

# КД

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

**СУТЬ  
ВЕЩЕЙ**  
обзор ведущей  
российской  
выставки

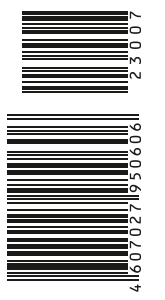
**КВАРТИРЫ  
НА ПОБЕРЕЖЬЕ**  
морские пейзажи  
в интерьерах

# ЦВЕТОВЫЕ АКЦЕНТЫ

авторский проект  
Кристины ЕВСТИГНЕЕВОЙ

16+

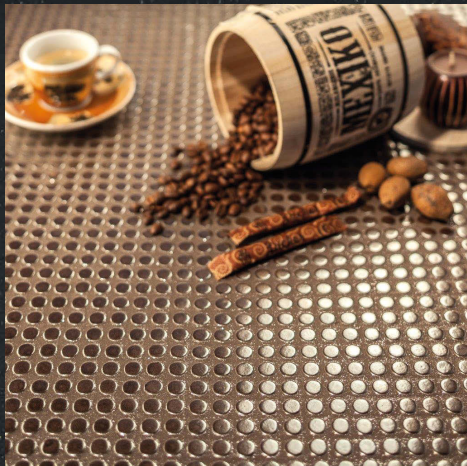
РЕКЛАМНОЕ ИЗДАНИЕ



# ВАННАЯ ВАШЕЙ МЕЧТЫ – СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

## Sopro

немецкое качество  
и надежность технологий,  
проверенные временем



Клей для плитки и натурального камня

Наливные полы

Затирки для плитки,  
натурального камня и мозаики

Шпаклевки и ремонтные  
составы для железобетона

Кладочные растворы

Герметики и силиконы

Гидроизоляция

Составы для холодного цинкования

Препараты по очистке  
и уходу за плиткой и камнем

Специализированный  
инструмент  
и многое другое

Широкая  
цветовая  
гамма  
затирок и  
силиконов

## МАСТЕРОК

ООО «Мастерок»

тел.: 38-48-82

[www.sopro39.ru](http://www.sopro39.ru)

ул. Орудийная, 105, тел.: 59-73-10

| ул. Карла Маркса, 126, тел.: 677-327



фото: Светлана Андрюхина

Весной мы все хотим свежих эмоций. Посему, прежде чем приняться за первый весенний номер, редакция «КД» отправилась за новыми впечатлениями в Москву, на выставку ARTDOM. К слову, встретили там много знакомых из Калининграда — дизайнеров, архитекторов, владельцев салонов.

ARTDOM, по большому счету, это про русское, несмотря на то, что амбассадором выставки был американский дизайнер Карим Рашид (он так и не прилетел, но был, как говорится, с нами душой и онлайн) и ведущие итальянские бренды, такие как Cassina, тоже представили свои коллекции.

Лично меня очень порадовали российские дизайнеры и бренды. Мы наконец-то поняли, что русский стиль существует, он интересен и заслуживает нашего внимания. Мы с удовольствием обращаемся к нашим исконным материалам и промыслам, формам, узорам и цветам. Светильники из березового шпона и глины, арт-объекты и декор в стиле народных промыслов, аллюзии к наличникам и коромыслам... Я снова влюбилась в работы дизайнера Дмитрия Чекучинова (с этим автором мы хорошо знакомы) из поселка Дубровицы в Подмоскovie. «Стиль, в котором я работаю, можно назвать современным и национальным, — говорит Дмитрий. — Мне очень важно осознавать нашу культуру через работу с деревом, создавать новое в национальном поле, показывать связь поколений».

Но нельзя сказать, что мы закрываемся в себе. Мебель российских брендов отражает все тренды европейского дизайна, выглядит актуально, при этом разработана отечественными дизайнерами. Топовый Дмитрий Логинов за прошлый год выдал на-гора коллекции by Dima Loginoff для четырех компаний — кровати, диваны, светильники, текстиль... И не собирается останавливаться. К слову, локальные бренды развиваются и в Калининграде — мы делаем корпусную мебель и светильники, шьем постельное белье премиального качества и создаем авторские изделия из стекла. Может, пройдет еще лет пять — и в Калининград тоже будут приезжать гости, чтобы впечатляться местным дизайном? Хотя уже впечатляются. Интерьеры, которые создают наши дизайнеры на побережье, можно назвать «истинно калининградскими». В них Балтика и дюны, закаты и туманы. Мы очень тонко чувствуем наши пейзажи, интегрируем их в интерьеры и влюбляем в них Россию. Листайте первый весенний «КД», впечатляйтесь.

*Елена Федотова, главный редактор  
журнала «Калининградские дома»*



dorelan®

кровати | матрасы | одеяла | подушки

настоящее итальянское  
качество и дизайн



КОМФОРТ В КАЖДОМ РЕШЕНИИ



ArH Idea

— АРХ ИДЕЯ —

Калининград, пр-т Победы, 157 а  
8-963-292-48-85

# СОДЕРЖАНИЕ

## Выставка

- 4 **ARTDOM-2024: суть вещей**  
Репортаж из Москвы, обзор трендов.

## Новинки

- 10 **Открытия сезона**  
Актуальные коллекции фабрики дверей Academy.
- 11 **Огас: наследие и инновации**  
Модная лепнина от бельгийского бренда.
- 12 **Маленькая революция**  
Мягкая мебель от divan.ru и Димы Логинова.
- 13 **Актуальная нежность**  
Трендовые мебельные обивки от «Мира ткани».
- 14 **Букет для интерьера**  
Плитка с весенним настроением от салона «Элиткерамика».
- 15 **Верх совершенства**  
Бытовая техника со сверхспособностями от Asko.

## Презентация

- 16 **С любимыми не расставайтесь!**  
Компания «ИдеалКомфорт» знакомит с коллекциями культовых брендов и новыми производителями сантехники.

## Преображение

- 18 **Весенний фотопроjekt**

## Интерьеры

- 20 **В единой гамме**  
Цветовые акценты и функциональные решения от Кристины Евстигнеевой.



Журнал «Калининградские дома» № 02 (221)

Адрес редакции и издателя:  
236040, Калининград, ул. Рокоссовского, 16/18,  
помещение 1, офис 19,  
тел.: 677-706,  
manager@kdoma.ru

Учредитель: ООО «Стартап»  
Издатель: ООО «Стартап»  
Генеральный директор: Анна Зак  
Редколлегия: Любовь Антонова,  
Марина Васильева

Главный редактор: Федотова Е. В.,  
тел.: (4012) 677-706, director@kdoma.ru

Журналист: Ольга Синявская  
Ведущий дизайнер: Наталья Крутцына

Фотоиллюстрации:  
Денис Кичатов, Максим Максимов,  
Екатерина Валева, Светлана Андрихина,  
Екатерина Гусева, Алексей Климов,  
Татьяна Мозжухина  
Корректор: Марина Хасибзянова

Отдел рекламы: Татьяна Сафронова,  
Дина Будная, Софья Кених  
тел.: (4012) 677-706,  
manager@kdoma.ru  
Отдел распространения:  
director@kdoma.ru, тел.: (4012) 677-706

Свидетельство о регистрации ПИ  
№ ТУ 39 - 00117 от 01.03.2011, выданное  
Управлением Федеральной службы по  
надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций  
по Калининградской области.  
Рекламное издание. (16+)

Редакция не несет ответственности за  
содержание рекламных материалов.  
Рекламируемые товары и услуги  
подлежат обязательной сертификации.  
Перепечатка материалов допускается  
только по согласованию с редакцией.  
Все права на материалы, опубликованные  
в номере, принадлежат «КД».

Отпечатано в типографии ООО «Янтарный  
отиск», г. Калининград, ул. Подполковника  
Емельянова, 230 б, офис 17  
Сдано в печать 14.03.2024.  
Тираж 1000 экз. Цена свободная.

Распространяется адресно и в розницу.  
Места продаж: Калининград,  
Зеленоградск, Светлогорск.  
Газетные киоски, супермаркеты, АЗС.

Дата выхода в свет — 19 марта 2024 г.  
Журнал «Калининградские дома»  
входит в медиагруппу «Западная пресса».

Фото на обложке: Екатерина Валева

Модные коллекции  
сантехники  
для вашей ванной



- 24 **Инь и Ян**  
Контрастные решения в проекте Виктории Дюнк.
- 28 **Уют с видом на парк**  
Квартира выходного дня в Светлогорске от Юлии Дегтяренко.
- 32 **В цвете Балтики**  
Проект Марии Гавриленко на побережье.
- 36 **Море, дюны и туман**  
Алена Башина оформила интерьер для отдыха в Зеленоградске.
- 40 **Профессиональный тандем**
- Гость**
- 42 **Личный взгляд**  
Интервью с основателем студии KoenigRoom Татьяной Драган.
- Варианты**
- 44 **Правила игры**  
Советы дизайнеров, как оформить детскую комнату.
- Событие**
- 46 **«Ступени» — новые шаги к успеху**  
В «Школе дизайна «КД» стартовал сезон 2024 года.
- 48 **Дизайн в лицах**



ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ  
ДОСТУПНЫЕ ЦЕНЫ

ванны | душевые кабины | умывальники  
унитазы | биде | смесители

**АКВАФОРМ**  
Style

Калининград, Советский пр-т, 81,  
тел.: 33-55-77, 33-55-88

[www.akvaform39.ru](http://www.akvaform39.ru)

# ARTDOM-2024: СУТЬ ВЕЩЕЙ

ВЫСТАВКА МЕБЕЛИ И ДЕКОРА В  
МОСКОВСКОМ ГОСТИНОМ ДВОРЕ  
ГЛАЗАМИ РЕДАКЦИИ «КД».

Текст: **Ольга Сиянская, Елена Федотова**

Международная выставка мебели, интерьерных решений и искусства ARTDOM по сравнению с предыдущей стала масштабнее и разнообразнее. Если в 2022 году на ARTDOM акцент был сделан на небольшие авторские производства мебели, освещения и декора, то в этот раз широкий сектор заняли экспозиции российских серийных производств и известных зарубежных брендов. Всего свои новинки и самые интересные позиции представили 300 брендов. Стенды и лекционные пространства заполнили несколько этажей и 12 000 кв. м в Гостином дворе Москвы.

Тему выставки организаторы в этот раз обозначили как «суть вещей», подразумевая стремление раскрыть ДНК брендов и философию авторов. Постаралась разобраться в сути и команда «КД». В обзоре — о вещах, которые впечатлили нас больше всего и заставили задержаться у стендов и поболтать с авторами.



## ЕДИН В ТРЕХ ЛИЦАХ

Пожалуй, самый художественный стенд выставки был у «Ампир Декора». Автор концепции — дизайнер Алексей Бочков объединил одной идеей три бренда красок и отделки для интерьера: Orac Decor, Sikkens Heritage и Malters. Получился большой и яркий лабиринт цветов и фактур. Броский стрит-арт от российских художников здесь сочетался с тактильными панно и плавно перетекал в проходы, стены и лестницы, сконструированные из панелей Orac.



### BY DIMA LOGINOFF

Рекордсменом по количеству авторских коллекций на выставке стал московский дизайнер Дмитрий Логинов. Его разработки можно было видеть на стендах четырех компаний. Одна из самых масштабных экспозиций была представлена на divan.ru. С Логиновым бренд разработал несколько классных продуктов — модульные диваны Brega<sup>1</sup>, уличную мебель Lotus<sup>2</sup>, а также текстильную коллекцию ковров и пледов.

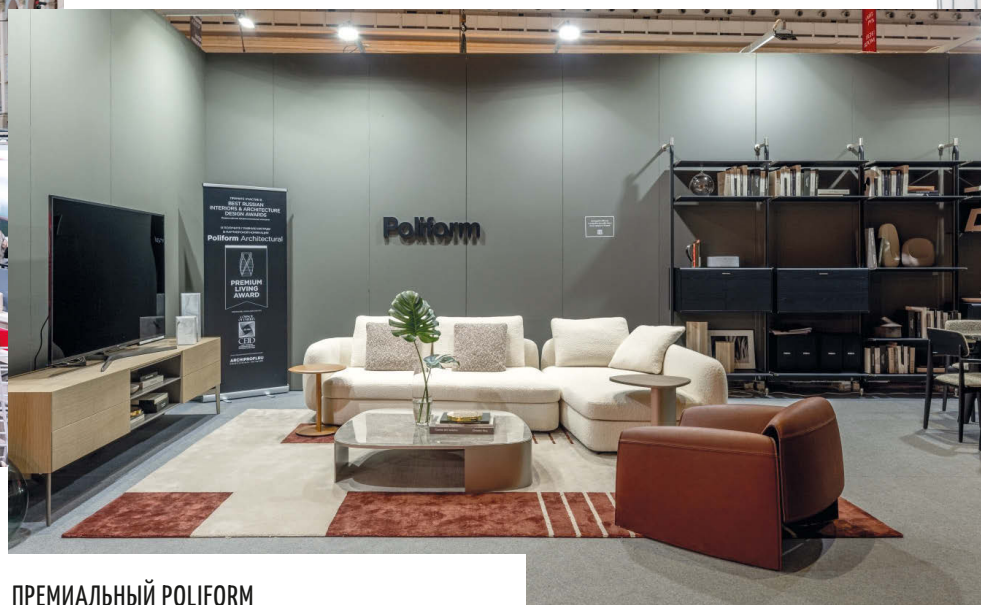
Divan.ru известен как бренд, достоинством которого многие называют доступность, поэтому посетители выставки были приятно удивлены коллаборацией с известным дизайнером, работающим с международными марками. Продукты вышли впечатляющими, к тому же по ценам, привычным для divan.ru.

**Дима ЛОГИНОВ**, предметный дизайнер:

— В этот раз я представил несколько необычные для меня продукты — диваны для divan.ru и кровати для молодой российской фабрики Dreamta. Это новая для меня тема. Честно говоря, придумать диван или кровать — это нелегко, в них не может быть много дизайна, больше функции. Визуально кажется, что это все просто, но на самом деле сложно добиться, чтобы форма и функции были безупречны. Меня часто спрашивают, почему я работаю с одними компаниями и отказываю другим. У меня неплохо развито шестое чувство, и когда я понимаю, что приглашающая меня компания резонирует со мной, то точно знаю, что продукт будет успешным. Коллекцию мебели Lotus для улицы и загородного дома я и вовсе придумывал как для самого себя. Серия пропитана ориентальными образами, они неочевидны, но пластика и формы позволяют легко считать эту идею в моем дизайне. И главное — на этой мебели удобно сидеть!



1. Брера. 2. Лотос. 3. Сэн-Жермен. 4. Ле Клуб. 5. Лексингтон. 6. Изгиб. 7. Брера. 8. БонБон. 9. Пролетариум. 10. Ежаметрика. 11. Борж интерьер. 12. Комито.



### ПРЕМИАЛЬНЫЙ POLIFORM

Известный итальянский бренд представил свою фирменную концепцию обустройства гостиной и столовой, объединив на своем стенде последние новинки и бестселлеры фабрики. Центральные места в экспозиции заняли культовые диван Saint-Germain<sup>3</sup> и кресло Le Club<sup>4</sup> работы дизайнера Жана-Мари Массо. Среди свежих решений от Poliform — новая лаконичная система хранения Lexington<sup>5</sup>, стол из дерева и мрамора с кожаной отделкой Curve<sup>6</sup> и элегантный модульный диван Brera<sup>7</sup>.



