зависимости от требований заказчика и городских властей. Реализованный проект «Ластадие» принадлежит архитектору Виталию Русаковичу. Используемые им архитектурные приемы, а именно: остроконечные фронтоны, рубленая силуэтная линия здания, исторически характерная для этого места, и опускающиеся вниз кровли — соотносятся с внешним обликом старого города. При этом автор отказался от прямого копирования псевдонемецкого стиля в пользу качественной современной архитектуры.

При возведении здания применена, по сути, технология фахверкового строительства. На бетонный каркас навешена алюминиевая структура, заполненная металлическими боксами (кассетами), внутри которых расположен утеплитель. Для отделки здания использован навесной кирпич, сланец, керамические панели, металл, искусственный травертин. Ночью «ганзейский вид» комплекса создается за счет архитектурной подсветки. Светильники теплого спектра подчеркивают силуэт здания, текстуру отделочных материалов на фасаде и помогают гармонично вписать «Ластадие» в ночной ансамбль набережной.

Вместе со строительством здания застройщик выполнил комплексное благоустройство территории, включающей в себя зону отдыха, отреставрированную набережную, парковку, велодорожки, тротуары. Построен пешеходный мост, соединяющий берега Преголи.



СИРЕНЕВЫЙ БУЛЬВАР

ВАРИАНТЫ
И ПРЕИМУЩЕСТВА
ЖИЗНИ
В СОВРЕМЕННОМ
МАЛОЭТАЖНОМ
КВАРТАЛЕ.



Чашечка свежего кофе на террасе собственной квартиры; просторная гостиная, где собирается вся семья; удобный променад, по которому приятно прогуляться после рабочего дня, или отдых у фонтана — так уже живут первые резиденты малоэтажного квартала «Сиреневый бульвар». Второй калининградский проект крупного девелопера «Ойкумена» спроектирован с особым вниманием к потребностям современной семьи.



Объект расположен в Калининграде, между улицами Арсенальной, Пехотной и 4-й Большой Окружной



Тел.: 8 (4012) 27-93-36
www.sireni-bulvar.ru

Застройщик ООО «Специализированный застройщик «ОЛИМП», с проектной декларацией можно ознакомиться на сайте наш.дом.рф

Здесь нет студий или суперкомпактных однушек — площади квартир начинаются от 36,4 кв. м. Среди планировочных решений особой популярностью пользуются варианты с террасами (их площадь варьируется от 6 до 43 квадратных), квартиры с мастер-спальнями. Для тех, кому важно ощущать приватность и особую атмосферу, созданы клубные дома — на территории квартала их предусмотрено всего пять. Каждый такой корпус рассчитан на 16 двух- и трехкомнатных квартир с высотой потолков до трех метров. Именно в клубном доме можно подобрать уникальное планировочное решение, например просторную квартиру с панорамной лоджией, с увеличенной террасой, с окнами на две стороны света. Продуманная квартирография в сочетании с малой этажностью (все корпуса не выше четырех этажей) обеспечивает высокий

уровень комфорта всем жителям «Сиреневого бульвара». Кроме того, дома обеспечены кладовыми помещениями: сегодня это базовый минимум для жилых комплексов бизнес-класса. Отдельная кладовая позволяет освободить жизненное пространство, а на террасе или лоджии создать дополнительное место для работы или отдыха (мастерскую, лаунж-зону) или обустроить зимний садик. В «Сиреновом бульваре» создана аура неспешной загородной жизни — всего в 20 минутах езды от оживленного центра Калининграда и в 25 минутах от побережья Балтийского моря. Своя квартира в малоэтажном квартале с уютными улочками — это то самое место, куда хочется возвращаться, чтобы разделить радость общения с самыми близкими в атмосфере покоя, безопасности и комфорта.

АЭРО

ДИНАМИЧНЫЙ ЖК С СОВРЕМЕННЫМИ АРХИТЕКТУРНЫМИ РЕШЕНИЯМИ И ЗЕЛЕННОЙ ПАРКОВОЙ ЗОНОЙ, ВОДОХВОЛЕННЫЙ ИСТОРИЕЙ МЕСТА.



Близость Девау, городского аэропорта Кенигсберга (а позднее и Калининграда), первого гражданского в Европе, повлияла на концепцию ЖК. Аэропорт — это всегда движение. Дом — место, куда возвращаются. В жилом комплексе «АЭРО» эти два состояния соединены в одной идее: динамичный снаружи, спокойный внутри.



Девелопер «РАСЦВЕТ» проектирует не отдельные дома, а жизнь внутри них. Развитие комплекса начинается с маршрута человека: что он видит из окна, как входит во двор, где встречает соседей, гуляет с ребенком и отдыхает сам после рабочего дня. Архитектура, интерьер и благоустройство работают вместе.

«АЭРО» — проект о движении вперед и важности возвращения. Место, где городская энергия встречается с зеленым двором, а выразительная архитектура — с продуманной повседневностью. Дом становится украшением города, ибо создан прежде всего для человека.



Объект расположен: Гурьевский округ, пос. Малое Исаково, ул. Первая



РАСЦВЕТ

Отдел продаж:
Калининград, ул. Костромская, 10,
тел.: 994-222



Застройщик ООО «СЗ СТРОЙКОМПЛЕКТ-2002»,
с проектной декларацией можно ознакомиться на сайте наш.дом.рф



Навигация разработана и изготовлена постоянным партнером «РАСЦВЕТ» — компанией «КонтактМедиа»: Калининград, ул. Чайковского, 2 а, тел.: 8-931-608-11-11

Четыре 7-этажных дома формируют узнаваемый силуэт и органично вписываются в городской ландшафт. Четкий ритм фасадов, лаконичные объемы и выверенный масштаб объединяют их в цельный квартал.

Главная ценность «АЭРО» раскрывается внутри. В центре комплекса не парковка и не проезд, а зеленый двор-парк, путь домой превращается в прогулку через парк. Озеленение здесь это не «деревья по нормативу». Это часть архитектуры: растения создают камерные пространства, разделяют активные и тихие зоны и меняют двор

вместе с сезонами. В 2026 году эта концепция позволила «АЭРО» стать победителем премии URBAN AWARDS в номинации «Лучшая концепция благоустройства и инфраструктуры ПФО, СЗФО, УФО». Тема «АЭРО» продолжается в интерьерах подъездов. Дизайн входных групп отсылает к эстетике современных аэропортов через графику, навигацию, линии и ощущение четко организованного пространства. Но это не декорация терминала. Знакомые образы переосмыслены в современном пространстве. Подъезд перестает быть транзитным коридором и становится точкой прибытия.

СИГНАТУР

ЗАКРЫТЫЙ
ЖИЛОЙ КВАРТАЛ
С ЕВРОПЕЙСКОЙ
АРХИТЕКТУРОЙ.

Сигнатур

20 минут до центра Калининграда
15 минут до острова Канта
35 минут до моря



- Школа
- Детский сад
- Супермаркет
- Спа-комплекс
- Автомойка
- Парк
- Падел-центр
- МФЦ



Панорама
квартала



Сколько займет
дорога до ЖК



Калининградская область,
пос. Луговое, ул. Центральная
www.signatur-ms.ru
Тел.: 8 (4012) 79-70-09

Застройщик ООО «СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫЙ ЗАСТРОЙЩИК МАКРОСТРОЙ
ДЕВЕЛОПМЕНТ», с проектной декларацией можно ознакомиться
на сайте наш.дом.рф

Масштабный жилой район комфорт-класса находится всего в нескольких минутах езды от Калининграда, в поселке Луговое. Проект включает более 100 домов, в том числе индивидуальные жилые дома, которые будут возводиться по принципу квартальной застройки. Основная идея проекта — создать цельную, живую городскую среду, не просто дома, а улицы, аллеи и места притяжения. Небольшая этажность, современная архитектура, индивидуальное оформление фасадов с использованием кирпича, удобная уличная структура, зеленые маршруты. Все это узнаваемые черты «Сигнатур». Это район, где людям удобно жить, гулять, встречаться, отдыхать.

Внутренние пространства домов отвечают всем требованиям современного жителя: потолки высотой 3 метра, большие окна, квартиры с антресольными этажами. Лифты в каждом подъезде.



Для строительства использован керамический блок: теплые стены, пароизоляция, звукоизоляция.

КОНЦЕПТУАЛЬНО, БЫСТРО

ОСОБЕННОСТИ УСЛУГИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОПОВ ОТ СТУДИИ GULINA DESIGN И ОПЫТ ОФОРМЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ В ЖИЛОМ КВАРТАЛЕ «СИГНАТУР».



Мария Гулина, дизайнер.
Тел.: 8 (4012) 50-90-30,
www.gulinadesign.com

GULINA.DESIGN

ИНТЕРЬЕРНОЕ И АРХИТЕКТУРНОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

— Подъезды и входные группы — именно те пространства, которые в первую очередь формируют мнение о жилом комплексе и ощущение жизни в нем. Радует, что современные застройщики с вниманием подходят к оформлению МОПов. Студия Gulina Design успешно работает с такими пространствами, в нашем портфеле есть отдельная комплексная услуга по проектированию общественных зон.

В сотрудничестве с застройщиком «Макрострой» наша команда создала проекты МОПов для масштабного жилого района «Сигнатур» в поселке Луговое. В проекте несколько корпусов и больше 100 домов, в том числе индивидуальных, поэтому в работе над концепцией в первую очередь было важно продумать четкую навигацию внутри квартала. На первый план вышли даже не декоративные решения, а айдентика. Каждому дому, корпусу мы присвоили свои цвет и графическое обозначение. Эти элементы отразились в оформлении входных групп, табличек, деталей отделки. Для студии это был интересный опыт, так как в отличие от проектирования индивидуального пространства для одной семьи здесь планировалась система комфортной жизни для сотен жильцов комплекса. Это совершенно иная степень ответственности.



Процесс работы над проектом условно делится на четыре этапа. Первый — подготовительный, когда мы плотно общаемся с заказчиком, анкетуем его и составляем подробное техническое задание для разработки концепции. Эскизы в аксонометрической проекции собираем в программе Revit, оформляем коллажи. Второй этап — визуализация, когда проект уже обретает конкретные очертания. Третий — рабочие чертежи. Четвертый — комплектация и подбор всех материалов. Такой подход и порядок действий позволяет создать проект в максимально сжатые сроки (буквально за две недели, что застройщик ценит особенно) и при этом четко выдержать техническое задание. На каждом этапе работа ведется всей командой студии, и это помогает получить качественный результат. Продумывая концепцию МОПа, мы в первую очередь отталкиваемся от архитектуры здания, сегмента недвижимости (бизнес-класс или комфорт), от того, кто потенциальные жильцы, и от планов заказчика — готов ли он экспериментировать либо стремится получить универсальное и нейтральное решение. Ответ на этот вопрос определяет дальнейшее направление работы.

ДОМ ПО РАСЧЁТУ

АРХИТЕКТОР, РУКОВОДИТЕЛЬ БЮРО «САД» ЕКАТЕРИНА ДЕНИСОВА О ТОМ, ПОЧЕМУ КОММЕРЧЕСКИЙ ПРОЕКТ НАЧИНАЕТСЯ С МАРКЕТИНГА, КАК РЕАЛИЗОВАТЬ ИНТЕРЕСНУЮ АРХИТЕКТУРУ, НЕ УБИВАЯ ИДЕЮ, И КАК ПОСТРОИТЬ ИДЕАЛЬНЫЙ ДОМ ДЛЯ СЕМЬИ.



— *Наш журнал знаком с вами давно, и нас привлекает ваша концепция, когда работа над коммерческим объектом начинается с маркетинга и финансовой модели. Как вы пришли к этому?*

— Все началось с одного успешного коммерческого проекта. Мы вложились в него не только своими архитектурными идеями, но и помогли с разработкой концепции бизнеса в целом. После него к нам стали обращаться другие заказчики: «Если у вас получилось один раз, то сможете сделать второй, третий...» Концептуальная работа над проектом — это работа большой команды, в том проекте архитектор был, по сути, последним звеном — тем, кто упаковал хорошую идею.