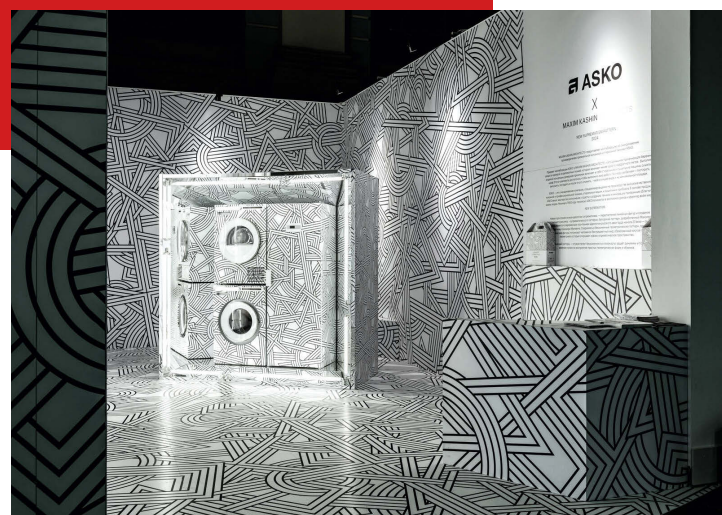
### ПУФЫ-КОНФЕТЫ

Предметный дизайнер и завкафедрой дизайна мебели знаменитой Строгановки Лилия Макарова представила серию пуфов Bon Bon<sup>8</sup>, похожих на конфеты. Дизайнер традиционно работает с бумагой, но в этот раз решила поэкспериментировать с текстилем. «Я вдохновилась миром фэшена, модными складками и решила их трансформировать в интерьерную историю», — рассказывает Лилия. Такой простой, на первый взгляд, предмет, как пуф, оказалось достаточно сложно изготовить на серийном производстве — из-за «технологических разногласий» первую партию Bon Bon дизайнер шила сама. Коллекция вышла аппетитной, невозможно не съесть!



### ASKO В ДУХЕ МАЛЕВИЧА

Скандинавский производитель бытовой техники объединил практичность с высоким искусством. На своем стенде он презентовал «харизматичную» домашнюю прачечную, созданную в коллаборации с архитектором Максимом Кашиним. Вся конструкция занимает площадь менее 1 кв. м и состоит из стиральной и сушильной машин, а также сушильного шкафа. Но самое интересное — это принт, который разработал Maxim Kashin Architects. Авторский паттерн — изящный оммаж супрематическим произведениям Казимира Малевича. Мини-прачечная от Asko доступна для заказа и в Калининграде — в «ISTO бытовая техника».



### С УЛЫБКОЙ ИЗ МИНСКА

Студия предметного дизайна Zapazuha представила предметы (иначе «твари», как их называет автор — архитектор Михаил Курносков) сразу из трех коллекций. Новинки из линейки «Проживанцы»: кресло «Власов», которое названо в честь тяжелоатлета Юрия Власова и прекрасно держит внушительный вес, а также кресло со столиком «Еунник» с уникальной способностью вращать юлу на коленных чашечках владельца. Самым любопытным предметом из коллекции Zapazuha Proletarium нам показался стул «Лордоз». Да-да, он назван в честь того самого поясничного недуга и, по словам Михаила, имеет статус самого удобного стула Беларуси по версии самого себя. Как говорит автор, идея стула пришла к нему после того, как он сделал МРТ, вернувшись домой из поездки в Калининград (мы-то всегда знали, что у нас вдохновляющий город!).

Еще одна новинка — «Антихта П-2», доработанный и усовершенствованный вариант модели «П-1». Выполнена в обивке из шерсти. Михаил описывает ее как неубиваемую, что доказывают их с дочерью домашние краш-тесты.

Среди новинок коллекции Yezhametrika<sup>9</sup> — диван, он же модульный приседалник «ЖЫ ШЫ». Комплектуется из двух составляющих: ЖЫ — постоянное, ШЫ — переменное, сочетайте как душе угодно. Так же свободно можно компоновать и модули вертикального теплоприемника «Завалинок». В общем, Zapazuha — тот уникальный случай, когда оригинальный дизайн сочетается с талантливым неймингом. Фантазии автора можно только позавидовать. ⇨



### SVOYDESIGN

Лаборатория предметного дизайна представила на выставке шесть коллекций светильников из керамики, созданных в коллаборации с российскими художниками и дизайнерами Димой Логиновым, Ольгой Чебановой, Олегом Ястребовым, Натальей Фокиной. Внимание привлекали не только светильники, но и процесс их изготовления, который демонстрировали прямо на стенде — дизайнер бренда работал на гончарном круге.

### НАСТОЯЩИЙ РУССКИЙ

Дизайнер Дмитрий Чекучинов из поселка Дубровицы в Подмоскowie пропагандирует русский стиль. Занимается проектированием и изготовлением мебели, декоративной скульптуры и арт-объектов. Самая масштабная работа, представленная на выставке, — арт-объект «Солнечный тотем» высотой 220 см, который является авторским прочтением солярной символики в народном искусстве наших предков.



### НОВЫЙ СТАТУС

В неожиданном качестве предстал перед посетителями выставки российский бренд BORK, известный как производитель премиальной техники для дома. Компания показала коллекцию мебели BORK Interior<sup>1</sup>, производство которой анонсировала в октябре прошлого года. В серию вошли работы Жадера Альмейда. Из тысячи моделей, созданных бразильским дизайнером за годы творчества, BORK отобрал те, что отражают философию бренда — непрерывный поиск красоты в чистом виде. Коллекция отсылает к наследию модернизма с его геометрией, игрой текстур и эталонной эргономикой. Мебель изготовлена из массива американского ореха, мрамора, натуральной кожи и тканей в фирменных цветах российской марки.

### ДВЕРИ АСАДЕМУ

Свои новинки фабрика представила на эффектном стенде, оформление которого доверили Диане Балашовой. Дизайнер решила, что яркая палитра и фактурные поверхности станут идеальным полотном для демонстрации современных дверей. Терракотовый оттенок стен, объемные обои с геометрическим рисунком, ориентальные орнаменты отсылают к восточному стилю.





### СВЕТАЩИЙСЯ ФАРФОР

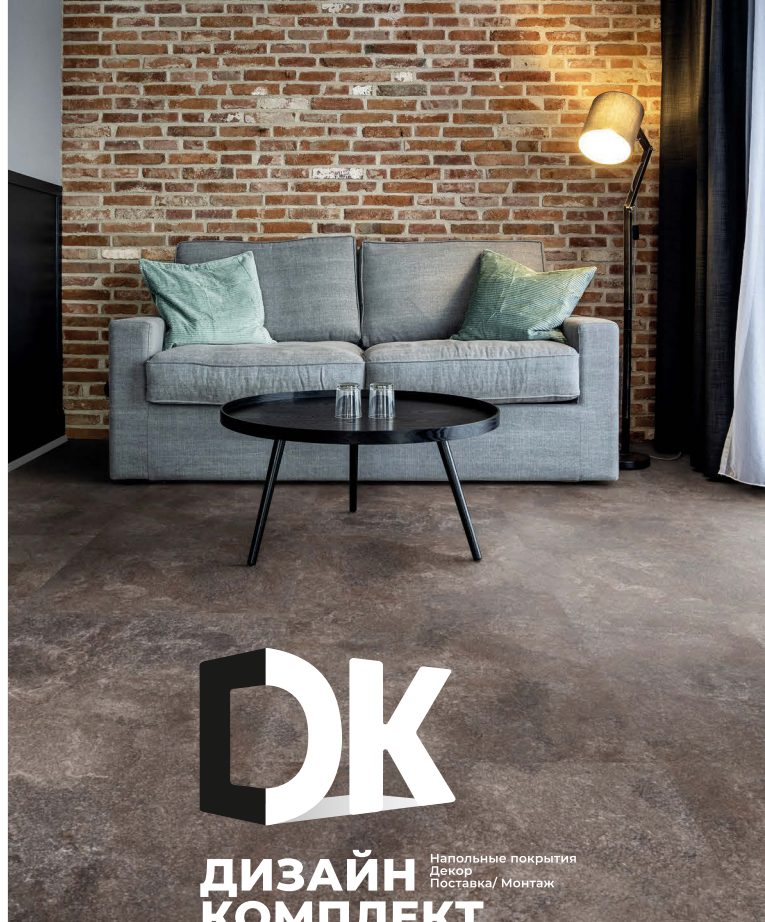
Пожалуй, самый фотографируемый стенд на выставке оформила Алена Чашкина, калининградский дизайнер, для российской компании Sagarti, которая, играя на эмоциях зрителя, производит светильники премиального класса. Люстры и торшеры действительно зрелищные — завораживают не только внешним видом, но и мелодичным звоном при каждом прикосновении.

Компания выросла из интерьерной студии. Однажды дизайнерам захотелось «прочувствовать творчество своими руками», так появились светильники Sagarti, сделанные из оптического волокна и фарфоровых элементов ручного изготовления. На ARTDOM были представлены хиты компании и абсолютная новинка — люстра «Рене», созданная совместно с итальянским дизайнером Маттео Калоначи. Дизайн — 216 парящих белоснежных зонтиков с золотой ручкой — навеян известной картиной «Голконда» бельгийского сюрреалиста Рене Магритта.



Алена ЧАШКИНА,  
дизайнер,  
автор стенда  
Sagarti.

— Я давно знакома с работами студии Sagarti, не раз использовала их великолепные светильники в своих проектах и была очень тронута, когда руководство компании предложило мне оформить стенд на ARTDOM. Это не первый мой опыт оформления выставочных стендов, и я отлично понимала всю сложность и ответственность этой работы, когда надо в небольшой экспозиции отобразить энергетику и творческий потенциал всего бренда. При этом делать все нужно максимально быстро. В числе партнеров, которые помогли в оформлении, были и наши калининградские компании. «ДИЗАЙН КОМПЛЕКТ» поставили напольное покрытие, натуральный линолеум Magmoleum идеально вписался в общее пространство. Салон InterioRRoom — лепной декор Orac и краску Swiss Lake. На концепцию стенда меня вдохновил стиль Sagarti — природные мотивы, плавность линий, струящиеся нити света. Эту тему я развила в дизайне стенда. Рада, что работы российского бренда при моем участии привлекли столько внимания. Мы не только стали самым фотографируемым стендом выставки, но и вошли в пятерку призеров за лучшее оформление. >>



**ДИЗАЙН  
КОМПЛЕКТ**  
Напольные покрытия  
Декор  
Поставка/Монтаж

НАПОЛЬНЫЕ ПОКРЫТИЯ | ДЕКОР



РЕШЕНИЕ ЛЮБЫХ  
НЕСТАНДАРТНЫХ ЗАДАЧ  
ДЛЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ  
И ЧАСТНЫХ ИНТЕРЬЕРОВ

Прямые поставки из Европы, Турции, ОАЭ, России.

Калининград, ул. Карла Маркса, 150,  
тел.: 950-666,  
www.designkomplekt.com  
« designkomplekt  
◀ profipol39

## ВЫСТАВКА



Анна СЕМЕНОВА,  
дизайнер:

— Для меня три дня на ARTDOM стали эмоциональным и интеллектуальным праздником. Пространство выставки оставило впечатление большого уютного шоу-рума. Каждый стенд был интересно продуман и оформлен, при этом все зоны органично сочетались друг с другом. Отмечу хороший баланс между экспозициями авторской мебели и аксессуаров небольших отечественных студий и павильонами представителей крупных брендов из Италии, Франции, Индии. Очень здорово, что совсем рядом презентовали свои новинки и культовые модели именитые фабрики и компании, которые только начинают свой путь.

За многими из представленных на выставке брендов (Archipelago, Odingeniy, Eleniumdesign, Jazzjam, Zanoza, Zapazuha, Polina Artamonova и других) я давно слежу в соцсетях и была очень рада оценить их творения вживую, пообщаться с создателями.

Одним из основных трендов, которые транслировали участники, я бы назвала тактильность. Было много фактурной мебели, текстиля, стеновых отделок с объемным декором. Бренды отдают предпочтение «правдивым» мотивам и материалам — дизайнеры вдохновляются природой, используют натуральное дерево, камень, глину, а не имитации. Обратила внимание на стекло в технике фьюзинг — его было много в декоре мебели.

Самыми эффектными и запоминающимися для меня стали три стенда. Бренд Svoymdesign не просто показал свои керамические светильники, там работали на гончарном круге прямо на глазах у посетителей. Давно наблюдаю за этим брендом, от выставки к выставке их стенды все интереснее.

Запал в душу смелый стенд бренда Asko. Оформление в духе супрематизма от дизайнера Максима Кашина однозначно сконцентрировало внимание на премиальной бытовой технике.

Стенд Edomo украл мое сердце, в экспозиции все было выверено до мелочей: интерьер, сочетание материалов, оттенков, композиция, общая атмосфера.

Отдельно отмечу насыщенный лекторий. Это была прекрасная возможность поучиться у людей с большим бэкграундом в индустрии.



### ДЕРЖАТЬСЯ КОРНЕЙ

Стенд российского интерьерного бренда Edomo вызвал огромный ажиотаж и стал, пожалуй, единственным, у которого выстроилась очередь на вход. Компания представила коллекцию Komito<sup>12</sup>, вдохновленную горной вершиной Комито на границе Чечни и Грузии. Стенд оформили как маленькую квартиру. Основатель Edomo Диана Данели посвятила коллекцию своим корням и природе родных мест — формы мебели и предметов интерьера напоминают рельефы гор и камней, а все названия моделей переведены на грузинский язык.



### ЭМОЦИИ В СТЕКЛЕ

Новый российский бренд JAZZ JAM, специализирующийся на дизайнерском свете, работает с выдумным стеклом. Как говорят сами дизайнеры студии: «Мы создаем не просто светильники, а арт-объекты, привносящие в интерьер красочные акценты. Это наш ответ на серые будни и однообразие».

Бренд сотрудничает исключительно с российскими авторами, изделия изготавливает тоже только в России: дизайнеры из Екатеринбург и Москвы, керамика из Уфы, металлические части из Санкт-Петербурга.

В основе дизайна светильников — фантазийные формы, вдохновленные природой. «Мы отошли от лаконичных форм, чтобы сделать наши изделия более живыми и неповторимыми. Мы используем цвет, чтобы светильники прекрасно вписывались в яркие и даже дерзкие интерьеры», — говорят дизайнеры JAZZ JAM.



**стильное решение  
для современных  
интерьеров**



**REAL DOORS**  
деревянные двери



#### ТВЕРДЫЙ ВОЙЛОК

Дизайнер по текстилю, художник-модельер Александра Андрианова в коллаборации с керамистом Оксаной Панфиловой представила на выставке светильники ручной работы с основанием из обожженной глины и абажурами из войлока.

— Мне очень нравится, когда мягкий войлок обретает форму, — рассказывает Александра, — для этого я пропитываю шерсть клеевыми составами. Такой абажур сохраняет визуальную мягкость, весит менее 100 граммов и дает очень мягкий рассеянный свет. Все светильники изготовлены в штучном варианте и, как правило, под заказ. Стоимость начинается от 60 000 рублей.

#### ДЮНЫ И ДЕРЕВО

Поклонников балтийских пейзажей и интерьеров в экотематике не оставили равнодушными светильники компании Woodled. Самая популярная модель у посетителей выставки называется Dune. Что такое дюны, нам, калининградцам, рассказывать не надо. Остальным представители бренда доходчиво объясняли, как пески движутся под воздействием ветра и для чего на их пути высаживают деревья. Соседство изменчивых песчаных гребней и основательного дерева легло в основу лампы Dune.

г. Калининград

**ул. Пролетарская, 33-35**  
т. (4012) 67-79-00

**Московский пр - т, 208**  
т. (4012) 55-78-00

**пос. Кутузово, ул. Промышленная, 8**  
т. (4012) 37-98-76

сайт: [realdoors39.ru](http://realdoors39.ru)



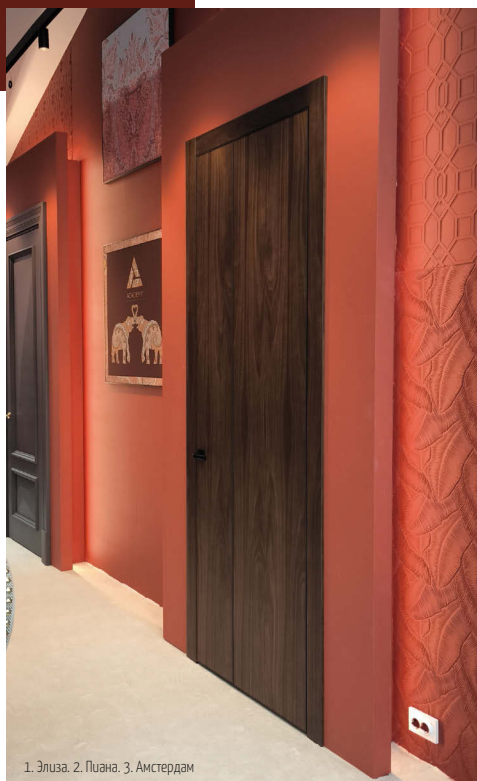
## ОТКРЫТИЯ СЕЗОНА

ФАБРИКА ДВЕРЕЙ ACADEMY  
РАЗРАБОТАЛА ЧЕТЫРЕ  
ОРИГИНАЛЬНЫХ КОЛЛЕКЦИИ.  
ЭКСПОЗИЦИЯ БРЕНДА,  
ОФОРМЛЕННАЯ ДИЗАЙНЕРОМ  
ДИАНОЙ БАЛАШОВОЙ  
НА ВЫСТАВКЕ ARTDOM,  
ПРИВЛЕКЛА ВНИМАНИЕ  
ПОКЛОННИКОВ НЕБАНАЛЬНЫХ  
РЕШЕНИЙ В ИНТЕРЬЕРЕ.

Для современных интерьеров, которые в полной мере отражают жизненную философию «максимальная эффективность при минимальных ресурсах», предназначены коллекции Elise<sup>1</sup> и «Piana<sup>2</sup> орех». Основная идея — отказаться от пафоса канонической классики в пользу более современных материалов и сделать решительный шаг в сторону практичности и функциональности.

Фактурное полотно двери Elise добавляет в интерьер визуальных акцентов. Это тот случай, когда дверь становится полноценным декоративным элементом пространства, а возможность окраски по палитре RAL расширяет диапазон авторских дизайнерских решений.

«Piana орех» покоряет благородством цвета натурального шпона ореха. Поклонники экообразов в современном жилом пространстве, безусловно, оценят эту новинку от Academy. На стенде московской выставки Диана Балашова продемонстрировала, как выигрышно смотрится эта дверь в сочетании с яркими фактурными стенами. Даже в таком конкурентном соседстве модель привлекает и удерживает на себе внимание.



1. Элиза. 2. Пиана. 3. Амстердам

Для тех, кто любит зеркала, фабрика разработала специальную дверь со скрытым механизмом. Эта модель действительно отражает ваши мечты о нестандартных решениях, когда интерьеру надо добавить не только функциональности, но и лоска.

Фабрика дверей Academy не оставила без внимания и классику, ведь выбрать классический стиль интерьера — значит сделать шаг в пользу проверенных временем дизайнерских приемов и методов. Сегодня этот стиль по-прежнему остается популярным. Двери из коллекции Amsterdam<sup>3</sup> гармонично дополняют классические интерьеры в их современном прочтении.

Исполнение всех моделей возможно с различными системами открывания: это привычные распашные, удобные раздвижные (варианты в пенал, вдоль стены), а также в виде перегородок.

Специалисты калининградского салона дверей Academy подберут для вас оптимальные решения по дизайну, бюджету и функциональности.

**A ACADEMY**  
двери и перегородки

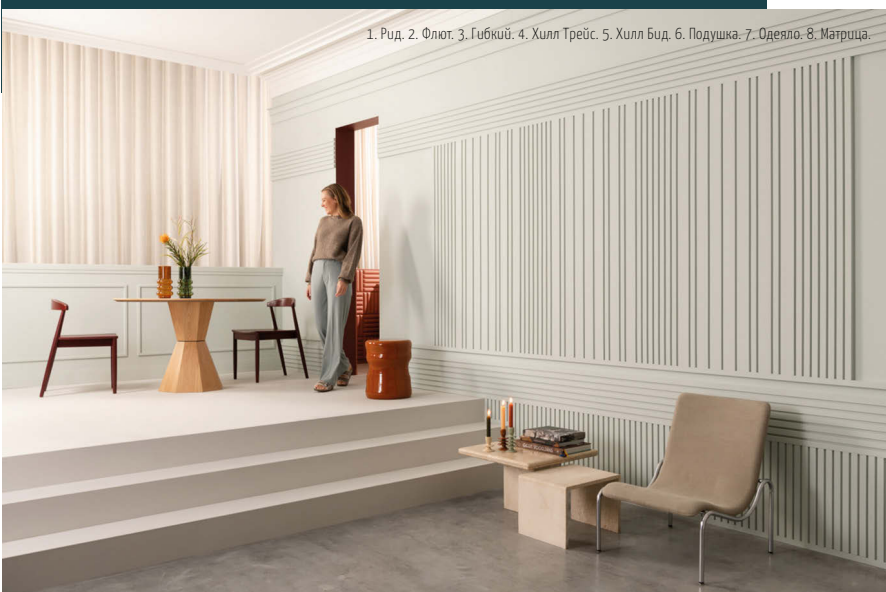
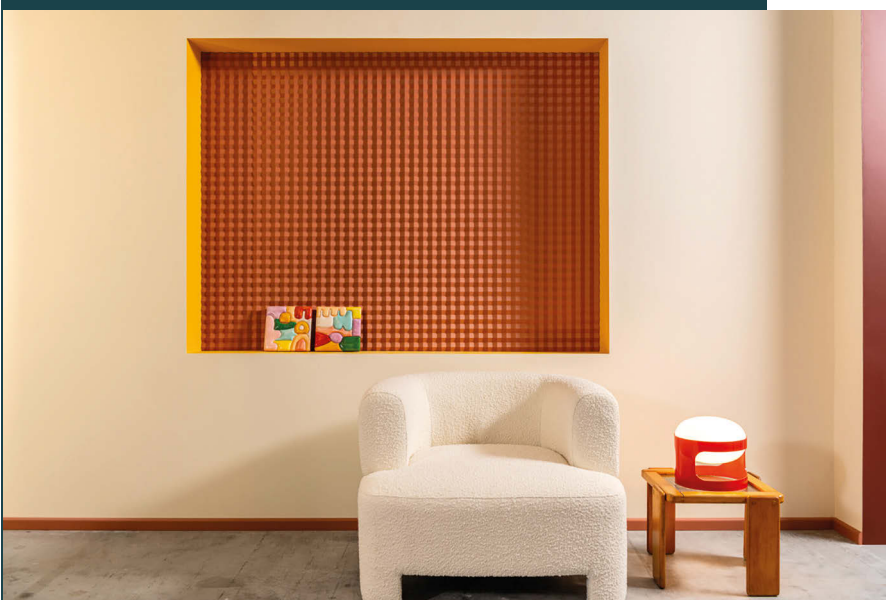
Калининград, ул. 9 Апреля, 86 а,  
тел.: 994-459, 8-902-037-25-20,  
[www.dveri-academy-kgd.ru](http://www.dveri-academy-kgd.ru), TG: dvery\_academy

# ORAC: НАСЛЕДИЕ И ИННОВАЦИИ

НОВИНКИ  
БЕЛЬГИЙСКОГО БРЕНДА  
ИНТЕРЬЕРНОЙ ЛЕПНИНЫ —  
СИНТЕЗ ДИЗАЙНА,  
НАУКИ И ВЫСОКИХ  
ТЕХНОЛОГИЙ.



ORAC®



1. Рид. 2. Флют. 3. Гибкий. 4. Хилл Трейс. 5. Хилл Бид. 6. Подушка. 7. Одеяло. 8. Матрица.

Орас, как и полагается большому европейскому бренду с историей, стремится предлагать своим заказчикам не просто элементы декора, а полноценные концепции оформления пространства. За последние пять лет ассортимент существенно изменился и теперь представлен не просто лепниной, а архитектурными элементами, способными рассказать историю интерьера. Так проявляется ДНК бренда — это не только производитель декора, а компания-трендсеттер, предугадывающая тенденции. Этот фактор предопределил ребрендинг — от привычного сочетания Orac Decor теперь остается только Orac — название, которое никак не будет ограничивать фантазию дизайнеров.

Компания традиционно уделяет много внимания устойчивому развитию и стремится к экологичному производству без ущерба для окружающей среды.

В 2024 году бренд представил новинку — стеновые 3D-панели из 100%-го биоциркулярного дюрополимера. Сам по себе дюрополимер — материал не новый, однако теперь в работе с ним Orac применяет совершенно иной метод производства, используя биосырье с добавлением переработанных материалов на основе бытовых и промышленных отходов. Так лепные элементы сочетают в себе науку и искусство, уникальный дизайн и заботу об экологии.

Коллекцию стеновых 3D-панелей 2024 года для Orac разработал дизайнер Орио Тонини. Линейку бренда дополнили восемь новых дизайнов. Среди технологичных моделей из 100%-го биоциркулярного дюрополимера — новинки WX210 Reed<sup>1</sup> и WX211 Flute<sup>2</sup>. Они представлены в гибком исполнении Flex<sup>3</sup> — благодаря этому сложная геометрия пространства больше не является проблемой для дизайнера.

Три модели расширили семейство стеновых панелей Hill. Особенно интересна среди них Hill Trace<sup>4</sup> W213 с S-образным орнаментом, с ее помощью можно создать четыре разных интерпретации рисунка на стене. Еще одна новинка — Hill Bead<sup>5</sup> XL W214 — поражает своим масштабом: 200 см в высоту и 40 см в ширину. Может быть в гибком варианте для креативной отделки в интерьере. Легко комбинируется с соседкой по линейке Hill Bead W215.

Неожиданный подход к решению геометрических задач в интерьере Orac продемонстрировал новинками W217 Pillow<sup>6</sup>, W218 Quilt<sup>7</sup> и W216 Matrix<sup>8</sup>. Свежие артикулы одновременно универсальны и уникальны, так как дают хорошую вариативность для сочетания друг с другом и создания оригинальных визуальных эффектов.

Подробнее узнать  
о новинках бренда  
и подобрать решения  
для своего интерьера  
в Калининграде можно  
в салоне InteriorRoom.

RR  
INTERIOR  
ROOM  
САЛОН ИНТЕРЬЕРА

Калининград,  
пр-т Мира, 98,  
тел.: 43-00-43,  
[www.interiorroom.ru](http://www.interiorroom.ru),  
[mail@interiorroom.ru](mailto:mail@interiorroom.ru)



# МАЛЕНЬКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

СТОЛИЧНЫЙ ДИЗАЙНЕР ДИМА ЛОГИНОВ  
И divan.ru СДЕЛАЛИ АВТОРСКИЙ ДИЗАЙН  
ДОСТУПНЫМ ДЛЯ ШИРОКОГО ПОТРЕБИТЕЛЯ.

Дима Логинов — предметный дизайнер с международным именем и статусом, в его портфолио — сотрудничество с брендами Vitra, Axolight, Preciosa. Под брендом divan.ru работает известный интернет-магазин стильной мебели по демократичным ценам с несколькими десятками шоу-румов по всей стране. Объединившись, дизайнер и крупная мебельная сеть устроили маленькую революцию, разрушив стереотипы о том, что авторский дизайн непременно стоит миллион. Коллекция divan.ru x Dima Loginoff — это оригинальные мебель и текстиль, доступные многим. К примеру, модульный диван можно приобрести за 116 990 рублей, стильное минималистичное кресло для улицы — за 64 990 рублей, а «харизматичный» ковер — за 17 280 рублей. При этом вы становитесь обладателем действительно авторского предмета, у которого есть все шансы превратиться в культовый артефакт.

Специально для divan.ru Дима Логинов разработал две коллекции, объединив уникальный дизайн и комфорт. Модульные диваны серии Brera<sup>1</sup> — пластичный конструктор, позволяющий каждому человеку стать творцом индивидуального пространства, komponуя модули по своему усмотрению. Мебель органических округлых форм выполнена в обивке модных припыленных оттенков.



1. Брера. 2. Лотос.



Мебельная серия Lotus<sup>2</sup> для дома и улицы с одинаковым успехом впишется в интерьер городской квартиры, украсит террасу загородного дома и добавит стиля и комфорта летней площадке кафе или ресторана. Лаконичные диваны и кресла линейки изготовлены на изящных металлических каркасах для дополнительной прочности. Для этой мебели дизайнер выбрал спокойные оттенки. Бело-голубое сочетание — посвящение палитре марокканских улиц и домов, олива — японским садам, терракота — античному Востоку.

Дополняют мебель из новой коллекции ковры и пледы с авторскими паттернами. Любопытная деталь: у ковров орнамент с двух сторон, а пледы имеют очень приятный струящийся эффект благодаря качественной хлопковой пряже. Текстиль может стать финальным аккордом для обстановки из серий Brera и Lotus или акцентом в интерьере, главное — не ограничивать фантазию.

В Калининграде мебель дизайнерского бренда Dima Loginoff можно заказать в шоу-руме divan.ru.

**divan.ru**

*Dima Loginoff*

**Калининград,  
Московский пр-т, 257,  
ТЦ «Гигант», 2-й этаж,  
тел.: 8-4012-27-94-47,  
8-901-963-28-00,  
www.divan.ru**

ИП Саложникова Ж. А. 236040.  
Калининград, ул. Калязинская, 6-18  
ОГРНИП 32339000006821

# АКТУАЛЬНАЯ НЕЖНОСТЬ

КОМПАНИЯ «МИР ТКАНИ»  
ПРЕДСТАВЛЯЕТ ТРЕНДОВЫЕ  
ОБИВОЧНЫЕ ТКАНИ ДЛЯ МЕБЕЛИ —  
БУКЛЕ И ШЕРПУ. ВЕДУЩИЕ  
МЕБЕЛЬНЫЕ БРЕНДЫ ИМЕННО  
ИХ ВЫБИРАЮТ ДЛЯ СВОИХ  
КОЛЛЕКЦИЙ.