С годами практики мы только утвердились в мысли, что архитектура, маркетинг и финансы должны работать вместе. Если проект в цифрах не складывается, то, какой бы красивой ни была идея, собственнику она не нужна. Поэтому бюро «САД» занимается анализом коммерческой успешности проекта в целом. Мы предлагаем сценарии развития бизнеса, просчитываем его окупаемость. Если собственник приходит с определенным бюджетом, а мы увлекаемся творчеством, закатываем глаза и говорим: «За такие деньги невозможно ничего построить», значит, мы неправы: задача архитектурного бюро — найти решение без потери идеи.

Иногда предлагаем поэтапное строительство: проектируем весь комплекс, делим его на самостоятельные части и запускаем последовательно — так еще до окончания строительства объект начинает приносить деньги.

— *Если говорить об оптимизации проекта, на чем точно нельзя экономить?*

— На том, что закапывается в землю, и на сетях (канализация, водоснабжение, электричество, вентиляция, кондиционирование, отопление). Здесь самая высокая цена ошибки. И еще очень качественным должно быть все, с чем человек постоянно соприкасается, особенно

на туристических объектах. Когда вы приезжаете в спа-комплекс, открываете смеситель, а ручка остается у вас в руках, как у гостя у вас сразу возникают вопросы. Мы занимаемся не только архитектурой, но и проектированием интерьеров, реализуем объекты под ключ, поэтому знаем все тонкие места и закладываем риски в бюджет с самого начала.

— *Что самое важное при выборе архитектурного решения объекта, что влияет на внешний вид здания?*

— Для нас стиливое решение вторично, главное, чтобы здание было вписано в контекст территории. В нашем бюро есть обязательный этап проектирования — анализ участка. Дом в центре города и дом (условно) в поле — совершенно разные вещи. Чтобы сделать грамотный проект, мы обязательно выезжаем на участок, оцениваем движение солнца, розу ветров, сети, ограничения, соседнюю застройку. Например, можно приехать рано утром и увидеть, что соседний дом никак не мешает. А потом выяснится, что после полудня он полностью перекрывает солнце именно там, где вы запроектировали патио для послеобеденного отдыха. Бывали случаи, когда после такого анализа мы советовали отказаться от участка.

— *Получается, место, архитектуру, интерьер вы воспринимаете как единое целое?*

— Конечно. И так в любом проекте: и в коммерческом, и в частном. Но начинаем с архитектуры, для нас это все. Возьмем модные дома с окнами в пол. Мы обязательно спрашиваем у заказчика: как вы собираетесь в нем жить? Куда будете смотреть? Очень странно, когда в доме с панорамным остеклением окна полностью закрыты шторами. Зачем было тратить деньги на это решение?

Нельзя отдельно придумать дом, отдельно дизайн, отдельно благоустройство. Все надо связать в систему. Не обязательно сразу под-



Проект частного жилого дома, Балтийск

САД

СТУДИЯ АРХИТЕКТУРЫ И ДИЗАЙНА
ЕКАТЕРИНЫ ДЕНИСОВОЙ

Тел.: 8-909-778-92-01,
info@cad-des.ru, cad_des





1. Проект туристического комплекса в Нижегородской области.

2, 3. Архитектурные и интерьерные решения туристического комплекса на Алтае.

робно проектировать каждое строение (например, баню), но предусмотреть их нужно заранее. Иначе потом на участке начинают появляться «инопланетяне».

— *И все-таки не хочется уходить от мысли, что архитектура — это искусство. Где находите источники творческого роста для своего бюро?*

— На выставках, форумах, в работах коллег из других регионов. Мне, например, очень близка современная архитектура Александры Федоровой, я всегда ей вдохновляюсь. У ее студии есть и направление Element, связанное с мебелью, и мне это тоже интересно.

Недавно я побывала на выставке «АРХ Москва», очень впечатлили лектории — полезная профессиональная информация. Вообще отрадно видеть, как развивается строительная сфера в России, в том числе применение BIM-технологий, при которой здание создается как единая цифровая 3D-модель. В нее закладываются не только размеры и форма, но и все свойства материалов, стоимость, сроки и этапы реализации. Объект «строят» в виртуальном мире до начала реальных работ. Мы пользуемся этой технологией в бюро «САД» и видим, как процессы стали технологичнее. Считывать опыт других регионов для нашего бюро стратегически важно. У нас сейчас есть проекты в Ярославской и Нижегородской областях, на Горьковском водохранилище, Ал-

тае, в Рязани. Что их связывает? Практически ничего. Это очень разные территории, и к каждой нужен свой подход. И география не единственный критерий различий. Когда разговариваешь с застройщиками, понимаешь, насколько разными стали технологии в крупном строительстве и в том, что я называю «крафтовым»: частном домостроении и небольших туристических объектах. Видишь, куда движется рынок.

— *Как вам кажется, у жителей Калининградской области есть свои предпочтения при выборе технологии строительства?*

— Интересно наблюдать за каркасным домостроением. Раньше в регионе строить каркасные дома считалось не очень престижным, что ли, а сегодня это вполне достойная альтернатива каменному домостроению. Люди все больше смотрят в сторону натуральных материалов, дерева, и лично меня это радует, ведь даже из простого планкена можно создать чистую, лаконичную архитектуру.

Вообще калининградский заказчик сильно изменился. Еще пять лет назад показываешь человеку современный дом, а он говорит: «Да, очень красиво, но строить мы все равно будем вот такой, с башенками». Сегодня заказчиков, готовых к современной архитектуре, стало заметно больше. Но индивидуальное строительство потому и индивидуальное

— вкусы и потребности, жизненный опыт у всех разные, и это отражается на архитектуре.

— *Что самое сложное для человека, когда он выступает в роли заказчика? За что он платит, из неочевидного?*

— За понимание, будет ли ему комфортно жить. Очень обидно вложить огромные деньги, а потом каждый день сталкиваться с тем, что дом неудобен, а уже ничего не исправить.

Иногда я шучу, что наши заказчики к концу проекта получают высшее образование. Особенно когда человек строит дом для себя и делает это первый раз в жизни. Естественно, возникает много вопросов, сомнений.