В этом году на европейских и российских интерьерных выставках правит бал букле. Московская ARTDOM это наглядно продемонстрировала. Секрет успеха кроется не только во внешней красоте, но и в тактильном удовольствии. В переводе с французского boucle означает «завиток». Для производства ткани используют крученую пряжу с узелками и неравномерной структурой, которая и придает материалу объем и мягкость при прикосновении. При этом ткань может быть любой — однотонной или цветной, в любом варианте это выглядит эффектно, завитки образуют интересные узоры. Диваны, пуфы и кресла в обивке из букле выглядят «пушистыми», особо мягкими и уютными и создают атмосферу тепла в любом интерьере. Ткань идеально подходит как для моделей мягкой

мебели современных направлений, так и для коллекций в стиле 50–60-х годов прошлого века. Она отлично сочетается с металлическими и деревянными элементами.

Шерпа — еще один призер этого года, внешняя ткань перекликается с букле, лицевая сторона имитирует шерсть ягненка. Неимоверно приятная на ощупь! Но это синтетический материал, для производства используют полиэстер разных размеров и способов обработки. По своим свойствам шерпа практически не уступает натуральному меху в плане сохранения тепла и нежных тактильных ощущений. Поддерживать презентабельный внешний вид мебели просто — достаточно пропылесосить (к слову, этот же метод чистки используется и для букле).

В салоне «Мир ткани» представлен большой выбор обивочных тканей различных цветов и фактур, которые можно использовать в производстве или перетяжке диванов, кресел, пуфов, мягких кроватей, в создании стильных элементов мебели и отделки для уютного интерьера.

**МТ**  
МИР ТКАНИ

Калининград,  
ул. 9 Апреля, 50 а,  
тел.: 59-07-47;  
ул. Черняховского, 78,  
тел.: 53-10-13,  
[www.мирткани.рф](http://www.мирткани.рф),  
тел.: 8-800-200-38-25



## БУКЕТ ДЛЯ ИНТЕРЬЕРА



ВЕСНА И ИТАЛЬЯНСКАЯ ФАБРИКА VALLELUNGA & CO ДИКТУЮТ СВОИ ПРАВИЛА. ЦВЕТОЧНЫЕ ПРИНТЫ АКТУАЛЬНЫ НЕ ТОЛЬКО В КОЛЛЕКЦИЯХ БРЕНДА, ОНИ ЗАЯВЛЯЮТ О СЕБЕ КАК О ТРЕНДЕ В ИНТЕРЬЕРАХ. САЛОН «ЭЛИТКЕРАМИКА» ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВИНКИ ЭТОГО СЕЗОНА.

Наши интерьеры наполняет многоцветная вселенная, чтобы порадовать вас новыми ощущениями. Керамика с флористическими принтами, по сути, никогда не выходила из моды, но в этом году расцвела с новой силой. Цветы словно пропитывают интерьеры ароматами, возбуждая все органы чувств, и не только зрение. Керамика тактильна, многие фабрики предлагают плитку, на поверхности которой ваши пальцы считают тонкий рисунок стеблей и лепестков.

Коллекция Bloom<sup>1</sup> от Vallelunga & Co — это триумф растительных мотивов, плавные линии и удивительная фактурность. Облицовочный материал, создающий природные пейзажи, в которых можно заблудиться среди многосенсорных нот. На плитке тщательно прорисована каждая деталь, воспроизводя очарование натуральных цветов.

Людям просто необходим контакт с природой, а весной особенно, когда желание погрузиться в красоту окружающего мира ощущается с утроенной силой. Мы хотим новый, яркий мир, и ванная комната, гостиная или столовая вполне могут им стать.



Vallelunga & Co, как и многие ведущие итальянские производители, доходчиво поясняет, как практичность керамики сочетается с эстетическим удовольствием.

В коллекции Bloom — восемь флористических сюжетов и два варианта однотонного фона. Керамогранит формата 50x100 см и толщиной 6 мм на стенах смотрится как обои, очень прочные и практичные. Фабрика предлагает элементы с эффектом ручной росписи, будто выполненной по легкой ткани, — рельеф с глянцевыми и матовыми эффектами проступает по всей глубине плитки.

С цветочными коллекциями керамогранита от Vallelunga & Co весна приходит в интерьеры стремительно, вместе с хорошим настроением и стильным дизайном.

**ЭЛИТКЕРАМИКА**

Калининград,  
Московский пр-т, 48 а,  
тел.: 702-66,  
8-963-738-26-60,  
[www.eliteceramica.com](http://www.eliteceramica.com)



## ВЕРХ СОВЕРШЕНСТВА

ASKO НЕ ПЕРЕСТАЕТ УДИВЛЯТЬ ИННОВАЦИЯМИ. ПОКОРИВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ВЫСТАВКИ ARTDOM МИНИ-ПРАЧЕЧНОЙ, БРЕНД ПРЕДЛАГАЕТ НАМ ОТПРАВИТЬСЯ НА КУХНЮ, ЧТОБЫ ОТКРЫТЬ ТАЛАНТ КУЛИНАРА.

Одна из новинок бренда — система Celsius Cooking<sup>1</sup>, которая состоит из индукционной варочной панели премиум-класса и аксессуаров, подключаемых по Bluetooth и позволяющих готовить с точным контролем температуры. Только представьте себе: варочная панель, сковорода и термомонитор связываются друг с другом по Bluetooth, чтобы гарантировать идеальный нагрев в нужное время. Фантастика! Но главная в этом ансамбле, конечно же, варочная панель Asko. Она самодостаточна во всех своих проявлениях, Celsius Cooking только усиливает ее качества.

Бренд использует новейшие индукционные технологии — панель постоянно поддерживает высокую мощность, оснащена эффективной системой охлаждения и имеет надежные электрические компоненты. Множество специальных функций делает общение с панелью простым и удобным. К примеру, функция Auto Bridge<sup>2</sup> пригодится для очень больших кастрюль и сковородок, можно

увеличить зону нагрева, чтобы разместить гриль или теппан яки.

Easy Dial<sup>3</sup> 2.0 — это круглые слайдерные сенсоры на панели управления, которые отображают уровень нагрева как графически, так и в цифрах. Можно видеть, на каком уровне мощности вы готовите в данный момент, либо задать температуру приготовления. Функция Plus<sup>4</sup> позволяет использовать автоматические программы для приготовления пищи — можно настроить нужную температуру для нагрева посуды.

Для удобства домашнего шеф-повара Asko продумал специализированные программы: «Разогрев» для быстрого нагрева до высокой температуры — и ее антипод «Медленное приготовление», программа, которая поддерживает температуру от низкой до средней, не давая дну посуды перегреться. С помощью программы «Жарка» можно легко поджарить овощи, рыбу, мясо.

Сочетание передовых технологий пригот-

ления пищи и стильного дизайна Asko дает уверенность в результате, чтобы вы с удовольствием отправлялись в мир захватывающих кулинарных приключений.

Все новинки от Asko можно заказать в «ISTO бытовая техника». В салонах традиционно представлены коллекции премиального уровня от ведущих европейских и мировых производителей. Новейшие технологии, стильный дизайн, европейские стандарты и знаки качества, исключительный сервис — все это обеспечивает своим клиентам «ISTO бытовая техника».

**Isto**  
бытовая техника

Калининград,  
ул. Звездная, 7–13,  
тел. 379-844;

ул. Нарвская, 44,  
тел. 379-855  
[www.isto-kaliningrad.ru](http://www.isto-kaliningrad.ru)



1. Кулинария Цельсия. 2. Авто Мост. 3. Легкий набор. 4. Плюс.

# С ЛЮБИМЫМИ НЕ РАССТАВАЙТЕСЬ!

КОМПАНИЯ «ИДЕАЛКОМФОРТ» СОХРАНИЛА ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ САНТЕХНИКИ И ИНЖЕНЕРИИ ОТ ВЕДУЩИХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ И ПОПОЛНИЛА ЭКСПОЗИЦИЮ НОВЫМИ ФАБРИКАМИ И КОЛЛЕКЦИЯМИ.



Переживаете, что качественная сантехника теперь малодоступна калининградцам? Уже попрощались с мечтой о стильном смесителе Hansgrohe на своей кухне, элегантной подвесной инсталляции Тесе в ванной и современном душевом гарнитуре Kludi? Друзья, с любимыми не расставайтесь!

Оптово-розничная компания «ИдеалКомфорт» смогла преодолеть санкционные неурядицы и сохранила любимые калининградцами марки. В шоу-руме на улице Полтавской, 3 по-прежнему представлены самые актуальные коллекции ведущих брендов: смесители для ванной и кухни от Hansgrohe, Kludi; санфаянс от Villerroy & Boch, Laufen, Duravit; инсталляции и инженерная сантехника Тесе; радиаторы Irsar.

Кризис компания смогла обернуть в свою пользу и сегодня готова познакомить с новыми достойными марками, среди которых есть и с русскими именами. Так, в строительный сезон команда заходит с линейкой котлов от Federica Bugatti. Этот европейский бренд входит в число лидеров рынка отопления России и Европы и предлагает качественные, долговечные бесшумные инженерные решения.

Свою коллекцию отопительного оборудования «ИдеалКомфорт» пополнил продукцией сразу двух российских брендов. Калининградцам, безусловно, понравятся стильные полотенцесушители Secado из нержавеющей стали или минималистические модели из бесшовной латунной трубы от российского завода Terminus.

И еще один бренд с «русской душой» — производитель душевых ограждений и сантехнического оборудования GuteWetter. Современный дизайн, собственные новаторские разработки и высококачественные комплектующие обеспечивают безупречный вид и долговечность продукции этой марки.

Все оборудование хранится на собственном складе «ИдеалКомфорта», ассортимент регулярно пополняется благодаря заново выстроенным логистическим цепочкам. К слову, компания сделала удобнее и мобильнее свой сервис — с этого сезона начинает работу интернет-магазин. На [idealkomfort.com](http://idealkomfort.com) можно ознакомиться с внешним видом и техническими характеристиками, актуальными ценами, с легкостью организовать доставку товара по Калининградской области и за пределы региона.

Авторитету компании «ИдеалКомфорт» можно смело доверять, ведь она с 2007 года осуществляет полную комплектацию частных и коммерческих жилых объектов всем необходимым инженерным и сантехническим оборудованием. И что самое важное — команда по-прежнему берет на себя все обязательства по доставке и сервисному обслуживанию.



Калининград, ул. Полтавская, 3, тел.: 97-17-00,  
[www.idealcomfort.com](http://www.idealcomfort.com)

ИП Смышляев Александр Сергеевич ОГРНИП 317392600013148

OUTDOOR  
LIVING

4SiS

Свежий взгляд  
на жизнь  
под открытым  
небом

Стильные  
обеденные  
группы  
для открытых  
веранд

Кресла  
и диваны  
из роупа



Официальный дилер в Калининграде — компания «БАЛТОФИС»

Калининград,  
ул. Гагарина, 5

8 (4012) 34-26-34  
7-911-450-44-22

[www.baltooffice.ru](http://www.baltooffice.ru)  
[www.futuratm.ru](http://www.futuratm.ru)





*Душа и дом  
требуют  
перемены?*

— Не всегда надо решать проблему глобально, достаточно поработать с текстилем, — уверена дизайнер **Юлия Чебыкина**. — Даже такие небольшие элементы интерьера, как декоративные подушки или пуф, не говоря уж о новых портьерах или покрывале, способны позитивно повлиять на пространство. Хочется создать легкое, весеннее настроение? Обратите внимание на ткани нежных пастельных оттенков. За окном лето, а дома не хватает красок? Яркие подушки, небрежно разбросанные на диване в гостиной или на кровати в спальне, станут акцентами в интерьере и по-настоящему порадуют.

Подобрать подходящие к любому интерьеру текстильные элементы можно в салоне «Мир ткани». Здесь всегда в наличии большое количество готовых вариантов пуфов и подушек разных размеров и расцветок, также можно найти ткань и декор на свой вкус и заказать пошив на месте.

С «Миром ткани» возможности преобразить интерьер безграничны!

**МЭТ**

МИР ТКАНИ

Калининград,  
ул. 9 Апреля, 50 а, тел.: 59-07-47;  
ул. Черняховского, 78, тел.: 53-10-13,  
[www.мирткани.рф](http://www.мирткани.рф),  
тел.: 8-800-200-38-25

## Хотите ощущение весны в интерьере?

— Рецепт прост, — считает калининградский стилист интерьеров **Екатерина Яруш**, — достаточно картин с соответствующим настроением, цветов и красивого хрусталя, играющего гранями в лучах солнца.

Хрусталь превосходного качества отечественного бренда **Avdeev Crystal** представлен в Арт Холле «Парадиз-Декор». Производитель продолжает традиции знаменитого Дятьковского хрустального завода, основанного в 1780 году династией промышленников и меценатов Мальцовых.

Каждое изделие мастера-стеклодувы создают по эскизам художников, индивидуально и неповторимо. Многие дизайны были изобретены еще в XVIII веке и бережно передаются из поколения в поколение.

Сегодня хрусталь Avdeev Crystal приобретает новые формы: минималистичный дизайн раскрывает чистоту, прозрачность и мерцающие переливы стекла. При этом каждая ваза, бокал или подсвечник по-прежнему несут в себе оригинальную идею.

Хрусталь Avdeev Crystal — это праздник в вашем доме и отличный подарок друзьям и партнерам.



Арт Холл  ПАРАДИЗ-ДЕКОР

Калининград, пр-т Мира, 53,  
тел.: 219-222, 8-9024-219-222

# В ЕДИНОЙ ГАММЕ

ИНТЕРЬЕР С ЯРКИМИ АКЦЕНТАМИ, ФУНКЦИОНАЛЬНЫМИ РЕШЕНИЯМИ И ПРЕДМЕТАМИ ОТ ЛОКАЛЬНЫХ БРЕНДОВ СОЗДАЛА ДЛЯ МОЛОДОЙ СЕМЬИ КРИСТИНА ЕВСТИГНЕЕВА.

текст: Елена Федотова  
фото: Екатерина Валева  
стиль: Екатерина Яруш





**Кристина ЕВСТИГНЕЕВА,**  
дизайнер.  
Тел.: 8-9062-17-05-29,  
✉ evstigneeva\_design

— История этого интерьера началась с покупки квартиры совместно с заказчиками, — рассказывает дизайнер Кристина Евстигнеева. — Ко мне обратилась семья с ребенком с просьбой найти удобное жилье, чтобы избежать перепланировки в ходе ремонта. В итоге мы приобрели квартиру с совмещенной кухней-гостиной, спальней, детской и двумя санузлами. Переделки практически не понадобились, мы лишь возвели перегородку в спальне, чтобы организовать гардеробную.

Интерьер семья хотела современный, светлый. Я прислушалась к их пожеланиям и добавила контрастных элементов, чтобы пространство выглядело более динамичным и жизнерадостным. Так в гостиной появились кухонный «полуостров» в отделке под черный мрамор, яркие стулья, графичные светильники и уютные темные портьеры.



Дизайнер максимально привлекла к проекту калининградских производителей:

«Я адепт локальных брендов и считаю необходимым помогать им в развитии». Плетеную люстру над обеденным столом Кристина и вовсе сделала сама. Светильник оказался настолько удачным, что теперь она нередко создает подобные изделия по заказам коллег. ⇨

Диван —

**HAUSKA**  
настоящая финская мебель

Калининград,  
ул. Зарайская, 19,  
Тел.: 46-35-74,  
kaliningrad@hauska.ru  
www.hauska.ru  
finshayamebel39

Освещение  
и монтаж —

**PROsvet**

Калининград,  
ул. Космонавта Леонова, 75,  
тел.: 67-54-41,  
info@prosvet39.ru,  
www.prosvet39.ru

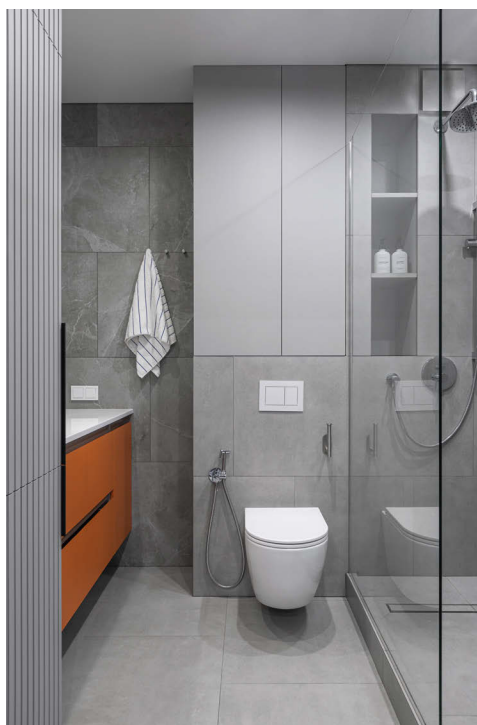
## ИНТЕРЬЕР

Вся квартира оформлена в единой светлой гамме. Однако в каждом помещении есть свои цветовые маркеры.

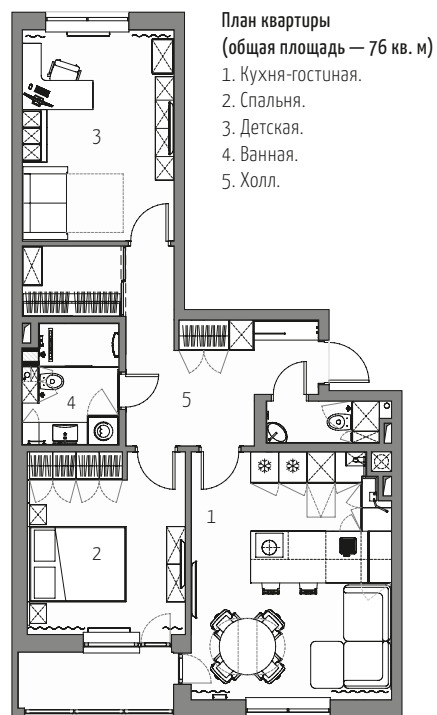
— Мне было важно, чтобы интерьер смотрелся целостным, поэтому акценты выбраны из одной палитры. Один и тот же оттенок синего мы видим на стенах коридора, гардеробной, в деталях корпусной мебели в спальне. Эти же цвета различимы в росписи за изголовьем кровати, я ее выполнила сама интерьерными красками. Темные оттенки штор и мебели из гостиной перешли в детскую, они сделали комнату чуть «взрослее» и служат отличным фоном для яркого декора. Сочный оранжевый использован фрагментарно и добавляет позитива буквально во все помещения.

### Участники проекта:

плитка — «Мир плитки & сантехники», «Керамикс»;  
зеркала, душевая перегородка — «Зазеркалье 39»;  
напольное покрытие — «Топ Топ Декор»;  
краска — «Мастерская цвета Dulux»;  
краски, плинтусы, стеновые панели — «Ар Нуво»;  
кровать, мягкие панели — ArtFlex;  
двери — Profil doors, «Фрамир»;  
светильники — EDL, «ProCвет»;  
гардеробная, вешалка в коридоре — EDL;  
диван — «Финская мебель»;  
сантехника — «СантехХаус»;  
корпусная мебель — «Вместе на кухне»;  
столешница на кухне — Pro Compact;  
барные стулья — «Долис»;  
офисный стул — «Эргодизайн»;  
ковры — Dom & Decor;  
шторы — «Мир ткани», жалюзи — «Доминга»;  
картины и керамика авторской работы — Artgartgallery, «ТаранАтелье», Pterra Ceramics.



Решения в ванной комнате в первую очередь практичные: это просторная душевая за стеклянной перегородкой и сантехника скрытого монтажа, позволившая установить систему хранения над блоком инсталляции.



Двери фабрики «Фрамир», модель BASE 1, цвет «Айвори», входная дверь — «Хаммер».



Калининград, ул. Промышленная, 8, пав. 111;  
ул. Черняховского, 78, тел.: 61-00-45, 72-20-71,  
krokus@profildoors39.ru, www.profildoors39.ru

Кварцвиниловая плитка Moduleo Midland oak 22110 —



Пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;  
ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01,  
info@toptop-dekor.ru, www.toptop-dekor.ru

Интересной задачей для дизайнера стало придумать, как зрительно увеличить площадь небольшой прихожей. От неприятного эффекта давящих стен избавились, грамотно добавив зеркала. Они полностью «растворили» стены, и лишь опытный взгляд найдет за закрытой дверью со скрытым коробом и зеркальным полотном яркий гостевой санузел. **Ю**

# ИНЬ И ЯН

ИНТЕРЬЕР В КОНТРАСТНЫХ  
ЦВЕТОВЫХ РЕШЕНИЯХ ОТ  
ДИЗАЙНЕРА ВИКТОРИИ ДИЮК.

текст: Алена Славина фото: Алексей Климов стиль: Елена Федотова





**Виктория ДИЮК,**  
дизайнер.  
Тел.: 8-902-480-63-43,  
001-design@mail.ru  
www.diiuk.com

— Для хозяина квартиры это инвестиционный проект, недвижимость в элитном ЖК в центре города приобреталась для сдачи в аренду. Поэтому интерьеру изначально задали довольно нейтральное звучание — без акцентов и отделки с ярко выраженным характером. Дизайн построен на контрастном сочетании двух цветов — белого и черного, смягченных теплыми оттенками дерева и текстиля. Для себя я назвала этот проект «Инь и Ян» и развила тему единства противоположностей не только в палитре, но и в формах, добавив элементы в виде круга. Окружности легко считываются в дизайне подвесного светильника, в журнальных столиках, выполненных на заказ по моим эскизам, и других предметах обстановки.

При выборе материалов учитывались три основных фактора — бюджет (а он был ограничен), антивандальность и восстанавливаемость. На полу — ламинированная доска, для стен использованы краска и декоративная штукатурка, потолок — натяжной.

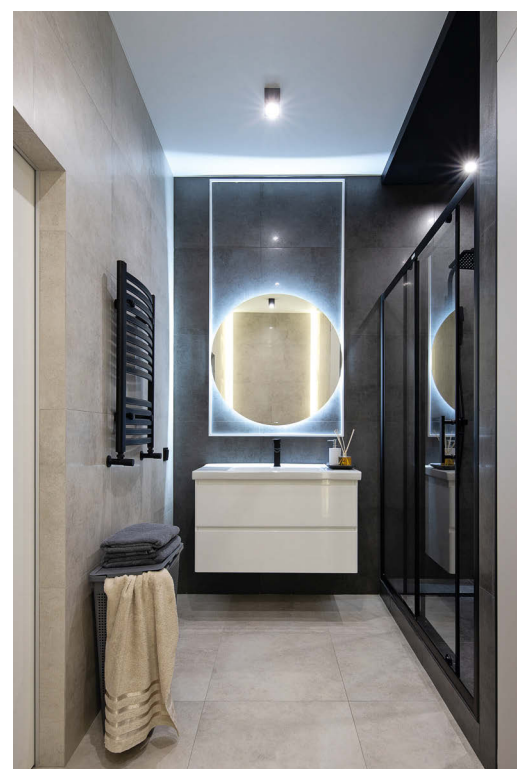


Дизайн кухонного гарнитура минималистичен, чтобы переключать взгляд с кухни на гостиную. Фасады выбраны белые — в цвет стен. Избежать монотонности помогают контрастные столешница и «фартук», выполненные из ламинированной МДФ. ➤

Изначально в квартире было два санузла. Покупать материалы отделки и оборудование для обоих помещений владельцу квартиры показалось нерентабельным, поэтому одну ванную комнату переконструировали под гардеробную, заодно решив проблему с хранением вещей и бытового инвентаря.

Обстановка спальни минималистична и функциональна. Круглое панно с декоративной штукатуркой, оно же светильник — работа местного мастера. Как и деревянная панель за изголовьем кровати — она сделана из деревянных реек, покрытых черной краской.





Холл не выделен в автономную зону и является продолжением объединенной кухни-гостиной. Помещение имеет вытянутую форму. Чтобы скорректировать пропорции, входную группу выкрасили в черный, как бы отрезав ее от общего пространства. Объединяющим со светлой кухней элементом стало белое трехмерное панно.

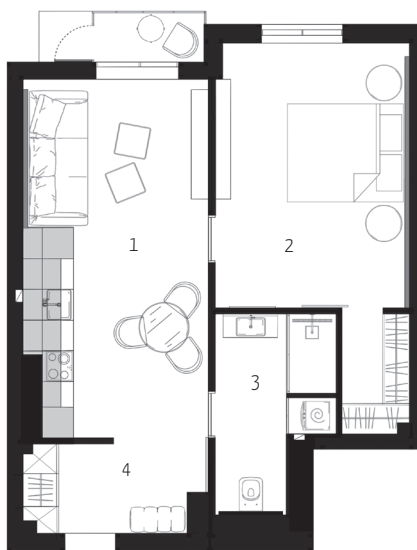
Шторы, тюль —



Ул. Проф. Баранова, 6, ТЦ «ГУТ», 2-й этаж;  
ул. Нарвская, 112, ТЦ «Балтийская Галерея», 2-й этаж,  
тел.: 8-906-235-17-55

**Участники проекта:**

журнальные столики — «Мир дерева»;  
корпусная мебель — Mebel like;  
диван, кровать — PRESTIGE;  
сантехника — Rea;  
освещение — «Бауцентр», «Леруа Мерлен»;  
натяжные потолки — «Софит Колор»;  
двери скрытого монтажа — «Цитадель»;  
шторы — «Новые шторы»;  
зеркала, ограждения для душа — Zazerkaliye39;  
плитка — «Мир плитки & сантехники»;  
ламинат — «Бауцентр»;  
ковры — WOODPLAY, Dom & Decor;  
постельное белье — Servant;  
декоративные панно — Екатерина Перевертун;  
картина — Юлика Незванкина;  
авторская фотография — Александр Матвеев, ArtGart;  
керамика ручной работы — Наталья Коншина;  
вазы — «Долис». Ю



План квартиры  
(общая площадь 57 кв. м):

1. Гостиная-кухня.
2. Спальня.
3. Ванная.
4. Холл.



# УЮТ С ВИДОМ НА ПАРК

ДИЗАЙНЕР ЮЛИЯ ДЕГТЯРЕНКО  
ОФОРМИЛА КВАРТИРУ НА  
ПОБЕРЕЖЬЕ, ВДОХНОВИВШИСЬ  
ОКРУЖАЮЩИМ ПЕЙЗАЖЕМ.

---

текст: Ольга Синявская, фото: Максим Максимов  
стиль: Елена Федотова, Дина Будная





**Юлия ДЕГТЯРЕНКО,**  
дизайнер.

Семейная пара, хозяева квартиры в курортном Светлогорске, обратилась к дизайнеру с просьбой оформить уютное гнездышко для отдыха у моря.

— При проектировании интерьера мы обошлись без визуализаций, — вспоминает Юлия. — Заказчики полностью доверились моему вкусу, и мне удалось отразить в интерьере индивидуальность владельцев.



Светлогорск — это море и зелень. Так что за идеей далеко идти не пришлось — палитру, фактуры и общую концепцию подсказала природа. Интерьер решен в оттенках песка и моря в разные сезоны.

— Из окна гостиной открывается вид на сквер — настоящий подарок для интерьера. Роскошные старые сосны подсказали концепцию оформления окна — текстиль выбрали с фактурой, напоминающей кору дерева. Ковер в гостиной — будто волны, набегавшие на прибрежный песок, а декоративные подушки — всполохи балтийских закатов. ⇨



Краска Little Greene —

**BOGEMA**  
DECOR

Калининград,  
ул. Серж. Колоскова, 12, оф. 5,  
тел.: 39-40-59, 8-911-459-04-48,  
bogema-decor39@mail.ru,  
www.bogema-decor.ru

Диван, стулья,  
кофейные столики —

**PRESTIGE**  
МЕБЕЛЬ И ПРЕДМЕТЫ ИНТЕРЬЕРА

Калининград, ул. Суздальская, 10,  
тел.: 58-25-03,  
www.prestigekd.ru  
prestige\_interiors

Кухню оформили в нейтральной бежевой гамме. Объем и динамики пространству добавили фасады и подстолье с рифленой отделкой. Всю корпусную мебель изготовили по эскизам дизайнера. Интересный элемент — гранитная столешница, которая плавно переходит в полубарную стойку-подоконник. Здесь приятно встречать утро и любоваться природой за чашкой кофе.

Светильник с игривым дизайном, собранный будто из пузырьков, по задумке Юлии добавляет пространству легкости.

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР  
ПРОЕКТА — КОМПАНИЯ SALITA.

САЛИТА M  
МЕБЕЛЬ

Мебель из дерева  
для кухни и жилых комнат.

Калининград, ул. Гагарина, 16 г, тел.: 39-03-34, [www.salita-m.ru](http://www.salita-m.ru)



Арочный свод окна в спальне повторили в форме хрустальной люстры над кроватью и зеркала на комод.

Ручки на комоды и буфеты, мебельные опоры (ножки) консоли и комоды —



Калининград, ул. Офицерская, 1,  
тел.: 8-911-459-03-50, 39-00-99,  
www.aliter-ltd.ru Aliter.shop

Объединяющим элементом в интерьере служит напольное покрытие — единое по всей площади квартиры.

Напольные покрытия —

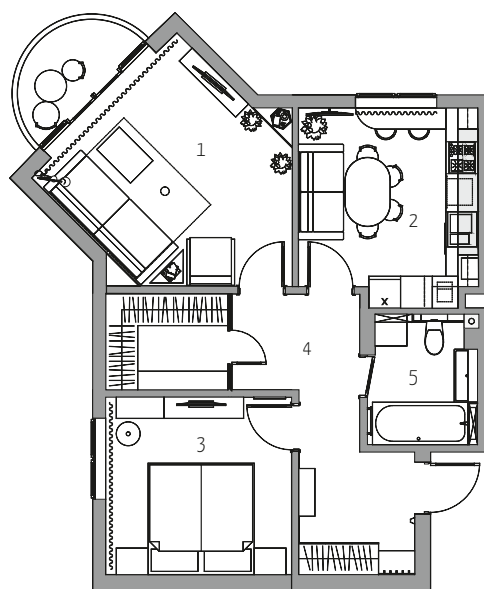
**PARADOR**

Калининград, ул. Серж. Колосова, 12,  
тел.: 76-10-18,  
www.полыстеныпотолки.рф,  
www.parador.eu

Зеркальная дверь —



Калининград, ул. Космонавта Леонова, 1 а,  
фирменный салон GEONA,  
тел.: 50-99-02 domstyle39



План квартиры  
(общая площадь 60,1 кв. м):

1. Гостиная.
2. Кухня.
3. Спальня
4. Холл. 5. Ванная.