Но если правильно начать работу, споров становится гораздо меньше. Для этого нужно очень хорошо познакомиться с семьей, иногда на это уходит несколько встреч. У нас большой опросник, мы выясняем, кто живет в доме, какой у людей образ жизни, есть ли персонал, какие питомцы. По сути, разбираем жизненные сценарии. И у нас есть еще одно правило: мы всегда встречаемся с обоими супругами. Иногда бывает, приходит муж: «Я все решу сам, жена на все согласна». Я вас умоляю! Это прямой путь к переделкам. Поэтому я спрашиваю: вы хотите сделать два проекта или все-таки один с первого раза?

Очень важно решить все на бумаге. А потом начать строить — предсказуемо без стрессов и лишних трат.

РАЗГОВОР О ВЫСОКОМ

РУКОВОДИТЕЛЬ КРОВЕЛЬНОЙ КОМПАНИИ
СК «КРИГЕР» АЛЕКСАНДР КРИГЕР РАССКАЗАЛ,
ЗАЧЕМ ЧАСАМИ ИЗУЧАЕТ ДОВОЕННЫЕ
ФОТО СТАРИННЫХ УСАДЕБ И КОЛЛЕКЦИОНИРУЕТ
ИСТОРИИ СТАРЫХ КРЫШ.

— Александр, перед нашей беседой вы сразу сказали, что не хотите рассказывать о своей компании в стандартном ключе, а планируете повернуть разговор в познавательную сторону архитектуры и истории. Почему для вас недостаточно быть экспертом в своей технической области, а еще требуется исследовать опыт прошлого? Как ваш интерес к истории помогает строить новое?

— Сейчас вокруг нас огромный массив информации, и значительная ее часть — реклама, которая стимулирует покупать и потреблять больше. Меня же очень радует, когда люди не только потребляют, но и мыслят, интересуются чем-то помимо основной деятельности, а этому способствуют история, искусство. Архитектура как один из видов искусства отражает внутреннее состояние человека и обстоятельства, в которых он живет. Технически построить можно все что угодно, а фактически мы строим наше отражение. Через архитектуру мы познаем и историю конкретных людей. Например, в нашем регионе довольно популярны квартиры на мансардных этажах — опять-таки дань историческому архитектурному наследию региона. А, кстати, вы знаете, откуда произошло само слово мансарда?

— Не знаю, хотя я как раз из тех, кто много лет жил в квартире на мансарде...

— Слово мансарда происходит от фамилии французского архитектора Франсуа Мансара. Именно он в середине XVII столетия начал активно использовать чердачное пространство для жилых и хозяйственных нужд. Идея быстро прижилась в Париже. Иметь жилую мансарду стало не только модно, но и выгодно: городские власти начисляли налоги домовладельцам по этажности, а чер-

дак официально этажом не считался. Сегодня в Калининграде мансарда — это уже, конечно, больше про атмосферу, чем про выгоду. Я буквально коллекционирую такие истории, люблю проводить параллели с прошлым, и это дает большое вдохновение для реализации новых идей.

— Тогда перейдем напрямую к вашим любимым темам. Как считаете, при работе с новыми объектами в исторических районах нужно пытаться воссоздать облик крыши, свойственный кенигсбергской архитектуре?

— Я бы сказал, что вся Калининградская область — это один большой исторический район. В каждом уголке региона нужно бережно относиться к традициям. Сохранение архитектурного стиля сохраняет уникальность и препятствует всеобщему усреднению. Уверен, мир станет ярче, если мы будем сопротивляться унификации. Но и «пеструю мозаику» замешивать не стоит. Нужен баланс современных технологий и истории, для этого требуется изучать и то и другое.

— А какие из объектов в исторических районах, реализованные вашей компанией, вам кажутся особенно удачно вписанными в окружающий архитектурный ландшафт и какими способами этого удалось достичь?

— Работа с историческими зданиями приносит особое удовольствие. Конечно, стройка всегда начинается с задумки архитекто-



Здание районного управления
в поселке Железнодорожном.



1. Замок Тапиуа, Гвардейск.
2. Дом из сруба в поселке Малиновка.
3. Жилой дом на проспекте Мира, 89.



ра. Отдам должное калининградским специалистам — они выдают отличные проекты. Из интересных примеров — мини-гостиница на ул. Бородинской. Это было стандартное немецкое здание с двухскатной крышей, которое значительно увеличили и расширили, при этом с внешней стороны практически незаметно нововведений, будто так и было. Иногда бывают и обратные задачи — когда нужно восстановить первоначальный облик старинного здания. Тогда помогают исторические фотографии, хроники. Например, в поселке Железнодорожном мы восстанавливали крышу на большом здании районного управления на ул. Коммунистической. Еще один интересный кейс — восстановленная усадьба Луговен в поселке Чайковское. При строительстве крыши я лично сотню раз просмотрел все имеющиеся в сети фотографии довоенного здания, чтобы максимально воссоздать оригинальный вид крыши. Наша компания также принимала участие и в масштабной реконструкции замка Тапиуа, и вот там была настоящая битва за оригинальный облик. Все подрядчики очень бережно относились к истории сооружения: каждый кирпичик в стенах восстановили, а на крыше выровняли и закрепили старинную черепицу, абсолютно уникальную, я такой еще не видел за 15 лет своей работы с кровлей.

— Назовите свой личный топ крыш Кенигсберга-Калининграда, которые точно стоит рассмотреть внимательно как туристу, так и местному жителю.

— В силу профессии я действительно внимательно смотрю на крыши домов во всех городах и странах, подмечаю детали. В Кали-



Александр Барсуков,
руководитель компании «Барсуков и партнеры»:

— Как и СК «Кригер», наша компания принимала участие в реализации здания на проспекте Мира, 89 (мы отвечали за отделку МОПов). А я лично еще и счастливый житель этого дома. Как специалист в строительстве отмечу, что крыша здесь стала главным определяющим элементом, благодаря которому объект гармонично вписался в архитектурный облик всего района. Особенности конструктива, большое количество декоративных деталей, интересных элементов сделали дом визуальной точкой притяжения для горожан и туристов. Уверен, что для СК «Кригер» объект стал одним из знаковых, визитной карточкой компании.