**Участники проекта:**

напольные покрытия — Parador;  
краска Little Green — Bogema decor;  
двери — DOMSTYLE;  
освещение — «Магия света»;  
диван, стулья, журнальные столики — PRESTIGE;  
корпусная мебель — «Салита»;  
фурнитура (ручки, консольные ножки, ножки буфета) — Aliter;  
столешница, подоконники — «ГранМар»;  
розетки, выключатели — «ЭлектрикАрт»;  
текстиль — «Мир Ткани»;  
диван на кухне — «Дизайн диванов»;  
бытовая техника — «Премиум Студия»;  
керамогранит — «Керасфера»;  
сантехника — «Элиткерамика»;  
ковры — Dom & Decor;  
постельное белье — KoenigRoom;  
картины — Григорий Власенко;  
авторская керамика — Nefarfor;  
декор — «Мир интерьера». Ю

ИНТЕРЬЕР

# В ЦВЕТЕ БАЛТИКИ

В ИНТЕРЬЕРЕ НА ПОБЕРЕЖЬЕ ДИЗАЙНЕР  
МАРИЯ ГАВРИЛЕНКО СДЕЛАЛА ГЛАВНЫМ  
ВИЗУАЛЬНЫМ АКЦЕНТОМ ВИД ИЗ ОКНА.

текст: Ольга Синявская фото: Екатерина Валеева



Стеклянная витрина с винным шкафом — прием, характерный для ресторанов, как и узкий градус освещения стола с акцентом на подачу блюд. Каждая деталь интерьера работает на то, чтобы хозяева квартиры ощущали себя будто на фешенебельном курорте, а не у себя дома.

 **КЛАСИМО**  
Сеть мебельных салонов

Обеденные группы,  
«БалтЛаминат»,  
«Гуант», «Балтийская Галерея»,  
«Мега Мебель»,  
тел.: 8-991-483-82-88  
📍 klasimo.ru

Полы, двери, шпонированная стена,  
теневого плинтус —

  
**POL MARKET**

Калининград,  
ул. Генерала Буткова, 20, к. 1,  
тел.: 423-001, salonpolmarket@mail.ru,  
www.polmarket39.ru



Мария ГАВРИЛЕНКО,  
дизайнер.

Квартира, в которой все окна выходят на море, имеет беспроигрышный шанс стать для дизайнера проектом мечты. Вот она, главная декорация, с любовью созданная природой! Остается только подчеркнуть и обрамить. Так и сделала дизайнер Мария Гавриленко, когда ей в работу попал объект в живописном месте курортного Светлогорска.

— Ко мне обратилась семейная пара с запросом сделать интерьер «как в дорогом отеле», — вспоминает Мария. — В моем понимании это спокойное, монохромное пространство в природной палитре, без ярких деталей, ведь главный акцент уже определен — вид из окна на море. Чтобы не отвлекать от него внимание, я предложила погрузить интерьер в мягкую серую палитру.

Площадь 65 «квадратов». Гостиная и кухня изначально были отдельными помещениями, но мы решили объединить их, чтобы получить ощущение простора и воздуха. При этом четко зонировали пространство расстановкой мебели, организовав зону кухни, диванную группу и столовую. Большой обеденный стол был одним из желаний заказчиков. В гости приезжают дети, и семья часто собирается за обедом и ужином. ⇨

Освещение —



Калининград,  
ул. Большая Окружная, 5,  
тел.: 52-52-77,  
info@edison-edison.ru,  
www.edison-edison.ru

Краска Dulux —  
«Мастерская цвета Dulux».



Калининград, пр-т Мира, 118,  
тел.: 933-200, 991-200,  
www.dulux39.com duluxkld



Главный бонус спальни, как и всей квартиры, — вид на море. Просыпаешься утром, нажимаешь кнопку на пульте открывания штор (для портьер использован электрокарниз) и любишь Балтикой. После можно продолжить созерцание природы на кухне за завтраком или на уютной лоджии с чашкой кофе в руках, если погода позволяет.

Пространство спальни выполнено в серых тонах, в единой гамме со всем интерьером. Мягкости и объема добавил фактурный текстиль.



Настроение пространству задает теплое освещение с разными сценариями. Треки точно подсвечивают определенные локации, давая рассеянный свет в зоне отдыха. Интересные бра мягко и красиво выделяют стену в изголовье кровати.



Текстиль в интерьере —

**KARAVAN**  
САЛОН ШТОР

Скидка новоселам 20% с 15 марта по 30 апреля.  
Предложение не распространяется на услуги.

**Калининград, наб. Ген. Карбышева, 10, тел.: 45-37-05;**  
**ул. Черняховского, 74 б, тел.: 504-504,**  
**www.karavan39.ru** **salon\_shtor\_39** **karavan39**

Акция действует до 30.04.2024. Подробности: karavan39.ru



Природные материалы — одна из примет дорогих отелей. В этой квартире акцент сделан на дерево. Стену в холле оформили натуральным шпоном. Дверь в санузел — скрытая, в той же отделке. Продолжает заданную тему паркетная доска. Плашки выбрали в двух размерах — для чуть хаотичной и оттого более интересной укладки.

Керамогранит в санузле с имитацией натурального сланца продолжает природную тему интерьера. Черный оттенок в сочетании с деревянными текстурами и теплым освещением добавляет изысканности пространству. КД



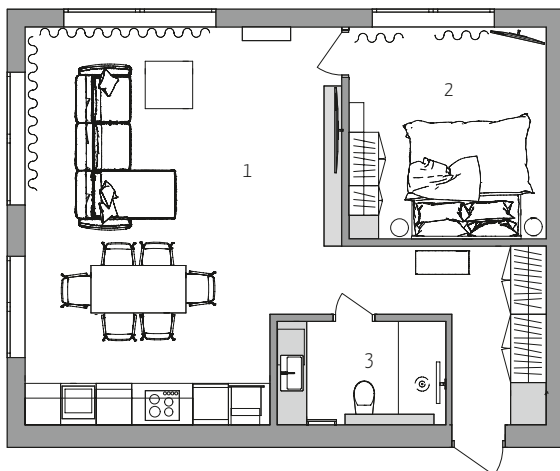
Керамогранит и сантехника —

**ЭЛИТКЕРАМИКА**

Калининград,  
Московский пр-т, 48 а,  
тел.: 702-660,  
8-9637-38-26-60,  
www.eliteceramica.com

**Участники проекта:**

кухня, встроенная мебель — «АртИнтерьер»;  
обеденный стол — «Класимо»;  
стулья — ArtFabric;  
диван и кровать — Osser;  
журнальные столики — KARE Design;  
паркетная доска, шпонированные панели,  
теневого плинтус — PolMarket;  
освещение — «ЭДИСОН»;  
текстиль — «Караван»;  
жалюзи — Winlee;  
краска — «Мастерская цвета Dulux»;  
плитка, сантехника — «Элиткерамика».



План квартиры  
(общая площадь  
65 кв. м):  
1. Гостиная-кухня.  
2. Спальня.  
3. Ванная.

ИНТЕРЬЕР

# МОРЕ, ДЮНЫ И ТУМАН

ПРИВЫЧНУЮ ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ПРИБАЛТИКИ КАРТИНУ  
ДИЗАЙНЕР АЛЕНА БАШИНА ВОССОЗДАЛА  
В ИНТЕРЬЕРЕ КВАРТИРЫ В ЗЕЛЕНОГРАДСКЕ.

текст: Алена Славина фото: Алексей Климов стиль: Елена Федотова



Алена БАШИНА,  
дизайнер.



При выборе материалов отделки упор сделали на природные текстуры и практичность. На полу — износостойкая кварцвиниловая плитка. Для отделки стен взяли экологичную, стойкую к загрязнениям итальянскую краску Oikos теплого сливочного тона. На окнах — деревянные жалюзи.



— Семья с двумя детьми приобрела квартиру в Зеленоградске для своего отдыха и отдыха других гостей, желающих арендовать недвижимость на море на пару недель. Причем не только летом, но и вне теплого сезона, когда туманная Балтика по-особому хороша, — рассказывает автор проекта Алена Башина. — В основу дизайнерской концепции легли цвета моря и прибрежных дюн, что вполне ожидаемо — мы хотели, чтобы гости ощутили себя на природе, даже придя домой. ⇨

Диван, комод в спальне —

**divan.ru**

Московский пр-т, 257, ТЦ «Гуант»,  
2-й этаж, тел.: 8-4012-27-94-47,  
8-901-963-28-00, [www.divan.ru](http://www.divan.ru)

ИП Саложникова Ж. А. 236040, Калининград,  
ул. Калезинская, 6-18 ОГРНИП 323390000006821

Экологичные краски и  
штукатурки —

**OIKOS**

Калининград, пр-т Мира, 108,  
тел.: 955-763, 8-963-738-84-48,  
[www.oikos-paint.ru](http://www.oikos-paint.ru)

## ИНТЕРЬЕР

В целом стиль интерьера можно охарактеризовать как «тяготеющий к джапанди». Здесь прослеживается и японская любовь к простоте, и пристрастие скандинавов к натуральным материалам. Для отделки стен в спальне использована деревянная фрезерованная панель. Подвесные светильники по обеим сторонам кровати тоже из дерева, вечером они создают тонкий графичный рисунок на стенах.



Комнату родителей в результате перепланировки удалось организовать как мастер-спальню, то есть это самостоятельный жилой блок с собственной ванной комнатой, вход в которую сделан через небольшую гардеробную.

Детская несколько удалена от гостиной и родительской спальни, что можно назвать весьма удачным решением при семейном отдыхе. Входная дверь в комнату детей с внешней стороны облагорожена рейками и практически неразличима на фоне деревянной отделки стены в холле.

Панели в спальне,  
кровать в детской —

**woodplay** made in wood

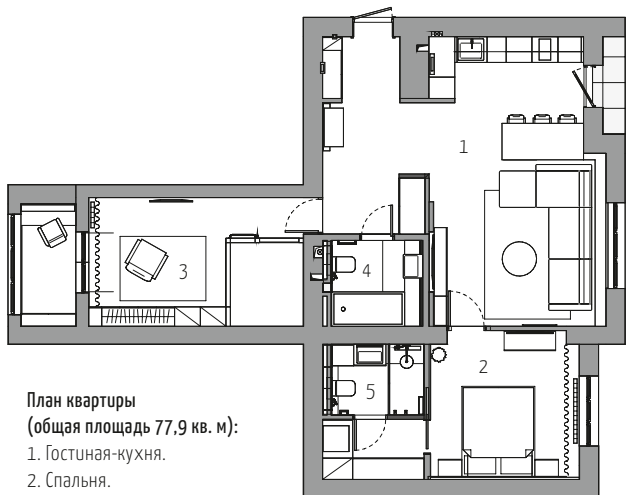
Калининград,  
ул. Октябрьская, 57,  
тел.: 8-909-784-42-78;  
пр-т Мира, 89,  
тел.: 8-921-711-23-14,  
info@woodplay39.ru,  
www.woodplay39.ru




 Инженерная кварцвиниловая плитка  
 Moduleo LayRed 22232.  
 Пр-т Мира, 102, тел.: 78-60-60;  
 ул. Гагарина, 15, тел.: 75-51-01,  
 info@toptop-dekor.ru, www.toptop-dekor.ru



Сантехника  
  
**FEMAX**  
 Люблинское шоссе, 2  
 (ор-р — «Керасфера»),  
 тел.: 52-47-52,  
 8-921-613-68-00



**План квартиры**  
 (общая площадь 77,9 кв. м):  
 1. Гостиная-кухня.  
 2. Спальня.  
 3. Детская.  
 4. Ванная. 5. Санузел.

**Участники проекта:**  
 двери «Софья» — «Мир дверей»;  
 дверь с рейками — «Алтеза»;  
 корпусная мебель — Gross Mebell;  
 краска — Oikos;  
 напольное покрытие — TopTopDecor;  
 панели в спальне, кровати в детской —  
 Woodplay;  
 диван — divan.ru;  
 сантехника — FEMAX;  
 постельное белье — KoenigRoom;  
 подушки, пледы — Textile Lab;  
 авторская керамика — Наталья  
 Коншина, «Кружок керамики»;  
 картина — Константин Логунов.



«МЕБЕЛЬГРАД»

ДИЗАЙНЕР  
ЕКАТЕРИНА  
ДАВИДЕНКО

На фото:  
Екатерина Давиденко (слева) и  
директор по маркетингу фабрики  
«Мебельград» Наталья Гаврилова.

Екатерина Давиденко, тел.: 8-909-781-03-90.

**Екатерина ДАВИДЕНКО**, дизайнер:

— Белоснежная кухня в доме моих заказчиков — не первый совместный проект с компанией «Мебельград». Мы с моими клиентами всегда довольны соотношением цены и качества, поэтому я с удовольствием сотрудничаю с этой компанией. Мне как дизайнеру важно доверять своим партнерам и иметь возможность делегировать профессионалам наиболее важные этапы создания интерьера. Изготовление корпусной мебели индивидуального дизайна — один из них. В «Мебельград» достаточно прийти с эскизным наброском, чтобы получить идеальную кухню. Замеры, проектирование, рекомендации по выбору фасадных и корпусных материалов, подбор фурнитуры и механизмов открывания, изготовление и монтаж мебели на объекте возьмут на себя специалисты компании.

Эта кухня предназначена для семьи с тремя детьми, причем готовит преимущественно глава семейства, поэтому мы предусмотрели максимум мест хранения для продуктов и кухонной утвари. Фасады изготовлены из надежного материала — ламинированной МДФ. Особое внимание уделили экологичности — мебель даже сразу после установки не источает неприятного запаха. Для моих заказчиков это было важным моментом, поэтому они обратили внимание, что все линии распила, даже малозаметные, проклеены кромкой, защищающей от выделения формальдегидов. Насколько мне известно, компания сейчас закупает новое оборудование и сможет предложить клиентам еще более современный уровень обработки материалов.



**МЕБЕЛЬГРАД**  
МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАС НА ЗАКАЗ

Калининград, Ленинский пр-т, 85 б,  
тел.: 8-9062-37-73-65 (Viber/WhatsApp),  
[www.mebelgradplus.ru](http://www.mebelgradplus.ru)

**Екатерина ГЕРАСИМОВА, дизайнер:**

— «Мир плитки и сантехники» всегда радует дизайнеров и их заказчиков новыми брендами и специализированными продуктами. Я сотрудничаю с этой компанией практически с первого дня своей профессиональной деятельности, а проектированием интерьеров занимаюсь уже более двадцати лет. В «Мире плитки и сантехники» я получаю все, что надо дизайнеру: широкий выбор, качественный сервис и профессиональный менеджмент. Я точно знаю, что найду здесь необходимую плитку, сантехнику, душевое ограждение, полотенцесушитель или радиатор. При этом за хорошим выбором всегда будет стоять хорошая цена, которая устроит как частного заказчика, так и владельца гостиничного комплекса. К примеру, для интерьера отеля Verгу в Светлогорске керамогранит мы заказали в этом салоне. Для моего нового проекта, тоже отеля, я выбрала здесь радиаторы. Кстати, с недавнего времени их ассортимент значительно расширился — «Мир плитки и сантехники» предлагает своим клиентам дизайн-радиаторы WARMMET. Они не только обеспечивают эффективное отопление, но и являются ярким элементом декора в интерьере.