нинграде интересной архитектуры много, так что выбор трудный, но несколько фаворитов назову. Небольшой частный дом немецкой постройки на ул. Гоголя, 3 — на крыше выполнены элементы кровли, которые сейчас не берутся воспроизвести даже самые профессиональные бригады. Кровля Фридландской кирхи в Правдинске тоже достойна, чтобы уделить ей время, хотя путь неблизкий. Основная часть крыши покрыта старинной черепицей, которую профессионалы называют «Хвост бобра». На верхушку башни ведет узкая деревянная лестница, петляющая между огромными балками стропильной системы, устремленными вверх. Рекомендую посмотреть и крышу здания администрации Зеленоградска, где сохранилась очень редкая зеленая глазурованная старинная черепица. Обратите внимание на объект с крыши, реализованной нашей компанией, — жилой многоквартирный дом на проспекте Мира, 89, у озера Поплавок. Здание получилось абсолютно аутентичным и так гармонично вписалось в ландшафт исторического

района, что туристу может показаться, будто это старинная постройка.

— Поделитесь мнением, как найти компромисс между архитектурным изыском и инженерной необходимостью?

— Наш опыт и использование современных технологий строительства позволяют не задаваться таким вопросом и реализовывать самые сложные задачи. Специалисты СК «Кригер» способны построить надежную и красивую крышу со множеством декоративных элементов с гарантией по договору семь лет.


СК КРИГЕР

Калининград, Еловая аллея, 26,
тел.: 39-13-11, 8-911-476-70-60,
391311@mail.ru,
www.krieger39.ru
✉ krieger39_mso



ПРОФИ-КЛУБ

«ГЕММАДОМ»: КАЧЕСТВО В ДЕТАЛЯХ

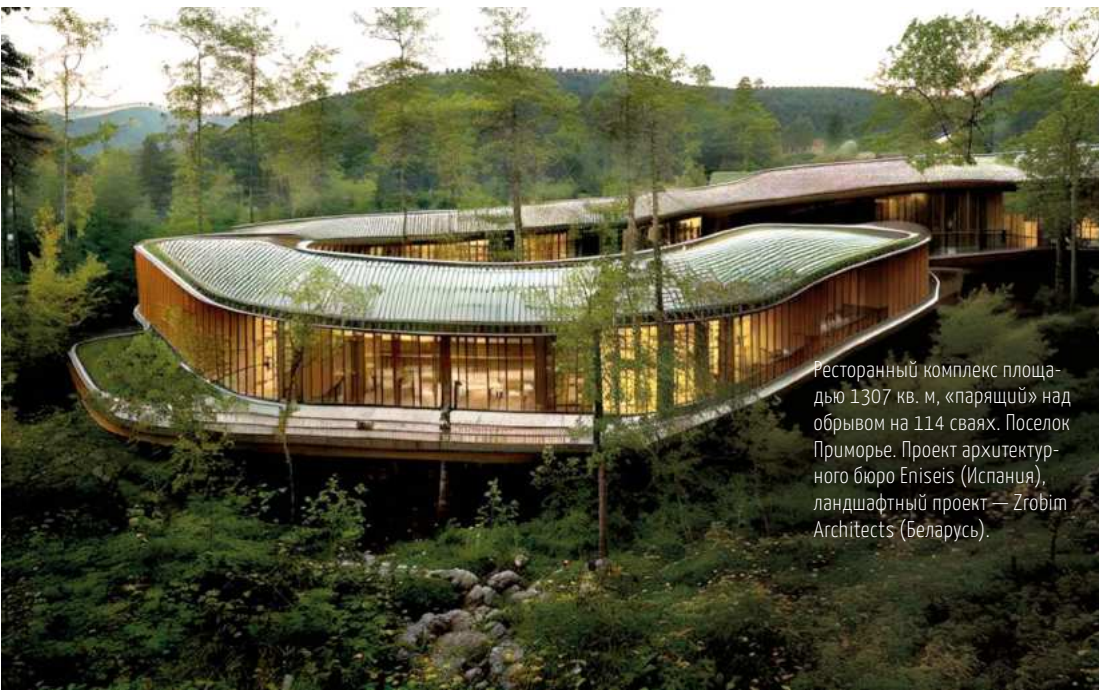
КОМПАНИЯ РЕАЛИЗУЕТ
ЧАСТНЫЕ И КОММЕРЧЕ-
СКИЕ ОБЪЕКТЫ,
ОБЕСПЕЧИВАЯ ТОЧНОЕ
ИСПОЛНЕНИЕ НЕСТАН-
ДАРТНЫХ ПРОЕКТОВ.

За 10 лет работы «ГеммаДом» сформировали свое направление — строительство индивидуальных домов и коммерческих объектов, в том числе сложных по конструктиву и инженерии. Такой формат работы требует внимательного отношения к каждому проекту. Особенно когда за архитектурой стоят сильные российские или зарубежные бюро: на этапе строительства важно не только реализовать задумку, но и сохранить ее качество и характер. В «ГеммаДом» этим занимается команда проектного менеджмента: контролирует качество и сроки, следит за бюджетом, поставками и всеми этапами строительства. В формате генерального подряда и службы заказчика компания может вести проект целиком — от юридической проверки участка и согласований до организации работ и сдачи объекта.

— Наши заказчики приходят за индивидуальными решениями и ожидают соответствующего уровня исполнения. Поэтому мы стараемся максимально погружаться в процесс и держать под контролем все основные этапы — от документа-

Частный дом в современном стиле площадью 473 кв. м с масштабным панорамным остеклением и вторым светом. Поселок Заостровье. Проект архитектурной студии HOMESPRO (Москва).

Частный дом в голландском стиле площадью 1000 кв. м со вторым светом, окном высотой 7,5 м. Поселок Заостровье. Проект студии Fimushkin Architects, архитектор Дмитрий Фимушкин (Москва).



Ресторанный комплекс площадью 1307 кв. м, «парящий» над обрывом на 114 сваях. Поселок Приморье. Проект архитектурного бюро Eniseis (Испания), ландшафтный проект — Zrobim Architects (Беларусь).

ции и логистики до непосредственно строительных работ, — отмечает руководитель компании Андрей Матвеев. — Сегодня в команде «ГеммаДом» 18 человек: инженеры, менеджеры и специалисты с опытом работы на сложных объектах. При этом мы большое внимание уделяем не только самому результату, но и тому, как организован процесс: чистота на площадке, последовательность работ, соблюдение технологий и внимание к деталям — для нас обычная часть строительной работы. Именно из этого в итоге и складывается качество объекта.



Калининград, ул. Третьяковская, 2, офис 306,
тел.: 92-28-36  gemmaDom,
www.gemma-dom.ru

БЫТЬ ГИБЧЕ

КОМПАНИЯ «ТАРАТИНСТРОЙ»
ПРОИЗВОДИТ В КАЛИНИНГРАДЕ
ТЕХНОЛОГИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ОТДЕЛКИ ФАСАДОВ СОВРЕМЕН-
НЫХ ЗДАНИЙ И ДОМОВ С ИСТОРИЕЙ.



НОВЫЕ АЛЬТЕРНАТИВЫ

Когда люди впервые берут гибкий кирпич в руки, они обычно удивляются — внешне он передает рельеф, цвет и характер настоящей кирпичной кладки, но при этом тонкий, легкий и действительно гнется. В его основе — мраморная крошка, которая создает живую минеральную фактуру. Гибкая доска по такому же принципу воспроизводит рисунок и фактуру дерева.

Для Калининградской области эта технология особенно актуальна. Здесь много исторических зданий, владельцы которых хотят сохранить узнаваемый облик фасада. Традиционная кирпичная облицовка создает дополнительную нагрузку на стены и фундамент, в то время

как гибкий кирпич весит значительно меньше, но визуально сохраняет характер кладки. Разумеется, если здание является объектом культурного наследия, любые работы должны выполняться только в рамках согласованного проекта реставрации.

Балтийский климат (влажность, ветер, дож-

**“ МЫ НЕ ПРОСТО ПРОИЗВОДИМ
ОТДЕЛОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,
А ПОМОГАЕМ ПОДОБРАТЬ РЕШЕНИЕ
ПОД АРХИТЕКТУРУ И ОСОБЕННОСТИ
КОНКРЕТНОГО ОБЪЕКТА**

ди, перепады температуры) требователен к отделке. Поэтому для максимальной износостойкости поверхности важно уделить внимание не только финишному покрытию, но и всей системе: подготовке основания, выбору клеевого состава, соблюдению технологии монтажа и защиты поверхности.

В ТРЕНДЕ

Современная архитектура и дизайн стремятся к природе, экологичности. Люди хотят видеть вокруг все больше натуральных текстур. Наши материалы идеально вписываются в этот контекст. Еще один тренд, уже скорее декоративный — сочетание разных поверхностей в одном проекте: кирпича и дерева, штукатурки и камня, спокойного фона и выразительных акцентов. Материалы от «ТаратинСтрой» можно использовать в комплексе: гибким кирпичом выделить входную группу, с помощью доски добавить теплую древесную фактуру, а мраморной штукатуркой связать все в единую композицию.

Третья тенденция — более легкие и технологичные решения в строительной сфере. Этому направлению также полностью соответствуют наши материалы.

Оценить образцы материала, получить консультацию по применению и расчет для конкретного объекта можно в офисе на производстве.



Калининград,
ул. Яблочная, 14,
3-й этаж,
тел.: 8-911-686-61-62
taratinstroy



Дмитрий
Таратин,
руководитель
компании.

— «ТаратинСтрой» — молодое производство, которое мы развиваем в Калининграде с 2026 года. Я переехал сюда из Архангельска. По образованию я инженер-энергетик, специализировался на испытаниях подводных лодок, но всегда хотел создать собственный продукт, за качество которого смогу отвечать своим именем. Сегодня наши основные направления — гибкий кирпич, гибкая доска и мраморная штукатурка. Материалы подходят для отделки фасадов, цоколей, углов, арок, колонн и других сложных поверхностей в интерьерах и экстерьерах.

Сейчас с использованием продукции «ТаратинСтрой» уже реализуются частные объекты в Калининграде и области, нашими материалами облагорожены фасады домов, цоколи, входные группы и акцентные стены в интерьерах.



ОСНОВАТЕЛЬНО ПРО ДВЕРИ

КАЛИНИНГРАДСКАЯ КОМПАНИЯ «ХАММЕР»
ПРОИЗВОДИТ ШИРОКИЙ СПЕКТР ВХОДНЫХ
ДВЕРЕЙ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
И МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМОВ.

Входные металлические двери под торговой маркой «Хаммер» появились на калининградском рынке в 2019 году и быстро завоевали признание как в индивидуальном, так и в многоквартирном строительстве.



Сергей Добрик,
генеральный
директор
компании.

— Мы производим входные двери для подъездов, квартир, индивидуальных домов и предлагаем застройщикам современных ЖК и индивидуальным клиентам, — рассказывает генеральный директор компании Сергей Добрик. — Изначально мы специализировались на продаже деревянных дверей. Восемь лет назад поставили целью расширить ассортимент, включив в него металлические входные двери, но столкнулись с серьезной проблемой: заводы, которые мы рассматривали в качестве поставщиков, не могли нам дать либо желаемого объема, либо сбалансированного соотношения цены и качества. И мы ре-



ЖК «Парад»

шили наладить собственное производство входных металлических дверей. Спустя всего год заключили первые контракты с застройщиками жилых комплексов, начали изготавливать квартирные двери для их объектов. Довольно скоро мы поняли, что недостаточно производить входные двери в подъезды и квартиры, нашим партнерам необходима линейка технических дверей (легкие двери для хозяйственных кладовых, подвалов и выходов на крышу, отсекающие противопожарные двери лифтовых зон и пр.), и это подвигло нас не просто на расширение торгового предложения, а на строительство фабрики. Сегодня у нас высокотехнологичное современное производство полного цикла общей площадью 5000 кв. м. Завод выпускает 12 типов конструкций, каждая из которых может быть индивидуализирована с точки зрения размерного ряда, дизайна и цветов.

Сегодня дизайнерское оформление МОПов — обыденная практика, и наше стремление предлагать необычный дизайн дверного полотна находит отклик у застройщиков. Активно производим двери, облагороженные декоративными ламинированными панелями не только с внутренней, но и с внешней стороны. Дизайн самый разнообразный: от однотонных вариантов до текстур дерева или камня. В тон им «Хаммер» выпускает стеновые панели, которые делают пространства МОПов более эстетичными.