Весьма необычные по конфигурации радиаторы этого изготовителя перевели утилитарный отопительный прибор в разряд арт-объекта. Завод предлагает покрасить их в любой цвет по палитре RAL. И это является несомненным плюсом для дизайнерского интерьера, особенно когда радиатор размещается на видном месте и есть задача оформить его в цвет стен либо, наоборот, сработать на контрасте. Все дизайн-радиаторы WARMMET имеют высокопрочное полимерное порошковое покрытие, и можно заказать покраску изделия в цвет, идеально подходящий именно вашему интерьеру.

Завод WARMMET предлагает радиаторы различных форм и размеров: вертикальные и горизонтальные модели, компактные и массивные. Они не только привлекательны с точки зрения дизайна, но и обладают высокой энергоэффективностью, обеспечивают быстрый и равномерный прогрев помещения.

WARMMET славится качеством продукции и дает пожизненную гарантию на свои изделия.

«МИР ПЛИТКИ  
И САНТЕХНИКИ»

ДИЗАЙНЕР  
ЕКАТЕРИНА  
ГЕРАСИМОВА



Калининград,  
ул. Большая Окружная, 5,  
тел.: 312-200, 8-9062-13-52-58,  
[www.mir-plitki.com](http://www.mir-plitki.com)  
mirplitki\_39



# ЛИЧНЫЙ ВЗГЛЯД

ОСНОВАТЕЛЬ И РУКОВОДИТЕЛЬ  
ТЕКСТИЛЬНОЙ СТУДИИ  
KOENIGROOM ТАТЬЯНА ДРАГАН —  
О КАПРИЗНОЙ МОДЕ,  
КУРСЕ НА ВОСТОК  
И ИНВЕСТИЦИЯХ В СЕБЯ.

— Когда дизайнеры заказывают текстиль в KoenigRoom, они обычно говорят «покупали у Татьяны». Получается, личность руководителя в твоём бизнесе играет главную роль?

— Одну из главных, точно. Мне вообще кажется, что именно это и отличает полноценную текстильную студию от салона штор — есть так называемый трендсеттер, человек, который определяет стиль, направление работы, формирует ассортимент. Я лично отбираю поставщиков, коллекции, сама заказываю каталоги тканей, которые будут продаваться в KoenigRoom. Посещаю выставки, профессиональные мероприятия, бываю в бизнес-путешествиях. Все современные тенденции проходят через призму именно моего видения, прежде чем появиться у нас в студии. Мой бизнес — мой во всех смыслах.

— К слову о тенденциях. Как часто меняется мода на текстиль и что сейчас на волне?

— Дизайнеры текстильных фабрик вполне логично вдохновляются идеями с подиумов и отражают их в новых тканях. Но если брюки, рубашку или пальто довольно просто сменить к сезону, то с интерьерным текстилем все сложнее. Вы же не будете каждый год перешивать шторы, покрывала, делать новую обивку дивану? Поэтому здесь у нас тренды более долгоиграющие и глобальные, те, что не теряют актуальности хотя бы лет пять. Одно могу сказать точно: текстиль сейчас — это не украшение интерьера, а его продолжение. Мы не просто декорируем дом тканями, а вписываем их как полноправный элемент концепции. К примеру, современные интерьеры, как правило, выполнены в нейтральной природной гамме. И текстиль для такого проекта мы также подберем легкий и светлый, в натуральных бежевых, песочных оттенках. Среди популярных вариантов оформления окна и жалюзи, особенно в моде деревянные. Яркие акценты уступили место универсальной, дорогой, светлой палитре. И вся эта бежевая натуральность, вопреки стереотипам, совсем не смотрится скучно — за счет фактур, которые дают нужный объем. В тренде лен, рогожка, букле.

— Ты занимаешься текстилем уже более

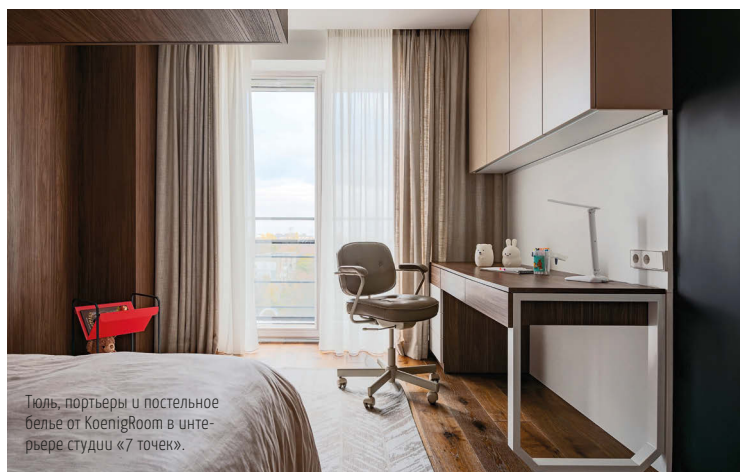
**20 лет, работы KoenigRoom — в модных дизайнерских интерьерах. Как удается столько лет быть на гребне волны?**

— Конечно, помогает насмотренность, которую я активно тренирую на выставках и в путешествиях. А если говорить об организации процесса, то считаю, что секрет актуальности студии в акценте на заказные позиции. Когда основная работа строится на выборе по каталогам, ты можешь регулярно обновлять ассортимент, внедрять самые свежие новинки от фабрик. При этом складская программа тоже есть, но упор на нее не делается. О какой моде можно говорить, когда у тебя несколько лет на полке лежат ткани, которые, возможно, уже морально устарели, но тебе нужно их продать? В KoenigRoom «библиотека» тканей постоянно обновляется, и у нас просто нет шанса застрять в каком-то конкретном стиле или тренде.

**— А твоё давнее увлечение восточными культурами влияет на стиль коллекций в KoenigRoom? У вас много тканей с Востока?**

— Для меня Восток — это всегда про поиск нового, внутри себя и в окружающем мире. В этом случае вышло так, что мое увлечение этой культурой совпало с еще одной глобальной для нашей страны тенденцией. Ситуация не позволяет нам сейчас так же активно, как раньше, сотрудничать с европейскими фабриками. Поэтому мы и наши коллеги взяли курс на Восток. На прошедших в Москве текстильных выставках было огромное количество поставщиков из Индии, Китая, Японии, ОАЭ — и мы увидели ткани потрясающего качества в очень интересном исполнении, с абсолютно современным дизайном. Да, среди них есть варианты с этническими орнаментами, но даже эта этника смотрит-





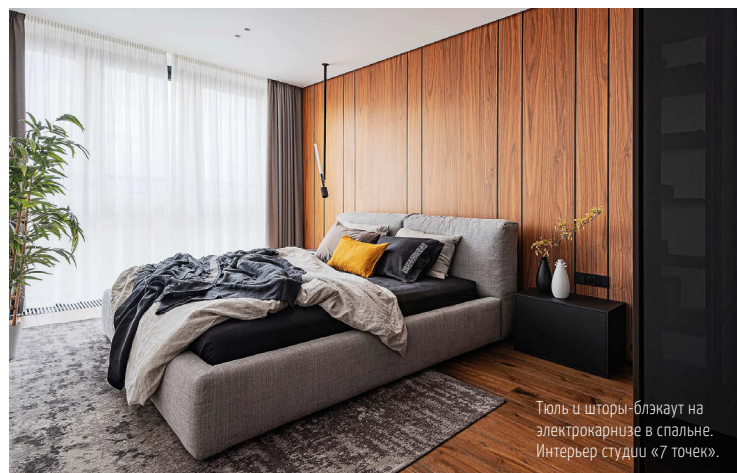
Тюль, портьеры и постельное белье от KoenigRoom в интерьере студии «7 точек».



Шторы на электрокарнизах в кухне-гостиной. Интерьер студии «7 точек».



Тюль и портьеры в гостиной частного дома. Интерьер Татьяны Воеводиной



Тюль и шторы-блэкаут на электрокарнизах в спальне. Интерьер студии «7 точек».

ся актуально. На самом деле для тех, кто работает с текстилем, сотрудничество с восточными производителями не в новинку. Их продукция всегда отличалась высоким качеством исполнения. В конце прошлого года мы привезли в студию несколько десятков новых каталогов из Дубая и активно ружим стереотипы о дизайне с Востока.

**— А что ты думаешь о русском стиле, к которому сейчас тоже активно обращаются наши дизайнеры?**

— Сама тенденция очень интересна — мы наконец обратились к корням, истокам, традиционным ремеслам, переосмысливаем их и вписываем в современную повседневность. Но Калининград, на мой взгляд, в этом смысле как был, так и останется особенным. Наш ассортимент ориентирован в пер-

вую очередь на локальных дизайнеров, а они работают в других направлениях. Да, мы повернулись в сторону российских брендов мебели, освещения, текстиля, но концептуально проекты местных дизайнеров все же ориентированы на европейский взгляд.

**— Что помогает тебе реализовываться в бизнесе? И как получается эту предпринимательскую хватку сочетать с женским началом?**

— Я очень стремлюсь к тому, чтобы все сферы жизни были в гармонии. Реализуюсь не только как бизнес-вумен, но и как жена и мама. И именно мое женское восприятие уюта и красоты помогает делать дома заказчиков еще комфортнее. Планов и идей по развитию и масштабированию бизнеса

очень много. Когда чувствую, что мне нужна дополнительная энергия для покорения новых горизонтов, — иду в работу с наставником, коучинг. Когда ты формулируешь свою мечту, цель и в процессе работы достигаешь ее, это невероятно заряжает и мотивирует. Саморазвитие считаю одним из залогов успеха в любом бизнесе и никогда не перестаю учиться, ведь предела совершенству не бывает.

*Koenig Room*

Калининград, пр-т Победы, 157 а,  
тел.: 8-9062-30-20-22,  
salon@koenigroom.ru, www.koenigroom.ru

# ПРАВИЛА ИГРЫ

СОВЕТЫ ДИЗАЙНЕРОВ, КАК ОФОРМИТЬ ДЕТСКУЮ КОМНАТУ, ЧТОБЫ РЕБЕНКУ БЫЛО УДОБНО ОТДЫХАТЬ, УЧИТЬСЯ, РАЗВЛЕКАТЬСЯ И ТВОРИТЬ.

текст: Ольга Синявская

## ЭРГОНОМИКА И СВЕТ

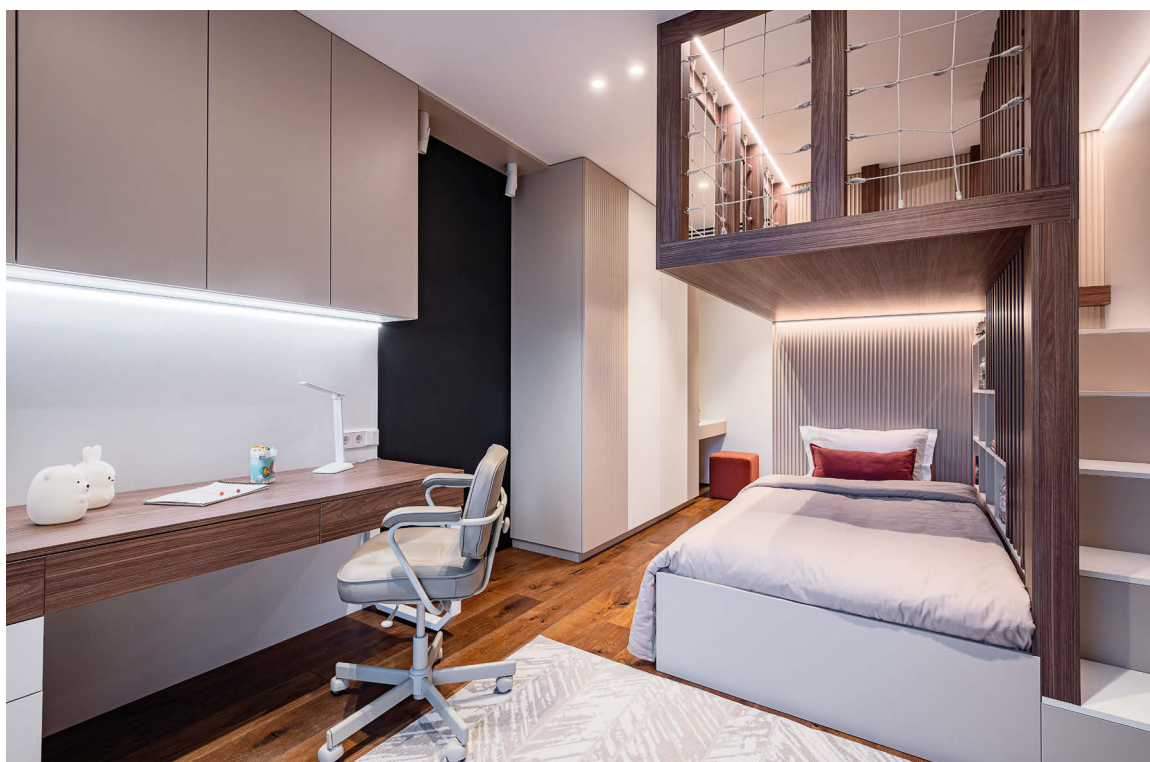


Максим ШИРВАНОВ, дизайнер.

— Пол, возраст и характер ребенка — от этого «индивидуального набора» напрямую зависит наполнение детской комнаты. Все функциональные зоны (рабочая, спальная, игровая, хранение) по возможности сделайте независимыми друг от друга, без двойной нагрузки. Например, учебники не должны храниться вместе с игрушками, а заниматься творчеством лучше в отдалении от кровати. Шкафы для одежды и игрушек правильнее установить у противоположных стен. Если пространство позволяет работать только с одной стеной, тогда в нижнем ярусе расположите выдвижные ящики для игрушек, карандашей, красок, а выше — гардеробную зону.

Особое внимание уделяем рабочему пространству — чем лучше организована эта зона, тем больше у ребенка стимула заниматься. Для школьников, которые много времени проводят за уроками, рекомендую выбрать специализированную эргономичную парту с возможностью регулирования высоты и наклона столешницы. «Растущие» модели удобны и прослужат не один год — с начальной школы до средних классов.

Для развлечения и творчества малыша детского возраста лучше предусмотреть дополнительный невысокий стол. Как подрастет — организовать рабочую зону со стандартным столом. Для учеников средней школы и



старше удобная высота столешницы от пола — 750 мм. Кресло лучше приобрести с эргономичной посадкой и без колесиков (либо зафиксировать их) — возможность кататься по комнате будет отвлекать от занятий.

Очень важно продумать освещение в детской комнате. В рабочей зоне рекомендую светильник с температурой 4000 К (нейтральный естественный белый свет). Стол лучше установить прямо перед окном либо на небольшом расстоянии. Если оформляете комнату для дошкольника, то общее освещение должно быть достаточно ярким — выбирайте светильники с углом рассеивания 180 градусов, пусть все пространство станет комфортным для игр.

При обустройстве детской ориентируемся на характер ребенка. Творческим детям выделяем много места для занятий, неугомонным — спортивный уголок. А может, ваша дочь — начинающий блогер? Организуйте для нее небольшой рейл для нарядов, туалетный столик.