ЖК «Аэро»

За красивой «оберткой» дверей всегда кроются высокие прочностные характеристики: металлический каркас толщиной 1,4 мм и дверное полотно (1,2 мм), окрашенные стойкой к коррозии полимерной краской; наполнитель, на 80% состоящий из минеральной каменной ваты, обеспечивающий тепло- и звукоизоляцию.

Также под торговой маркой «Хаммер» производится широкий ассортимент дверей для коттеджей. Специально для частных домов фабрика разработала и запустила в производство линейку термодверей. Это входные металлические двери с термоизолирующей прокладкой — слоем пробкового дерева толщиной 4 мм на полотне и на коробке (так называемый терморазрыв), не дающим двери промерзнуть при низких температурах, до -25 °С. Розничные покупатели также могут рассчитывать на широкую линейку дизайнерских решений. Для удобства выбора компания разработала интуитивно понятный сайт, на котором можно подобрать дверь для своего объекта. Выбрать цвет краски для внешнего полотна (используются специальные полиуретановые эмали, сохраняющие эластичность при перепадах температур), отделку для внутренней стороны двери (текстуру пленки ламинации, цвет краски, рисунок фрезеровки, зеркало, стекло и пр.). Каждую дверь можно дополнить настенной декоративной панелью, чтобы создать законченный вид оформления входной группы.

Продукция «Хаммер» представлена в собственных салонах производителя, а также в строительных гипермаркетах города («Бау-центр», «Лемана ПРО») и за пределами Калининградской области.



Калининград, ул. Промышленная, 8, пав. 24
(ТЦ «Акорус»), тел.: 72-20-96,
salon@hammer39.ru, www.hammer39.ru



ЖК «Нахимовский бульвар»



ПРЕМИЯ

ЕЖЕГОДНАЯ РЕГИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ
ДЛЯ ДИЗАЙНЕРОВ И АРХИТЕКТОРОВ

КАЛИНИНГРАДСКИЙ ДИЗАЙН

ЦЕРЕМОНИЯ
НАГРАЖДЕНИЯ
ОКТАБРЬ 2026

8 НОМИНАЦИЙ:

1. Интерьер дома.
2. Интерьер квартиры.
3. Интерьер отеля.
4. Интерьер ресторана/кафе.
5. Интерьер Beauty-пространства.
6. Интерьер с локальной идентичностью.
7. Проект с нестандартными авторскими идеями.
8. Интерьер, который предстоит реализовать
(рассматриваются визуализации).

Приглашаем принять участие дизайнеров и архитекторов,
реализовавших проекты на территории
Калининградской области в 2024-2026 гг.

УЧРЕДИТЕЛЬ



Переходите по QR и заполняйте заявку.
К рассмотрению принимаются фотографии
реализованных проектов до 15.09.2026.



18+



ВЫЗВАЛИ НА КОВЕР

В КАЛИНИНГРАДЕ
ВЕЧЕРИНКОЙ В ВОСТОЧНОМ
СТИЛЕ ОТКРЫЛСЯ САЛОН
KOENIGCARPET.

Ковры — новое направление известного в городе салона текстиля KoenigRoom. Несколько лет назад его основатель Татьяна Драган помимо штор, жалюзи, постельного белья, покрывал и подушек дополнила предложение дизайнерскими коврами турецкого производства. С поставщиком работают напрямую, логистика налажена, ассортимент впечатляет широтой, и главный бонус — большой спектр возможностей для индивидуального заказа и кастомизации. Фабрика предлагает изготовить ковры любых размеров (до 300 см шириной и 1500 см длиной), цветов (вплоть до добавления к готовым принтам нитей конкретных оттенков) и форм.

Компания Татьяны Драган более 20 лет предлагает полный комплекс текстильного оформления дома, а ковры в какой-то момент стали настолько популярным запросом у заказчиков, что было принято решение не просто расширить ассортимент, а выделить направление в полноценный салон. Новый шоурум KoenigCarpet распахнул двери по соседству с уже известным салоном KoenigRoom в ЖК «Русская Европа». В наличии порядка сотни ковров разных форм, дизайна, размеров и цветов. По случаю открытия дизайнеров, архитекторов и партнеров пригласили на вечеринку в восточном стиле с колоритными танцами, турецкими сказками, угощениями и конкурсами с главным призом — сертификатом на покупку ковра от KoenigCarpet.

1. Татьяна Драган. 2. Алена Николаева, Елена Сютин, Ирина Гедейко. 3. Маргарита Обенг. 4. Полина Уманская. 5. Надежда Маслова, Татьяна Робенок. 6. Наталья Яловая, Анастасия Шперлинг. 7. Татьяна Драган, Алексей Ефименко. 8. Екатерина Яруш, Ольга Симакова.

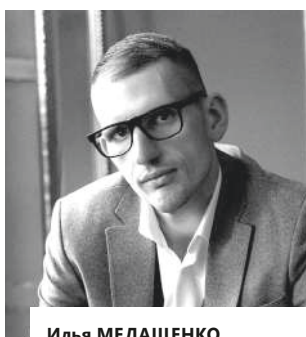


Калининград,
ул. Молодой Гвардии, 34, корпус 5,
тел.: 8-906-238-90-38,
www.koenigcarpet.ru,
koenigcarpet@yandex.ru





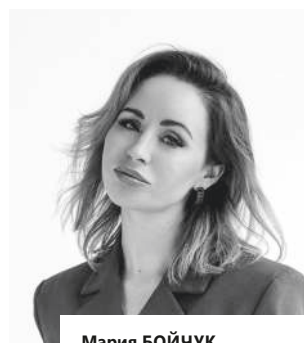
Александр БАРСУКОВ,
руководитель компании «Барсуков и партнеры».
Разработка дизайн-проектов, все виды
строительных и отделочных работ по воплощению
любых дизайнерских проектов.
Тел.: 8-9062-15-77-50, a_barsukov@bk.ru,
www.alexandr-barsukov.ru



Илья МЕЛАЩЕНКО,
юрист, руководитель
юридического бюро «ВПРАВЕ».
Согласование перепланировок
и реконструкций.
Юридическое сопровождение
всех стадий строительства.
Тел.: 8-911-451-94-59,
4519459@mail.ru



Асия ОРЛОВА,
архитектор, дизайнер,
член Союза дизайнеров России.
Дизайн, проектирование частных
и общественных интерьеров,
авторское сопровождение объектов.
Тел.: (4012) 37-41-62,
8-963-738-41-62,
a.orlova.info@bk.ru,
www.asiaarh.ru



Мария БОЙЧУК,
дизайнер интерьеров.
Дизайн интерьеров частных
и общественных помещений.
Авторский надзор. Полный комплекс
ремонтных работ. Менеджмент проектов.
Опыт в работе 19 лет, более 300 проектов.
Тел.: 8-911-073-55-74,
Avtostroi39.ru@mail.ru,
www.avtostroi39.ru
mb. interior



Карина ЕРЕМИНА,
Валерия РОМАНОВСКАЯ,
дизайнеры, основатели студии
«ИДЕА дизайн интерьера».
Создаем и реализуем идеальные интерьеры
для жизни, отдыха, работы.
Тел.: 8-931-605-65-40,
8-921-611-25-82,
8-921-006-01-61,
idea@dsgn39.ru,
www.ideadsgn.ru

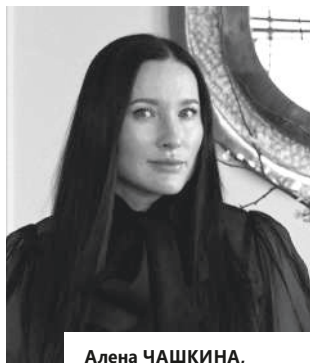
атмосфера
мебель & дизайн

**НАДЕЖНЫЙ
ПАРТНЕР!**

кухни гардеробные столы
мебель для ванных прихожие

Калининград,
ул. Сержанта
Колоскова, 12,
тел.: 75-68-52

ООО «АТМОСФЕРА», г. Калининград, ОГРН 124390004688



Алена ЧАШКИНА,
основатель дизайн-студии
CHASHKINA INTERIOR,
член Союза дизайнеров России, ADDI,
международных ассоциаций AIPi (Италия),
BIID (Англия).

Архитектурное проектирование.
Разработка и реализация под ключ
дизайн-проектов частных и общественных
интерьеров. Авторский надзор.

Тел.: 8-921-264-04-40, 8-931-600-05-15,
alenachashkina@yandex.ru,
www.chashkina.com



Максим ШИРВАНОВ,
руководитель дизайн-студии «7 Точек».
Интерьер. Отделка. Корпусная мебель.
Тел.: (4012) 39-12-14, 8-911-450-74-18,
7points@mail.ru, www.7points.ru



Ника ШАБАНОВА,
дизайнер.

Дизайн жилых и коммерческих пространств,
комплектация, авторское сопровождение.

Тел.: 8-9062-12-50-75,
vss.mail.me@gmail.com
nika__shabanova



Юлия ЧЕБЫКИНА,
дизайнер, руководитель студии IBF-design.

Дизайн-проекты жилых интерьеров
и объектов HoReCa.

Креативность, рациональность,
обоснованность предложенных решений.
Авторское сопровождение проекта.
Комплектация. Финальное декорирование.

Тел.: 8-911-850-50-02,
www.ibfdesign.ru



Евгений АЛЬТЕРМАН,
руководитель дизайн-студии «Студия А».

Создание дизайн-проектов индивидуальных
интерьеров и их реализация. Авторское
сопровождение. Комплектация мебелью,
оборудованием.

Тел.: 8-981-463-60-74,
studioa@inbox.ru, www.studioa39.ru
studioa39 e.alterman
Bê studioa39



Оксана ЛУКАШУК,
дизайнер, студия
интерьеров «Эскиз».

Разработка и реализация
дизайн-проектов частных,
общественных интерьеров,
авторский надзор.

Тел.: 8-911-453-17-17,
svd2003@bk.ru,
www.skizze.ru
oksana.lukashuk.design39



Евгений КУПРЕШКИН,
руководитель студии «ВВерх»,
член Творческого союза
художников России.

Разработка жилого
и общественного интерьера.
Полная комплектация объекта.
Авторский надзор.

Тел.: (4012) 33-52-10,
e.kupreshkin@gmail.com,
www.vverh.net



Алла ПЛАТОВА,
дизайнер.

Проектирование жилых
и общественных помещений,
авторское сопровождение,
подбор материалов.
Ландшафт.

Тел.: 8-906-239-47-46,
a-platova@mail.ru
platova.design
allaplatovadesign



София ЕРМОЛЕНКО, Галина ГЕНКЕЛЬ,
руководители студии дизайна «Элемент».

Дизайн жилых и общественных помещений.
Авторский надзор.

Тел.: 8-911-853-85-92, element.des.39@gmail.com,
www.element-des.ru element39des element_des



Екатерина БАТАЛОВА,
дизайнер.

Разработка дизайн-
проектов частных
и общественных интерьеров,
подбор материалов, мебели.
Авторский надзор.

Тел.: 8-911-488-11-71,
batalovaekaterina@bk.ru



Евгения ЕЛИЗАРОВА,
дизайнер.

Дизайн интерьеров жилых
и общественных помещений.
Авторское сопровождение,
комплектация.

Тел.: 8-952-113-07-80,
elizarova-evgenia@mail.ru



Станислав ЕРМОЛЕНКО,
дизайнер.

Дизайн жилых
и общественных помещений,
авторский надзор.

Тел.: 8-921-603-85-66,
eself@mail.ru,
www.self-design.ru



Юлия ЛЕЗИНА,
дизайнер.

Разработка дизайна частных
и общественных пространств,
индивидуальный подход,
авторский надзор, комплектация.

Тел.: 8-9097-75-25-32,
j.lezina@mail.ru
lezina_design

НЕДЕЛЯ ДИЗАЙНА

с 12 по 16 октября

ЖИТЬ
ЛЮБИТЬ
ТВОРИТЬ

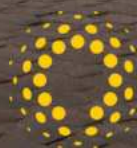


2026

12+

ПРАВИЛЬНЫЙ СВЕТ РЕШАЕТ

АРХИТЕКТУРА • ЛАНДШАФТ • ИНТЕРЬЕРЫ



ЛАМПА 39

Калининград, ул. Юрия Гагарина, 20 32-66-66
info@lampa39.ru www.lampa39.ru