Что касается зоны сна, я бы не рекомендовал двухъярусную кровать для детей младшего школьного возраста — из соображений безопасности. Даже если площадь квартиры вынуждает поселить двух детей в одной комнате, лучше отказаться от дополнительной системы хранения вещей в пользу двух стандартных кроватей.

## ПРОСТОР ДЛЯ ТВОРЧЕСТВА



Наталья ЗАБАНОВА,  
дизайнер.

— Детям для игр и развития нужно много места. Например, своей пятилетней дочери мы выделили самую большую комнату в квартире. Предусмотрели два стола, чтобы у ребенка был простор для творчества. Краски, альбомы, пластилин и прочие важные атрибуты обычно занимают все рабочие поверхности. Раз в неделю мы складываем все это в ящики, чтобы немного пожить в визуальной чистоте, но ребенку, конечно, удобнее, когда все под рукой. Для хранения лучше продумать открытые стеллажи, чтобы малыш всегда мог сам достать нужный предмет. Лучше сразу приобретать полноразмерную мебель. Маленькие столы и стульчики не рекомендую — ребенок заставит их своими вещами, и места для рисования, лепки уже не останется.

Мой совет — когда малыш вырастает из колыбели, сразу меняйте ее на кровать шириной минимум 140 см. Родители укладывают детей спать, читают книги, иногда нужно прилечь вместе, и размера спального места должно быть достаточно для двоих. Рядом с кроватью организуйте стеллаж для мини-библиотеки. Система хранения приучит ребенка к порядку — книги малыш будет сразу складывать на место. Этот же принцип актуален для хранения домашней одежды. Продумайте для нее ящики внизу на уровне, доступном ребенку, чтобы он сам выбирал для себя вещи и складывал их на место.

Очень много игр у дошкольников проходит на полу, поэтому я не мыслю детскую без ковра или другого мягкого покрытия. Используйте модели из хлопка или вискозы, но не шерсти, которая может вызывать аллергию.

Многие стремятся приобрести для детей мольберт для рисования. Это имеет смысл, если ребенок с ранних лет занимается живописью, учится в художественной школе. В остальных же случаях этот атрибут быстро надоедает, рисуют в основном за столом.



## НЕ ПО-ДЕТСКИ



Елена КОРНИЕНКО,  
дизайнер.

— Мне не очень нравятся комнаты с нарочито детским дизайном. Здесь главное — не ударяться в крайности, к примеру, выбирать для комнаты малыша обои с ежиками, кровать с принцессами и шкаф в цветочек. Другая крайность — минималистичная комната навзрост, в которой не нашлось места ребячеству и хобби по возрасту. Золотая середина — яркие стены, эффектные аксессуары. Можно поиграть с разными сценариями освещения (технические, встроенные светильники и декоративные люстры), подсветкой различных зон, объемным декором стен, текстилем с милым принтом. В отделке детской я люблю использовать обои — это отличный инструмент для добавления в интерьер сюжета, соответствующего характеру ребенка. С фресками простор фантазии безграничен — фабрики предлагают нанести на полотно практически любой сюжет по выбору заказчика. Если нужного изображения не нашлось, можно пригласить художника и оформить стену росписью, превратив ее в произведение искусства.

Напольное покрытие рекомендую натуральное — паркетную или инженерную доску. Но ковер, на мой взгляд, тоже обязательно должен быть — он делает интерьер мягче и уютнее. **Ю**



# «СТУПЕНИ» — НОВЫЕ ШАГИ К УСПЕХУ

ОЧЕРЕДНОЙ ПОТОК  
НАЧАЛ РАБОТУ В ШКОЛЕ  
ДИЗАЙНА, ОРГАНИЗОВАННОЙ  
ЖУРНАЛОМ  
«КАЛИНИНГРАДСКИЕ  
ДОМА».

В «Школе дизайна «Ступени» стартовал сезон 2024 года. В рамках проекта на протяжении пяти месяцев группа будет разрабатывать собственную концепцию интерьера однокомнатной квартиры. Традиционно в «Ступенях» начинающие специалисты имеют дело с реальным объектом. На этот раз — с квартирой в новом ЖК в Рыбной деревне, площадью 78 кв. м, над интерьером которой профессионально работает Вера Кирюхина, ведущий спикер «Ступеней». С этим пространством предстоит поэкспериментировать и группе, именно здесь прошел первый практикум по замерам. Какие решения предложат заказчикам Веры студенты, увидим в финале серии.

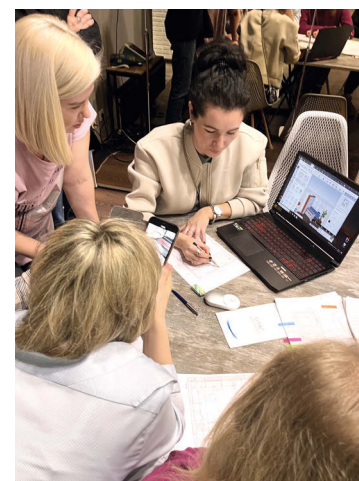
Группа уже освоила большой блок теоретических занятий о базовых понятиях дизайна: планировке, эргономике, проектировании освещения, оформлении кухни, спальни, гостиной и ванной, подборе мебели и цветовой палитры интерьера. Следующий шаг — применить полученные знания при разработке дизайн-проекта. Помогут в этом и навыки использования компьютерных программ Corel Draw (с ее помощью студенты смогут создавать концептуальный коллаж интерьера) и SketchUp (соберут все элементы в реальную картинку-визуализацию, выполнят чертежи).

Впереди у группы также много интересных встреч со спикерами — «КД» пригласил принять участие в проекте десять профессиональных дизайнеров Калининграда. Они объяснят студентам нюансы дизайна интерьера как бизнес-процесса, познакомят с особенностями композиции и авторского надзора, расскажут о принципах декорирования проекта и презентации своих идей.

**О том, как проходят встречи в «Ступенях», мы рассказываем в наших соцсетях. Следите за нашим профилем в ВК @stupenikd и телеграме @stupenikd.**



Тонкости оформления и меблировки спальни изучали вместе с Верой Кирюхиной в BIG BOXH.



О проектировании кухни говорили с Полиной Уманской в салоне «Атмосфера». Разбирали вопрос на конкретных примерах из экспозиции.

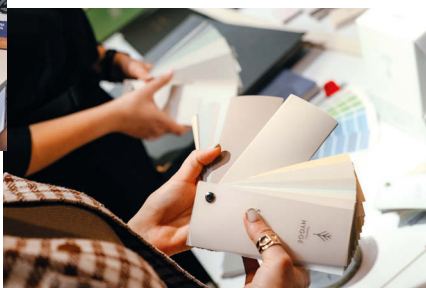
ЦЕНТР КРАСОК  
**ДЕКО** LINE

Калининград, ул. Ст. лейт.  
Сибирякова, 15 а, тел.: 67-15-15,  
67-13-10, [www.centrdeco.com](http://www.centrdeco.com)

ООО «СНК», г. Калининград, ул. Ст. лейт. Сибирякова, 15 а, ОГРН 1063906070997



Цикл встреч с дизайнером Полиной Уманской завершился в салоне «Ар Нуво». Обсудили правила оформления гостиной и познакомились с вариантами отделки и декора из ассортимента салона.



Как подобрать палитру интерьера? Эту тему обсуждали с декоратором Еленой Ананыиной в магазине-мастерской «Маляр».



«Центр красок DEKO line» выступил площадкой для первой встречи группы, знакомства со спикером — архитектором Верой Кирюхиной.



В салоне «ЭДИСОН» со спикером Еленой Ананыиной рассматривали влияние освещения на цвет и обсуждали практические задания участников.



Калининград,  
Московский пр-т, 272,  
тел.: 33-43-45, [www.boxx.ru](http://www.boxx.ru)

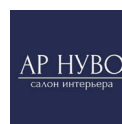
ИП Назаров А. И., Калининград, Каштановая аллея,  
169, 127, ОГРНИП 321392600021212



Калининград,  
Тихорецкий тупик, 1,  
тел.: 975-444,  
[www.malyar39.ru](http://www.malyar39.ru)



Калининград,  
ул. Большая Окружная, 5,  
тел.: 52-52-77,  
[www.edison-edison.ru](http://www.edison-edison.ru)



Калининград,  
ул. Зоологическая, 29,  
тел.: 98-84-01,  
☎ ArNuvo39



Калининград,  
ул. Серванта Колоскова, 12,  
тел.: 75-68-52,  
[www.atmo39.ru](http://www.atmo39.ru)

## ДИЗАЙН В ЛИЦАХ



**Алена ЧАШКИНА,**  
руководитель дизайн-студии Chashkina Interior.  
Архитектурное проектирование.  
Разработка и реализация под ключ дизайн-проектов частных и общественных интерьеров.  
Авторский надзор.  
**Тел.: 8-9212-64-04-40, 8-931-600-05-15,**  
[alenachashkina@yandex.ru](mailto:alenachashkina@yandex.ru),  
[www.chashkina.com](http://www.chashkina.com)



**Максим ШИРВАНОВ,**  
руководитель дизайн-студии «7 Точек».  
Интерьер. Отделка. Ландшафт.  
**Тел.: (4012) 39-12-14, 8-9114-50-74-18,**  
[7points@mail.ru](mailto:7points@mail.ru), [www.7points.ru](http://www.7points.ru)



**Марина КУТУЗОВА,**  
студия дизайна «Детали».  
Дизайн интерьеров жилых и общественных помещений, авторское сопровождение.  
**Калининград, ул. Зоологическая, 29.**  
**Тел.: (4012) 37-99-51, 8-9062-17-78-44,**  
[www.detalidesign.ru](http://www.detalidesign.ru)



**Елена ТЕРЕХОВА,**  
дизайнер.  
Уникальные авторские интерьеры для жизни: разработка концепции, комплектация, авторский надзор, подбор декора.  
**Тел.: 8-911-484-36-86**  
✉ [elenterehova\\_decor](mailto:elenterehova_decor)



**Ольга ТЕСЛЕНКО,**  
руководитель дизайн-студии HORECA SOLUTIONS.  
Профессиональное проектирование и комплектация объектов HoReCa с 2003 года. От концепции до полного оснащения интерьера.  
Реновация действующих общественных пространств. Авторский надзор.  
**Тел.: 8-911-490-18-09,**  
[director@horeca-solutions.ru](mailto:director@horeca-solutions.ru),  
[www.horeca-solutions.ru](http://www.horeca-solutions.ru)



**Евгений КУПРЕШКИН,**  
руководитель студии «ВВерх», член Творческого союза художников России.  
Разработка жилого и общественного интерьера. Полная комплектация объекта. Авторский надзор.  
**Тел.: (4012) 33-52-10,**  
[e.kupreshkin@gmail.com](mailto:e.kupreshkin@gmail.com),  
[www.vverh.net](http://www.vverh.net)



**Асия ОРЛОВА,**  
архитектор, дизайнер, член Союза дизайнеров России.  
Дизайн, проектирование частных и общественных интерьеров, авторское сопровождение объектов.  
**Тел.: (4012) 37-41-62, 8-9637-38-41-62,**  
[a.orlova.info@bk.ru](mailto:a.orlova.info@bk.ru), [www.asiaarh.ru](http://www.asiaarh.ru)



**Станислав ЕРМОЛЕНКО,**  
дизайнер.  
Дизайн жилых и общественных помещений, авторский надзор.  
**Тел.: 8-9216-03-85-66,**  
[eself@mail.ru](mailto:eself@mail.ru),  
[www.self-design.ru](http://www.self-design.ru)



**Екатерина БАТАЛОВА,**  
дизайнер.  
Разработка дизайн-проектов частных и общественных интерьеров, подбор материалов, мебели. Авторский надзор.  
**Тел.: 8-9114-88-11-71,**  
[batalovaekaterina@bk.ru](mailto:batalovaekaterina@bk.ru)



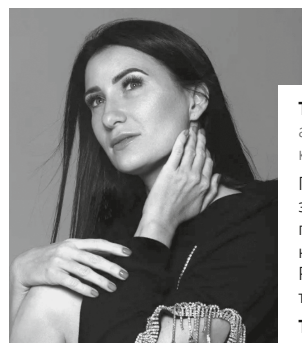
**Оксана ЛУКАШУК,**  
дизайнер, студия интерьеров «Эскиз».  
Разработка и реализация дизайн-проектов частных, общественных интерьеров, авторский надзор.  
**Тел.: 8-9114-53-17-17,**  
[svd2003@bk.ru](mailto:svd2003@bk.ru),  
[www.skizze.ru](http://www.skizze.ru)  
✉ [oksana.lukashuk.design39](mailto:oksana.lukashuk.design39)



**Евгений АЛЬТЕРМАН,**  
руководитель дизайн-студии «Студио А».  
Создание дизайн-проектов индивидуальных интерьеров и их реализация. Авторское сопровождение. Комплектация мебелью, оборудованием.  
**Тел.: 8-9814-63-60-74,**  
[studioa@inbox.ru](mailto:studioa@inbox.ru), [www.studioa39.ru](http://www.studioa39.ru)  
✉ [studioa39](mailto:studioa39) ✉ [e.alterman](mailto:e.alterman)  
Bê studioa39



**Юлия ЛЕЗИНА,**  
дизайнер.  
Разработка дизайна частных и общественных пространств, индивидуальный подход, авторский надзор, комплектация.  
**Тел.: 8-9097-75-25-32,**  
[j.lezina@mail.ru](mailto:j.lezina@mail.ru)  
✉ [lezina\\_design](http://lezina_design)



**Татьяна ГУБАРЬ,**  
архитектор, дизайнер, студия «Архитектура как искусство», член Союза дизайнеров RIDU.  
Проектирование быстровозводимых домов, зданий и сооружений. Разработка дизайн-проектов интерьеров, получение согласований на перепланировку и реконструкцию. Ребрендинг территорий, проектирование туркластеров и музейных пространств.  
**Тел.: 8-9097-99-59-99,**  
[Arhitecture\\_is\\_art@mail.ru](mailto:Arhitecture_is_art@mail.ru),  
[www.arhitect39.ru](http://www.arhitect39.ru)

# КД

КАЛИНИНГРАДСКИЕ ДОМА

**ПЕРВЫЙ**  
интерьерный  
журнал  
Калининграда

## 20 ЛЕТ

ваш проводник  
в мире дизайна

**2004** — ПЕРВЫЙ выпуск журнала  
«Калининградские дома»

**2005** — ПЕРВЫЙ праздник  
«День дизайнера»

**2014** — ПЕРВАЯ  
«Неделя дизайна»

**2016** — ПЕРВЫЙ образовательный  
проект «Дизайн-весна».

**2017** — ПЕРВЫЙ набор  
в «Школу дизайна «Ступени»



# ДЛЯ ЦЕНИТЕЛЕЙ ДОСТОЙНОГО ОСВЕЩЕНИЯ



Работа с проектами.  
Светильники, бра, торшеры, электроустановочные изделия.  
Осветительное оборудование от европейских производителей для дома, офиса, магазина.  
Уличное и фасадное освещение.  
Расчет освещенности. Розница, опт.



Тел.: 8 (4012) 33-59-69  
[www.light-center.ru](http://www.light-center.ru)  
[info@light-center.ru](mailto:info@light-center.ru)

г. Калининград,  
ул. Ген.-лт. Озерова, 17.  
Въезд на парковку - тел.: 33-59-69